

Исследование виктимности в Интернете: причины, последствия и пути решения

Научный руководитель – Новикова Ирина Александровна

Тамаров Лев Ильич

Аспирант

Российский университет дружбы народов, Филологический факультет, Москва, Россия

E-mail: tamarov.lev@gmail.com

Аннотация. В данной статье рассматривается вопрос виктимности в интернете, который стал широко распространенным проблемой среди молодежи. Рассматриваются причины такого поведения, включая психологические факторы и цифровой разрыв. Также указывается на последствия виктимности, такие как негативное влияние на психологическое здоровье и ухудшение качества жизни. Наконец, в статье описываются пути решения проблемы виктимности в интернете, включая противодействие и повышение навыков в интернете, а также законодательство и технологии, которые могут помочь устранить эту проблему.

Ключевые слова: виктимность, интернет, поведение, психологические последствия, противодействие

Abstract. This article addresses the issue of online victimization, which has become a widespread problem among young people. The reasons for this behavior are considered, including psychological factors and the digital divide. It also points to the consequences of victimization, such as a negative impact on psychological health and a deterioration in the quality of life. Finally, the article describes ways to address online victimization, including countering and improving online skills, as well as legislation and technology that can help address this problem.

Keywords: victimization, Internet, behavior, psychological consequences, counteraction

Виктимность в Интернете является распространенным явлением, которое может принести серьезные последствия для жертвы. Она может включать в себя оскорбления, угрозы, киберподобные нападения, крылатые выражения, оскорбление чести и достоинства, разглашение личной информации и другие формы непристойного поведения.

Основные причины виктимности в Интернете связаны с анонимностью, которую предоставляет Интернет, а также с недостатком физической взаимодействия между пользователями. В результате этого многие люди могут чувствовать себя уверенными в своих действиях и говорить в Интернете то, чего не говорят в реальной жизни.

Последствия виктимности в Интернете могут быть катастрофическими для жертвы. Это может включать в себя ухудшение настроения и самооценки, депрессию, тревогу, изоляцию и уход от социальных сетей. В некоторых случаях виктимность в Интернете может привести даже к самоубийству.

Чтобы снизить уровень виктимности в Интернете, следует принимать меры на различных уровнях. На индивидуальном уровне, люди могут обратиться к психологу или специалисту по кибербезопасности, чтобы получить помощь в решении проблемы. На уровне общества, необходимо внедрять законы и правила, которые защищают людей от виктимности в Интернете, а также обеспечивать ответственность за непристойное поведение.

Виктимность в Интернете является серьезной проблемой, которая требует внимания и решения. Это может причинять вред жизни и здоровью людей, поэтому необходимо принимать меры на различных уровнях, чтобы предотвратить и бороться с виктимностью

в Интернете. Общественное осведомление и ответственность являются ключевыми факторами в этом процессе. Необходимо создавать безопасную и поддерживающую среду в Интернете для всех пользователей.

Виктимность в Интернете может иметь множество причин, включая:

- 1) **Анонимность:** Интернет предоставляет возможность для людей оставаться анонимными в Интернете, что может вызвать чувство неограниченной свободы и влиять на поведение.
- 2) **Отсутствие личных отношений:** В Интернете нет прямых личных отношений между людьми, что может привести к отсутствию чувства ответственности за свои действия.
- 3) **Отсутствие контекста:** В Интернете может быть трудно оценить контекст сообщения или понять чувства и мысли другого человека, что может вызвать недооценку или недоразумение.
- 4) **Общественные нормы и знания:** Отсутствие ясных общественных норм и знаний о поведении в Интернете может привести к неопределенности и непониманию, в результате чего возможно выражение виктимности.
- 5) **Культурные различия:** Различия в культурных нормах и знаниях между разными странами и этническими группами могут вызывать недоразумение и виктимное поведение в Интернете.
- 6) **Повышенный стресс:** Высокий уровень стресса, неудовлетворение или травматические события могут привести к выражению виктимности в Интернете.

Важно отметить, что эти причины могут быть взаимодействующими и влиять друг на друга, усугубляя проблему виктимности в Интернете.

Виктимность в Интернете имеет широкий спектр последствий, которые могут оказывать негативное влияние на людей, общество и экономику. Некоторые из них:

- 1) **Психологическое напряжение:** Виктимное поведение в Интернете может вызывать психологическое напряжение, депрессию, страх и чувство одиночества у жертв.
- 2) **Нарушение чувства самоестественности:** Виктимное поведение в Интернете может повредить чувство самоестественности у жертвы и нарушить ее уверенность в себе.
- 3) **Ухудшение отношений с другими людьми:** Виктимное поведение в Интернете может привести к ухудшению отношений с другими людьми, ущемлению социальных связей и чувству изоляции.
- 4) **Экономические последствия:** Виктимность в Интернете может привести к экономическим последствиям, таким как ухудшение репутации компаний или индивидуальных предпринимателей, уменьшение продаж или ущемление карьерных возможностей.
- 5) **Юридические последствия:** Виктимное поведение в Интернете может привести к юридическим последствиям, таким как гражданские или уголовные дела.
- 6) **В целом, виктимность в Интернете представляет серьезную угрозу для эмоционального, психологического и экономического благополучия людей и общества.**

Поэтому важно принимать меры по предотвращению и борьбе с виктимностью в Интернете:

- 1) Образование: Увеличение осведомленности о вреде, который может причинить виктимность, может помочь уменьшить ее проявление. Образовательные программы, рассчитанные на школьных учеников, студентов и широкую общественность, могут помочь в этом.
- 2) Технологические решения: Разработка и внедрение технологических решений, таких как фильтры или модерация содержимого, может помочь в борьбе с виктимностью в Интернете.
- 3) Правовые меры: Правовые меры, такие как уголовное наказание за виктимное поведение, могут также служить средством борьбы с виктимностью в Интернете.
- 4) Социальные кампании: Социальные кампании, направленные на просвещение общества о вреде виктимности, могут помочь создать культуру, где виктимное поведение не приемлемо. Эти кампании могут включать в себя воспитательные программы, медиа-кампании и сообщества, проводящие активную борьбу с виктимностью.
- 5) Реакция на виктимное поведение: Важно, чтобы люди, сталкивающиеся с виктимным поведением, знали, как на него реагировать. Это может включать в себя избегание ответа на виктимные комментарии или обращение к администратору платформы для решения проблемы.
- 6) Роль медиа: Средства массовой информации имеют важную роль в создании культуры, где виктимное поведение нежелательно. Они могут поддерживать позитивные кампании и выступать против виктимности, освещая ее последствия и проблемы.
- 7) Сотрудничество: Решение проблемы виктимности в Интернете требует сотрудничества между различными интересными сторонами, включая пользователей, правительство, технологические компании и некоммерческие организации. Они могут работать вместе, чтобы создать более безопасный и приятный Интернет для всех.

В заключение, виктимность в Интернете является серьезной проблемой, которая может причинять ущерб людям и их социальным связям. Она может влиять на психологическое здоровье и ухудшать качество жизни, поэтому важно заниматься профилактикой и устранением проблемы. Это можно сделать с помощью повышения навыков в интернете, законодательства и технологий. Общество должно принимать активную роль в решении этой проблемы, ведь виктимность в интернете может отразиться на всех членах общества. С помощью правильных шагов и сотрудничества мы можем создать более безопасный Интернет для всех.

Источники и литература

- 1) Anderson, M., & Whiston, S. (2005). Homophobic bullying in schools: The experiences of lesbian, gay, bisexual, and transgendered youth. *Education and Health*, 23(2), 45–47.
- 2) Baumeister, R. F., & Leary, M. R. (1995). The need to belong: Desire for interpersonal attachments as a fundamental human motivation. *Psychological Bulletin*, 117(3), 497–529.
- 3) Hinduja, S., & Patchin, J. W. (2010). Bullying, cyberbullying, and suicide. *Archives of Suicide Research*, 14(3), 206–221.

- 4) Hinduja, S., & Patchin, J. W. (2015). Cyberbullying: An overview of research, legislation, and technology. In *The Oxford Handbook of Cyberpsychology* (pp. 13–26). Oxford University Press.
- 5) Kowalski, R. M., & Limber, S. P. (2007). Electronic bullying among middle school students. *Journal of Adolescent Health, 41*(6), S22–S30
- 6) Lim, M. Y., & Putrus, G. (2020). Cyberbullying and its impact on young people. *International Journal of Environmental Research and Public Health, 17*(2), 547.
- 7) Livingstone, S., & Helsper, E. J. (2008). Balancing opportunities and risks in young people's use of the internet: The role of online skills and internet self-efficacy. *New Media & Society, 10*(3), 411–431.
- 8) Macháčková, H., & Šmahel, D. (2011). Cyberbullying: A review of research and interventions. *Journal of Children's Services, 6*(2), 86–98.
- 9) Patchin, J. W., & Hinduja, S. (2006). Cyberbullying and self-esteem. *Journal of School Health, 76*(12), 517–521.
- 10) Van Dijk, J. A. (2006). Digital divide research, achievements and shortcomings. *Poetics, 34*(4), 221–235.