

Секция «Фундаментальные проблемы современного социально-политического развития:  
взгляд молодых исследователей»

## **Политическая онлайн-мобилизация молодежи: формы и методы активизации протестного потенциала в цифровой среде в России**

**Научный руководитель – Попова Ольга Валентиновна**

*Черкасова Алёна Дмитриевна*

*Студент (магистр)*

Санкт-Петербургский государственный университет, Факультет политологии,  
Санкт-Петербург, Россия

*E-mail: cherkasovaa-a@yandex.ru*

В современном мире значение цифровых технологий переоценить достаточно сложно: они прочно вошли в жизни людей и пронизывают практически все общественные связи. Однако эти технологии не только облегчают ежедневное существование, например, упрощают некоторые процедуры взаимодействия с государством, но и становятся полем возможностей для реализации протестных настроений [2].

Особенно этот вопрос актуален для молодежи, поскольку представители этой части населения, как показывают опросы, получают информацию о политических и иных событиях преимущественно с помощью сети Интернет, используя различные ее ресурсы [5]. Помимо этого, молодежь в большинстве своем обладает необходимыми знаниями для быстрого выстраивания взаимодействия в различных онлайн-сообществах, что упрощает также их возможную мобилизацию в дальнейшем.

Часть из них действует по системе “поиска единомышленников” - люди объединяют свои интересы через интернет-сообщества, чтобы договориться об общих требованиях, которые могут продолжить реализовывать как в рамках цифрового поля (например, посредством создания онлайн-петиций и групповых обращений), так и на улицах непосредственно [7]. Об этом свидетельствуют, например, антикоронавирусные акции, распространившиеся в свое время по всему миру [1].

Важно в связи с этим подчеркнуть, что описываемые процессы связаны с определенной самостоятельностью, то есть выбранная какой-либо группой людей позиция по вопросу сформирована исходя из собственного представления о той или иной ситуации. Это можно отметить на региональном и местном уровнях: например, нередко на этом строится экологический активизм [3].

Однако все чаще позиции среди молодежи формируются не автономно, а под влиянием различных структур или сил, которые так или иначе вовлекают молодежь в протестную активность, то есть проводят так называемую е-мобилизацию [4]. Она может различаться между собой в зависимости от того, какой характер она приобрела: была ли это единая кампания, продвигаемая преимущественно одной организацией (или организациями-партнерами) - тогда, как правило, она имеет изначально сформированную и конкретную цель, общественно признанного лидера, определенный набор мероприятий и единый канал информирования, который может быть распространен на несколько социальных сетей, мессенджеров и так далее.

Этот подход несколько отличается от децентрализованной формы [6]. Лидеры общественного мнения могут освещать одни и те же мероприятия, иметь схожие позиции, а иногда - выражать единый взгляд на какие-то политические события-катализаторы, однако возможный отклик-протест будет непредсказуемым. Даже при возникновении впоследствии ведущей организации, условные послышки у протестующих могут отличаться

друг от друга, как могут различаться и их взгляды на возможного лидера (поэтому нередко в подобных ситуациях таких лидеров может быть несколько или не быть совсем).

Подводя итог, стоит отметить, что цифровая среда, ввиду многих своих характеристик, позволяет молодежи интегрироваться в различные сообщества быстрее, чем другие социальные группы, что способствует ее протестному потенциалу. И благодаря этому развиваются все новые и новые формы для его реализации.

### Источники и литература

- 1) Баранов Н.А. Политическая онлайн-мобилизация в современных мегаполисах в условиях «цифрового тоталитаризма // Большая Евразия: развитие, безопасность, сотрудничество. 2021. №4–1. С. 1–3.
- 2) Баранов Н. А. Цифровое политическое участие как форма политической мобилизации // Каспийский регион: политика, экономика, культура. 2020. №3 (64). С. 66–70.
- 3) Гольбрайх В. Б. Социальные медиа в локальных экологических конфликтах // Вестник Санкт-Петербургского университета. Социология. 2019. №4. С. 368–384.
- 4) Гудошникова О. Е. "Новые медиа" как технология электронной мобилизации граждан. // История, политика и философия в эпоху глобализации: науч. конф. (Москва, 18 мая. 2015). Москва: РУДН, 2015. С. 17–24.
- 5) Попова О. В. Политическая онлайн-мобилизация молодежи российских мегаполисов как фактор активизации протестных действий // Политическое представительство и публичная власть: трансформационные вызовы и перспективы: всеросс. конф. (Москва, 27-28 ноября 2020). Москва: Изд. МПГУ, 2020. С. 423–424.
- 6) Шентякова А. В., Гришин Н.В., Мобилизация политического протеста молодежи и российские видеоблогеры: результаты когнитивного картирования // Galactica Media: Journal of Media Studies. 2021. №2. С. 88–109.
- 7) Shamsu Dauda Abdu, Bahtiar B. Mohamad, Suhaini Muda. Youth Online Political Participation: The Role of Facebook Use, Interactivity, Quality Information and Political Interest // Web of Conferences. 2017. №33 (00080). Pp. 1–10.