

Секция «Качественные и количественные методы исследования в психологии»

**Методы исследования культурного капитала в социальной психологии:  
проблемы и перспективы**

**Научный руководитель – Хорошилов Дмитрий Александрович**

**Белоногов Семен Владимирович**

*Аспирант*

Российский государственный гуманитарный университет, Институт психологии им. Л. С. Выготского, Москва, Россия  
*E-mail: semen322@list.ru*

1) В психологической науке феномен культурного капитала не только не получил должного распространения, но и по сей день продолжает игнорироваться учеными. В настоящей статье делается попытка проанализировать методы исследования культурного капитала в социологической науке, представить варианты их адаптации для психологических исследований или обозначить возможные области их применения в рамках психологической науки, а также предложить способ комплексного изучения культурного капитала, включающего как социологические, так и психологические методы.

2) В исследовании Т.И. Кажаевой, одной из целей которого было типологизировать регионы РФ по уровню развития культурного капитала, была использована система культурного капитала, разработанная Росстатом и включающая 15 показателей. Количественными показателями культурного капитала в данном исследовании являлись уровни развития инфраструктуры спорта, культуры и искусства, потребление населением услуг соответствующих учреждений, а также владение населением профессиональным образованием. Для сопоставимости региональных данных показатели были представлены в расчете на 1000 и 10000 человек. Таким образом, главным методом исследования культурного капитала здесь стал статистический анализ, включающий формирование обобщенных факторов культурного капитала в соответствии с данными Росстата [5].

В соответствии с этим, можно предположить, что для первичного изучения индивидуального культурного капитала может подойти метод анкетирования, включающий перечень вопросов, касающихся культурных мест, которые индивид предпочитает посещать, частоту этих посещений, а также наименований конкретных культурных благ, потребленных индивидом.

3) В другом интересующем нас социологическом исследовании [3], а также более ранней статье на эту же тему [4], поднимается проблема исследования культурного капитала, заключающаяся в том, что культурный капитал сложно или даже невозможно рассматривать вне рамок узко ограниченного промежутка времени. Автор, В.В. Ершов, видит в этом целесообразность совмещения функционального и деятельностного подходов к исследованию культурного капитала и его трансформации во времени. Так как культурный капитал реализуется в социальных отношениях и трудовой деятельности, предлагается изучать трансформацию и рост культурного капитала индивида через изменения в его экономическом капитале, социальном капитале, в параметрах и функциях его трудовой деятельности, подразумевая измерения этих показателей на разных этапах профессионального развития индивида при помощи метода анкетирования.

В таком случае возможно «разложение» культурного капитала на 2 составляющие: пассивное содержание, активное содержание, помогающее понять возможное несоответствие между культурным капиталом индивида и его социальным статусом.

Такой вариант исследования культурного капитала подходит социальной психологии и целесообразен, если параллельно с культурным капиталом исследуются, к примеру,

«профессиональный успех», «профессиональное выгорание», «профессиональная идентичность» и другие.

4) В большинстве социологических исследований на интересующую нас тему, изучение культурного капитала сводится к формулированию конкретных показателей оценки развития культурного капитала. В качестве такого показателя В.Л. Добраев предлагает использовать ценности конкретных социальных групп, усвоенные или неусвоенные индивидом в процессе социализации [2]. Н.В. Горбунова же говорит о необходимости использования перечня показателей, включающего социальные нормы, уровень образования, морально-нравственные характеристики индивида [1].

5) Очевидно, что таких узких показателей, к тому же претерпевающих значительные изменения в транзитивном обществе как содержательно, так и на уровне их восприятия индивидами, недостаточно для всестороннего рассмотрения и последующего исследования феномена культурного капитала. Введение новых оценочных показателей [6], среди которых развитие общей социальной культуры, ценностные приоритеты, образовательное совершенствование трудового потенциала, изменение занятости и трансформация рынка труда, не может помочь в осуществлении психологического исследования этого феномена, ввиду игнорирования ряда важных тем: отношение индивида к имеющемуся или желательному культурному капиталу; содержание культурного капитала, выраженное в конкретных информационных или визуально-символических единицах; стандарты культурного капитала, существующие в конкретных социальных группах.

Отсюда напрашивается вывод о том, что наиболее полно тему культурного капитала, в рамках психологического исследования, возможно раскрыть при помощи использования метода полустандартизированного интервью, позволяющего прояснить все неясности, которые могут возникнуть при использовании метода анкетирования, а также углубиться в восприятие и понимание смысла и возможностей своего культурного капитала самих индивидов, совмещенного с предварительным анкетированием и последующими проективными методиками.

Также нельзя не отметить, что, ввиду неразрывности феноменов, культурный капитал не следует исследовать в отрыве от социального капитала, то есть в отрыве от такого феномена, в рамках и с помощью которого раскрывается смысл и предназначение культурного капитала - социальная интеграция и увеличение экономического капитала.

### Источники и литература

- 1) Горбунова Н.В. Закономерности развития культурного капитала в трансформирующемся обществе. Саратов, 2005.
- 2) Добраев В.Л. Организационное поведение. М., 2002.
- 3) Ершов Вячеслав Вячеславович Культурный капитал солдат и сержантов, проходящих военную службу по контракту // Вестник ПАГС. 2015. №3 (48). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kulturnyy-kapital-soldat-i-serzhantov-prohodya-schih-voennuyu-sluzhbu-po-kontraktu> (дата обращения: 26.02.2023).
- 4) Ершов Вячеслав Вячеславович Методологические основы исследования трансформации культурного капитала организации // Вестник ПАГС. 2014. №6 (45). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/metodologicheskie-osnovy-issledovaniya-transformatsii-kulturnogo-kapitala-organizatsii> (дата обращения: 26.02.2023).
- 5) Кажаяева Т.И. Статистическое исследование зависимости экономической активности населения от уровня развития культурного капитала в регионах России // Экономический анализ: теория и практика. 2016. №8 (455). URL: <https://cyberleninka.ru/>

[article/n/statisticheskoe-issledovanie-zavisimosti-ekonomicheskoy-aktivnosti-naseleniya-ot-urovnya-razvitiya-kulturnogo-kapitala-v-regionah](#) (дата обращения: 26.02.2023).

- 6) Самарина Ирина Сергеевна Социальная оценка культурного капитала студенческой молодежи // Вестник ПАГС. 2009. №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialnaya-otsenka-kulturnogo-kapitala-studencheskoy-molodezhi> (дата обращения: 26.02.2023).