

Влияние контекстуальных переменных на восприятие эмоциогенных стимулов

Научный руководитель – Королева Юлия Сергеевна

Королева Ю.С.¹, Семенов Д.А.², Никитина Т.Д.³, Круглова А.М.⁴, Букиннич М.М.⁵,
Каргин Д.Д.⁶, Смирнов Н.Н.⁷

1 - Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет психологии, Москва, Россия, *E-mail: juliakoroleva2000@yandex.ru*; 2 - Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет психологии, Москва, Россия, *E-mail: dan.semenovv@gmail.com*; 3 - Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет психологии, Кафедра общей психологии, Москва, Россия, *E-mail: tany7g1561@gmail.com*; 4 - Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет психологии, Москва, Россия, *E-mail: kruglova775@mail.ru*; 5 - Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет психологии, Москва, Россия, *E-mail: mashabukinich@gmail.com*; 6 - Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет психологии, Москва, Россия, *E-mail: happygame058@gmail.com*; 7 - Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет психологии, Кафедра психофизиологии, Москва, Россия, *E-mail: Kapusta.smirnov@mail.ru*

Взаимодействие эмоциогенных стимулов разной модальности является известным в культуре и достаточно интересным феноменом, который остается не до конца понятным и изученным в рамках психологической науки.

Тема эмоций была в центре внимания огромного количества исследований, однако относительно мало внимания уделялось более субъективному и изменчивому аспекту эмоций, который может быть назван настроением.

Данная работа может послужить инструментом к лучшему пониманию эмоционального отношения к объектам реальности, что может использоваться в разных сферах деятельности человека, а также позволит отследить динамику существования феномена связи стимулов разной модальности, поскольку оригинальное исследование проводилось больше тридцати лет назад - в 1989 году. За это время произошло достаточно много изменений в понимании как эмоций, так и механизмов, с ними связанных.

Исследование является репликацией работы Статтон В.Н и Залановски А.Н., в котором исследовалось влияние музыки с разным настроением на восприятие испытуемыми изображений [5]. В других исследованиях зарубежных авторов приводятся доказательства наличия связи между настроением и музыкой [2], настроением и изображениями [3]. Однако музыка и картины до проведения реплицируемого исследования никогда не давались в паре для проверки их совместного действия на настроение человека: какой из данных стимулов оказывает большее воздействие, какое влияние будет при воздействии двух стимулов, вызывающих противоположные аффекты, и т.д. Таким образом, выбранное нами для репликации исследование является одним из первых, рассматривающих взаимодействие визуальных и музыкальных эмоциогенных стимулов и, тем самым, достаточно ценным.

Методика: Используемые музыкальные и визуальные стимулы были выбраны таким образом, чтобы представлять три состояния настроения: депрессию, позитивный аффект и нейтральное настроение.

Музыкальные композиции, использованные для отражения депрессии, позитивного аффекта и нейтрального настроения, соответственно, были: Симфония № 3 ми-бемоль Бетховена, соч. 55, 2-я часть, 1-я тема; Аппалачская весна Копленда, тема и вариации на тему "Простые подарки"; и симфония № 40 Моцарта в G минор, К 550, 2-я часть, первая

тема. Картинами, использованными для трех настроений, соответственно, были: "Церковь в Гельмероде, XIII век" Лайонела Файнингера; "Щелчок хлыста" Уинслоу Гомера; и "Марсельский залив, видимый с высоты птичьего полета" Поля Сезанна.

В данном исследовании, в связи отсутствием перевода на русский язык использованного в реплицируемом исследовании контрольного списка прилагательных нескольких аффектов (Multiple Affect Adjective Check List), был использован метод семантического дифференциала [1], [4]. Он позволяет выявить субъективные представления о значениях слов с высокой степенью надёжности, используя простые шкалы оппонентных прилагательных, а также построить пространство исследуемых семантических объектов. Исследование данным методом можно проводить онлайн, что позволяет охватить большую выборку. Репликация проводилась с помощью онлайн опросника, где каждому респонденту случайно были представлены: исключительно музыкальный или исключительно визуальный стимул, или комбинация стимулов. Предварительно испытуемый оценивает себя по методике семантического дифференциала. Перед заполнением остальной части опросника испытуемый должен был воспринимать стимул или их комбинацию три минуты, а после оценить себя с дополнительными инструкциями сосредоточиться на том, что они чувствовали в момент восприятия стимулов.

По завершении основной части исследования испытуемые заполняли раткий опросник, в котором им предлагалось оценить приятность стимула по шкале от 1 до 10. В группах совмещённых стимулов, испытуемых также попросили указать, насколько хорошо, по их мнению, музыка и живопись "сочетались", и оказали ли музыка или живопись на них большее влияние.

В исследовании респонденты разделяются на 10 групп, по одной на каждое условие, то есть, 1 группа на единичные стимулы, и 9 групп комбинированных стимулов (соответствующие друг другу стимулы; противоречивые стимулы; нейтральный и остальные стимулы).

Каждый стимул оценивается по паре антонимичных прилагательных по 41-й семибальной шкале, где концы шкалы (-3) и (3) - два полюса, отражающие интенсивность выраженности прилагательного: 0 - отсутствие выраженности качества, (-3) и (3) - максимальная выраженность одного из качеств.

Планируется построить многомерное пространство, используя метод факторного анализа.

Результаты:

Мы полагаем, что достигнутый в оригинальном исследовании результат влияния на эмоциональную оценку картин сохранится в том числе и в нашей выборке.

Таким образом, мы ожидаем увидеть, что музыка и картины вместе могут влиять на настроение, в то время как каждый стимул по отдельности - нет. А также направление изменения настроения, производимого стимулами в паре, определяется музыкой. [5]

Источники и литература

- 1) Петренко В. Ф. Психосемантика сознания. — М.: Изд-во МГУ, 1988
- 2) Gaston E. T. Dynamic music factors in mood change // Music Educators Journal. - 1951. - №37. - С. 42-44.
- 3) Kreitler, H., Kreitler, S Psychology of the Arts. - 2-е изд. - Durham: Duke University Press, 1972. - 552 с.

- 4) Osgood C. E. The nature and measurement of meaning // Psychological Bulletin. - 1952. - №49. - С. 197-237.
- 5) Stratton V.N, Zalanowski A.H. The Effects of Music and Paintings on Mood // Journal of Music Therapy. - 1989. - №26. - С. 30-41.