

Секция «Фундаментальные проблемы современного социально-политического развития:  
взгляд молодых исследователей»

## **Институты цифровизации в контексте взаимодействия центра и регионов**

**Научный руководитель – Цветкова Ольга Викторовна**

***Бодров Андрей Кириллович***

*Аспирант*

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет  
политологии, Кафедра российской политики, Москва, Россия

*E-mail: andreypolmsu@gmail.com*

Цифровизация стала трендом еще в начале XXI века, и остается таковым сейчас. Технологии улучшают и ускоряют жизнь обычных граждан и работу ведомств, упрощают ведение бизнеса. Если раньше мало кто задумывался о возможности предоставления услуг гражданам в формате «онлайн» или проведения электронного голосования, то сейчас такие опции все больше входят в повседневную жизнь граждан и политическую жизнь государства.

В сфере развития регионов и взаимодействия федеральных и региональных властей цифровизация также проникает, в первую очередь за счет модернизации механизмов государственного и муниципального управления, переходящих на более гибкое, прозрачное управление, с возможностью получения обратной связи от пользователей (граждан) и возможностью оперативного решения задачи (оказание услуги).

Определимся с ключевым понятием. Цифровизация - это процесс внедрения цифровых решений, которые должны упрощать такие процессы, как планирование, прогнозирование, мониторинг и оценку результатов работы за определенный период времени.

Развитие цифровизации в России имело свои особенности и для удобства их можно структурировать по следующим направлениям:

- ключевые нормативно-правовые акты, принятые для упорядочения процессов внедрения интернета в России;
- основные институты, создаваемые для стимулирования и контроля за развития интернет-среды, цифровых коммуникаций и смежных историй.

28 января 2002 года была принята федеральная целевая программа по развитию цифровой среды в России - «Электронная Россия». Программа была частью административной реформы, и преследовала цели повсеместного внедрения цифровых решений для повышения эффективности работы федеральных ведомств, взаимодействия органов власти регионов и федерального центра, а также упрощение формата получения государственных услуг населением [7].

Результатами реализации программы, несмотря на невысокие результаты стали ГАС «Управление», Единый кабинет налогоплательщика, портал «Госуслуги» - единое окно для доступа граждан к получению государственных услуг и многое другое. В 2008 году была принята Стратегия развития информационного общества до 2015 года, а в 2017 году принята аналогичная стратегия до 2030 года. Позднее в 2017 году принимается национальная программа «Цифровая экономика Российской Федерации» [5].

Сейчас нормативная основа по внедрению цифровых решений в России состоит из следующих компонентов - Стратегии научно-технологического развития Российской Федерации, утвержденной Указом Президента Российской Федерации от 1 декабря 2016 г. № 642 «О Стратегии научно-технологического развития Российской Федерации». Далее следует более уточненная национальная программа «Цифровая экономика Российской Федерации», и входящий в нее федеральный проект «Цифровое государственное управление»,

направленный на «внедрение цифровых технологий и платформенных решений сферах государственного управления и оказания государственных услуг, в том числе в интересах граждан и субъектов малого и среднего предпринимательства. . . » [2].

Также за время развития цифровизации в России появилось немало государственных и частных организаций, ставших влиятельными институтами в данной сфере: Российская ассоциация электронных коммуникаций, Премия Рунета, АНО «Диалог» (и АНО Диалог Регионы») и многие другие, аудитория Рунета (российского сегмента сети Интернет) составляла 7,6 млн человек. Уже в 2016 году количество активных пользователей Интернета в России составило 84 млн человек, а в 2020 году - 118 млн человек, или около 80% населения страны на тот момент [6].

Таким образом, за все время существования Россия прошла большой путь от страны, где меньше 10% населения имело выход в Интернет в страну с обширной правовой базой для строительства информационного общества, институтами развития Интернет-среды, платформами и реальными кейсами эффективного использования цифровых технологий. Тем не менее, проблемы, обозначившиеся в далеком 2004 году, пусть и не усугубились, не все оказались решены.

Различные исследования показывают, что в России столкнулись с теми же вызовами, что и большая часть стран на данном этапе - необходимостьюкратно увеличивать количество компетентных специалистов, уточнять законодательные нормы для упрощения процессов, а также устранять бюрократические барьеры, которые всегда присутствуют при работе в государственном аппарате [1,4].

Важной особенностью на этом пути является конкурентоспособность рынка и продуктов, которые на нем предлагаются. Для этого региональным администрациям и ведущим предприятиям каждого субъекта из так называемых «традиционных» отраслей нужно стать квалифицированными заказчиками цифровых сервисов, без оглядки на федеральный центр [3]. Среди направлений работы региональных администраций могут быть:

- создание эффективных открытых цифровых технологических платформ региона;
- перевод региональной администрации в режим цифрового правительства.

Результатом должно стать ускоренное развитие региона в четырех областях: качество жизни, деловая среда, качество управления и инфраструктура, обеспечивающее интеграцию региональной социально-экономической экосистемы на национальном и глобальном уровне.

### Источники и литература

- 1) Барьеры в развитии цифровой экономики в субъектах Российской Федерации». Аналитический доклад. Аналитический центр при Правительстве Российской Федерации, Москва, 2019. 36 с.
- 2) Добролюбова, Е.И., Южаков, В.Н., Старостина, А.Н. Цифровая трансформация государственного управления: оценка результативности и эффективности / Е. И. Добролюбова, В. Н. Южаков, А. Н. Старостина. — Москва: Издательский дом «Дело», РАНХиГС, 2021. 234 с.
- 3) Московская школа управления «Сколково». Цифровая жизнь российских регионов. Аналитический доклад. Москва, 2020. 62 с.
- 4) Шклярук М.С. Государство как платформа: люди и технологии. Доклад РАНХиГС, 2018. 112 с.
- 5) Национальная программа «Цифровая экономика Российской Федерации»: <http://static.government.ru/media/files/9gFM4FHj4PsB79I5v7yLVuPgu4bvR7M0.pdf>.

- 6) Материалы подкаста «История Российского интернета»: <https://www.youtube.com/watch?v=IvmHaE4ugYI&t=12s>.
- 7) Федеральная целевая программа «Электронная Россия (2002-2010 годы)»: <https://clck.ru/33SZHm>.