

Секция «Качественные и количественные методы исследования в психологии»

Социальные представления об успешности в структуре идентичности студентов

Научный руководитель – Мельникова Ольга Тимофеевна

Серебренникова Наталья Александровна

Студент (специалист)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет психологии, Кафедра социальной психологии, Москва, Россия

E-mail: n.serebrennikova.psy@gmail.com

Для социальных представлений об успехе и успешности характерны культурная обусловленность и значительный регулятивный потенциал [2, 3]; учитывая, что в концепции С. Московиси значимой характеристикой социальных представлений является их разделяемость и распространенность в рамках одной группы (такое разделение даже выступает как маркер принадлежности к группе) [7], в нашем исследовании мы решили обратиться к вопросу о том, с какими личностными/групповыми особенностями представлений о себе (то есть идентичности) [1] будут связаны представления об успехе и их особенности.

Проблему нашего исследования, таким образом, составила связь социальных представлений об успешности с идентичностью студентов.

Цель нашего исследования - описание содержания социальных представлений об успешности, выявление релевантных им особенностей идентичности и определение соотношения между ними. В качестве **объекта** исследования выступили социальные представления об успешности; **предметом** стали особенности социальных представлений об успешности в их связи с идентичностью.

Методический инструментарий: для сбора данных - глубинное интервью, включающее проективные методики «Незаконченные предложения», «Направленные ассоциации», «Образные ассоциации», для анализа данных - метод тематического анализа и свободная интерпретация ассоциативного материала. **Выборка:** 8 студенток факультета психологии МГУ имени М. В. Ломоносова; интервью проведены в апреле 2022 г. по видеосвязи («Zoom»).

В результате проведенного анализа и сопоставления выводов из интервью с выводами из ассоциативных проективных методик выявлены особенности идентичности студенток, которые оцениваются ими как релевантные по отношению к их представлениям об успехе, - они предъявляются как личностные черты, относящиеся к мотивационной («амбициозная, целеустремленная»), когнитивной («широких взглядов, открыта к разному пониманию успеха») и ценностной («важны нематериальные составляющие успеха») сферам. Как на представления об успехе, так и на перечисленные личностные черты может влиять принадлежность респонденток к профессиональной группе психологов (важность нематериального, открытость к разному, широта взглядов), к поколению рожденных в 2000-х (широких взглядов, важно нематериальное), а так же к студенткам МГУ имени М. В. Ломоносова («амбициозная, целеустремленная») [4, 5].

Представления об успехе в исследованной выборке содержат достаточно согласованные элементы, о них на уровне тенденции можно говорить как о возможных составляющих «ядерной» части представлений [6]. Это:

- 1) Тройственное толкование успеха (а. материальная обеспеченность, б. довольство несколькими сферами жизни, в. достижение вообще или достижение цели, осознанной и принадлежащей субъекту);
- 2) Тесная ассоциация успеха с преодолением сложностей на пути к нему, видение успеха

как результата приложенных усилий, работы по его достижению (не чего-то случайного);
3) Видение «достигаторства» как возможной, но крайне нежелательной формы успеха (оно связано с избыточным стремлением к «не твоей» цели, чаще карьерно-финансовой, ведет к неудовлетворенности и несовместимо с жизненным балансом), и мнение о важности рефлексии как защиты от «достигаторства», показывающей наилучший путь к успеху.

Выявленные представления и элементы идентичности составили целостную картину без четкого разделения на отдельные типы, из чего следует, что нами был описан один из возможных вариантов отношения к успеху и особенности идентичности этого типа. Соотношение идентичности и представлений об успешности у студенток-психологов заключается в преимущественном видении причин своих представлений об успешности в собственных личностных качествах, которые извне, однако, при внешнем анализе могут быть охарактеризованы как свойственные тем или иным социальным группам.

Источники и литература

- 1) Белинская Е. П. Изменчивость Я: кризис идентичности или кризис знания о ней? // Психологические исследования (электронный журнал), 2015. Т. 8, № 40.
- 2) Деева Н. А. Жизненная успешность: механизм, свойство, состояние. Контексты понимания // Современные исследования социальных проблем, 2017. Т. 8. № 11.
- 3) Караханян Е. В. Понятие успеха в российской культуре // Вестник Башкирск. унта. 2008. №2.
- 4) Мареева С. В. Жизненные шансы жителей столиц и провинции в массовом сознании // Мониторинг общественного мнения: Экономические и социальные перемены. 2018. No 6. С. 365–385. DOI: 10.14515/monitoring.2018.6.17.
- 5) Рикель А. М., Ермолаева Д. Д. Особенности представления об успехе у людей разных поколений // Известия Иркутского государственного университета. Серия: Психология. 2017. Т. 21.
- 6) Трушкова С. В. Структура, динамика и функции социальных представлений (обзор) // Социальные и гуманитарные науки. Отечественная и зарубежная литература. Сер. 11, Социология: Реферативный журнал. 1996. №3. 96. 03. 029.
- 7) Potter J., Edwards D. Social Representations and Discursive Psychology: From Cognition to Action // Culture & Psychology. 1999. 5(4). doi:10.1177/1354067X9954004