

Секция «Фундаментальные проблемы современного социально-политического развития:  
взгляд молодых исследователей»

## Политические партии как субъекты gr-деятельности

Научный руководитель – Власова Ольга Юрьевна

*Здоров Кирилл Назарович*

*Студент (бакалавр)*

Государственный академический университет гуманитарных наук, Москва, Россия

*E-mail: moloh1809@gmail.com*

Для структуры социума в современном мире характерно наличие значительного числа общественных групп, обладающих партикулярными интересами, которые требуют их согласования между собой и с деятельностью государственных институтов, для достижения большей устойчивости социального, экономического и политического развития. Это актуализирует такой механизм согласования интересов как gr-деятельность, которая позволяет обеспечить коммуникацию между различными общественными группами и государственными структурами, оказать влияние на государственную политику и государственное управление.

Целью исследования является анализ GR-деятельности политических партий, рассматриваемых в качестве института гражданского общества, как механизма обеспечения эффективного взаимодействия гражданского общества и государства.

Были использованы такие методы исследования как классификация, сравнительный анализ, структурно-функциональный метод, социологический метод.

Политические партии - организации, ставящие перед собой цель достижения политической власти, или, по меньшей мере, влияния на неё, опирающиеся на широкий социальный базис и его интересы. Однако, политические партии, являясь непосредственно политическими организациями не могут не опираться на поддержку тех или иных социальных групп, выражать их интересы, и таким образом быть одновременно институтом гражданского общества, выступать наиболее институционализированной, в политической сфере, его частью.

Стремление к непосредственному захвату власти и широкий спектр интересов являются ключевыми отличиями партии от группы интересов, которая стремится влиять на власть лишь по определённому кругу проблем и вопросов. Тем не менее, политические партии могут выступать объединением различных групп интересов на основе какой-либо идеологической платформы, что делает политическую партию потенциальным технологическим субъектом лоббирования.

Кроме того, политическая партия может быть заинтересована во влиянии на государственную власть или в сотрудничестве с иным базисным субъектом лоббирования. В этих случаях политическая партия является, как правило, одновременно и базисным, и технологическим субъектом.

Возможности прямого лоббизма политических партий определяются наличием у них сформированных каналов связи с различными органами власти и должностными лицами. Как правило, количество и эффективность таких каналов, как и влияние самой партии, напрямую связаны с объёмом электоральной поддержки этой партии. Крупные и влиятельные партии обладают значительным числом таких коммуникативных каналов, которое увеличивается в случае, если эта партия участвует в формировании правительства.

Внутреннее лоббирование со стороны политической партии возможно, если её представители обладают местами в парламенте. В этом случае возможности внутреннего лоббиро-

вания зависят от числа представителей партии в парламенте, соответствующих комитетах, правительстве и иных органах власти, которые формируются парламентом.

Косвенный лоббизм также эффективен тем больше, чем большей электоральной поддержкой обладает партия. Также важным в этом случае выступает доступ к информационным и rg-ресурсам, в первую очередь, средствам массовой информации.

Иными словами, лоббистские возможности политических партий напрямую зависят от электоральной базы партии, а следовательно, от её политического влияния. Однако, партия не может быть субъектом лоббирования, если она обладает более чем 50% мест в парламенте и одна формирует правительство, так как в этом случае она является субъектом государственной власти и, соответственно, становится объектом лоббистской и GR-деятельности. Также качество политической партии как субъекта влияния может быть ограничено, но не исключено полностью, в случае если политическая партия входит в правящую коалицию.

В каждом из вышеописанных случаев, в которых политические партии выступают субъектами влияния, для них характерно стремление к вступлению в коалицию с другими структурами гражданского общества, цели и интересы которых близки к идеологической платформе конкретной партии. Например, «естественными» партнёрами для социалистических, коммунистических и социал-демократических партий являются профсоюзные организации. Однако, зачастую такие коалиции более разнообразны, так как формируются на основе ситуативных и партикулярных, но общих интересов.

Таким образом, для политических партий характерна способность, в зависимости от своих целей и внешних обстоятельств использовать все методы влияния, однако, их деятельность ограничена условием нахождения их в оппозиции, а также стремлением к взаимодействию с иными структурами гражданского общества, которые обеспечивают более эффективные действия в рамках той или иной группы или групп методов лоббирования, а также, в некоторой степени, легитимизируют, в глазах общественности-электората, влияние, которое оказывают политические партии на государственную власть.

### Источники и литература

- 1) Геллнер Э. Условия свободы. Гражданское общество и его исторические соперники. М.: Московская школа политических исследований, 2004. — 240 с.
- 2) Дюверже М. Политические партии / Пер. с франц. М.: Академический Проект, 2000. 538 с.
- 3) Золотов А.В. Развитие профсоюзного движения России. Нижний Новгород: Изд.-во ННГУ им. Н.И. Лобачевского, 2011. 374 с.
- 4) Капустин, Б.Г. Гражданство и гражданское общество: ввод. ст. В. С. Малахова; прил. Т. Х. Маршалла / пер. с англ. Ю. Дергунова; под науч. ред. А. Смирнова. М.: Изд. дом Гос. ун-та Высшей школы экономики, 2011. 224 с.
- 5) Коэн Дж., Арато Э. Гражданское общество и политическая теория: Пер. с англ. /Общ. ред. И.И. Мюрберг. М.: Издательство «Весь Мир», 2003. 784 с.
- 6) Олсон М. Логика коллективных действий. Общественные блага и теория групп: Пер. с англ. М.: ФЭИ, 1995. 174 с.
- 7) Павроз А.В. Лоббизм: Институциональные основания и практики политического влияния в демократических обществах. 2-е изд., стереотип. — СПб.: Издательство РХГА, 2019. — 172 с.
- 8) Толстых П.А. GR: Полное руководство по разработке государственно-управленческих решений, теории и практике лоббирования. М.: Перо, 2019. 1246 с.

- 9) Alexander J.C. The Civil Sphere. New York: Oxford University Press, 2006. Pp. 816.