

Гендерные особенности иерархии ценностей

Парфенова Яна Сергеевна

Выпускник (магистр)

Московский городской педагогический университет, Самарский филиал, Самара, Россия

E-mail: nusy63rus@yandex.ru

Области научных исследований, изучающих гендерные особенности в различных сферах жизнедеятельности личности, постепенно становятся неотъемлемой частью большинства социальных и гуманитарных наук, при этом разные научные сообщества демонстрируют разную степень заинтересованности во включении гендерной тематики в интеллектуальное поле своих исследований [3].

В гендерных исследованиях сложилась традиция сравнивать физиологические, демографические, социальные, психоэмоциональные особенности мужчины и женщины по многим важным показателям. В сферу изучения попадает и ценностно-смысловая сфера, поскольку на первый взгляд кажется, что ценности личности определяются иными факторами, нежели пол [1].

Кроме того, актуальным в ситуации, сложившейся в современном обществе, является внимание к содержанию ценностной сферы защитников Отечества, являющихся профессиональными военнослужащими.

В связи со сказанным целью нашего исследования явилось выявление специфики иерархии ценностей военнослужащих и их жен.

Таким образом, объектом настоящего исследования является ценностная сфера, а предметом - особенности иерархии ценностей военнослужащих мужчин и их жен.

Тест Милтона Рокича, используемый в настоящем исследовании, для диагностики ценностных ориентаций - одна из наиболее популярных методик для диагностики ценностно-смысловой сферы личности.

М. Рокич различает два класса ценностей:

- терминальные - убеждения в том, что конечная цель индивидуального существования стоит того, чтобы к ней стремиться;
- инструментальные - убеждения в том, что какой-то образ действий или свойство личности является предпочтительным в любой ситуации [4]

Это деление соответствует традиционному делению на ценности-цели и ценности-средства.

В исследовании приняли участие военные вертолётчики (лейтенанты и капитаны) в возрасте от 23-35 лет и их жёны в количестве 40 человек.

Результатами проведенного эмпирического исследования стало следующее.

Вначале представим иерархию терминальных (желательные жизненные цели) ценностей военнослужащих мужчин: активная деятельная жизнь (60%), жизненная мудрость (30%), здоровье (25%), интересная работа (25%), продуктивная жизнь (25%), счастливая семейная жизнь (25%), материально обеспеченная жизнь (20%), счастье других (20%), любовь (15%), познание (15%), наличие хороших и верных друзей (10%), общественное признание (10%), уверенность в себе (10%), развитие (5%), свобода (5%). То есть у мужчин на первом месте работа, потом житейский опыт и здоровье.

Иерархия терминальных ценностей женщин (жен военнослужащих): здоровье (65%), счастливая семейная жизнь (55%), любовь (30%), интересная работа (25%), жизненная мудрость (20%), материально обеспеченная жизнь (20%), развитие (20%), общественное признание (15%), активная деятельная жизнь (10%), свобода (10%), творчество (10%), красота природы и искусства (5%), познание (5%), продуктивная жизнь (5%), удовольствия

(5%). То есть у женщин на первом месте здоровье, потом счастливая семейная жизнь и любовь.

Иерархия инструментальных (способы достижения целей) ценностей военнослужащих мужчин: воспитанность, аккуратность, ответственность, самоконтроль, чуткость, жизнерадостность, независимость, рационализм, терпимость, твердая воля, честность, исполнительность, образованность, непримиримость к недостаткам других, смелость в отстаивании своего мнения, широта взглядов, эффективность в делах. Перечисляя эти ценности в порядке их значимости для респондентов, перед нами вырисовывается психологический портрет настоящего офицера.

Иерархия инструментальных ценностей женщин (жен военнослужащих): аккуратность, ответственность, воспитанность, смелость в отстаивании своего мнения, образованность, чуткость, жизнерадостность, самоконтроль, частность, исполнительность, независимость, непримиримость к недостаткам в себе и других, рационализм, терпимость, широта взглядов, эффективность в делах. Так как на первых трех местах идентичные ценности как у мужчин, так и у женщин, можно предположить, что это очень близкие по духу люди, в таком единении проще достигать поставленных целей [2].

По терминальным и инструментальным ценностям выявлены следующие различия:

- для мужчин более значимы такие ценности как активная деятельная позиция ($U=79$ при $p \leq 0,001$); познание ($U=120$ при $p \leq 0,05$); продуктивная жизнь ($U=123,5$ при $p \leq 0,05$); независимость ($U=107$ при $p \leq 0,05$);

- для женщин более значимы такие ценности как здоровье ($U=114,5$ при $p \leq 0,05$); счастливая семейная жизнь ($U=126,5$ при $p \leq 0,05$); удовольствия ($U=103$ при $p \leq 0,001$); смелость в отстаивании своего мнения ($U=96$ при $p \leq 0,001$).

Таким образом, основной итог исследования в том, что для мужчин - военнослужащих наиважнейшей является такая ценность как трудовая/профессиональная деятельность, куда относятся обучение и интересная работа, затем здоровье и здоровый образ жизни и все остальное. Для женщин важнее всего такие ценности, как здоровье и здоровый образ жизни, затем счастливая семейная жизнь и т.д.

Также, можно сказать, что в среде семей военнослужащих, ценностные приоритеты мужчин и женщин соответствует традиционным взглядам и позициям.

Источники и литература

- 1) Браун Дж.В., Русинова Н.Л., Панова Л.В. Гендерные неравенства в здоровье // Социол. исслед. 2007. № 6. С.114–122.
- 2) Гримак, Л.П. Психология активности человека: психологические механизмы и приемы саморегуляции / Л.П. Гримак. – Москва: Либроком, 2018. – 366 с.
- 3) Курдюков, Д.Н. [U+2012] Военнослужащий как субъект здоровьесберегающего поведения / Д.Н. Курдюков // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки «Humanities, Social-economic and Social Sciences». – 2020. – № 12. – С. 52–55.
- 4) Методика "Ценностные ориентации" / М. Рокич. – Москва // Большая энциклопедия психологических тестов / авт.-сост. А.А. Карелин. – Москва : Эксмо, 2009. – С. 26-28.