

Секция «Качественные и количественные методы исследования в психологии»

Возможности применения смешанных методов (mixed method research) в социально-психологических исследованиях

Научный руководитель – Мельникова Ольга Тимофеевна

Нестерова Екатерина Михайловна

Аспирант

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет психологии, Кафедра социальной психологии, Москва, Россия

E-mail: ekaterinanestea@gmail.com

Отдельное использование количественных и качественных методов в социально-психологических исследованиях зачастую позволяет увидеть только часть изучаемой реальности. Для нивелирования слабых сторон качественных и количественных методов и акцентирования сильных исследователи обращаются к смешанным методам исследования (mixed method research). Смешанные методы представляют собой метод и методологию проведения исследования, которая предполагает объединение качественных и количественных подходов на уровнях сбора и анализа данных в одном исследовании. Сегодня данная исследовательская стратегия представляется «третьим методологическим движением» после развития количественных, а затем качественных исследований.

При проведении социально-психологических исследований неизбежно возникает необходимость руководствоваться одновременно методологическими принципами социологии, и психологии, что ставит перед исследователем специфическую задачу своеобразного «наложения» друг на друга двух рядов закономерностей общественного развития и развития психики. Эта задача, с нашей точки зрения, решается путем использования смешанных методов в социально-психологических исследованиях.

Для эффективного использования смешанных методов необходимо выяснить их потенциал в исследовательских проектах, посвященных изучению социально-психологических феноменов. Для достижения этой цели мы обратились к собственному опыту применения смешанных методов в исследовании феномена прокрастинации у учеников онлайн-школы, а также в исследовании социально-психологических факторов удовлетворенности студентов дистанционным образованием. В данных исследовательских проектах, помимо эмпирических целей, была поставлена методологическая цель, заключающаяся в раскрытии исследовательского потенциала смешанных методов.

В результате анализа опыта применения смешанных методов в социально-психологических исследованиях были выявлены возможности данной исследовательской стратегии: конструирование количественной методики на основе результатов использования качественных методов; уточнение количественных данных результатами качественного анализа; использование количественных результатов в виде основы для качественных методов; объяснение различий в результатах, полученных качественными и количественными методами; содержательное наполнение качественными данными количественных оценок изучаемых феноменов. Был сделан вывод о том, что с помощью смешанных методов исследования можно достичь взаимообусловленности качественных и количественных данных, что способствует наиболее полному отражению различных аспектов изучаемых социально-психологических феноменов.

Источники и литература

- 1) Андреева Г.М. Социальная психология: Учеб. пособие. М.: Аспект Пресс, 2017.

- 2) Липатов С.А. Использование различных стратегии смешанных методов в диагностике организационной культуры // Социальная психология и общество. 2018. №3. С. 62–70.
- 3) Мельникова О.Т., Хорошилов Д.А. Методологические проблемы качественных исследований в психологии. М.: Акрополь, 2020.
- 4) Creswell, J. W., & Plano Clark, V. L. (2018). *Designing and Conducting Mixed Methods Research* (3rd ed.). Thousand Oaks, CA: Sage.
- 5) Hesse-Biber, S. N. (2010). *Mixed methods research: Merging theory with practice*. The Guilford Press.
- 6) Tashakkori, A., & Teddlie, C. (Eds.). (2003a). *Handbook of mixed methods in social & behavioral research*. Thousand Oaks, CA: Sage.