

Самый вкусный цвет: кроссמודальные ассоциации молодых людей с аутизмом

Элькин Григорий Витальевич

Выпускник (специалист)

Смоленский государственный университет, Смоленск, Россия

E-mail: grishaelkind@mail.ru

Современная концепция аномального развития личности все чаще концентрируется на формировании адаптивных социальных черт. С одной стороны, мы стремимся создать как можно больше факторов, которые облегчат вхождение особенного человека в социум, что само по себе необходимо для обеспечения его полноценного развития, но с другой стороны - мы не можем игнорировать существенные ограничения, которые касаются когнитивного развития, что в свою очередь может замедлить тот самый процесс адаптации к социуму. Наиболее уязвимой с социальной стороны категорией нарушений традиционно считаются расстройства аутистического спектра. Связано это, прежде всего, со спецификой проявления симптомов, которые напрямую коррелируют с качеством взаимодействия с другими людьми. [1, 2, 3]

Вместе с тем, большинство когнитивных исследований в основном концентрируются на характеристиках интеллекта и восприятия, оставляя без должного внимания изучение когнитивных аспектов в формировании тех или иных познавательных процессов у лиц с расстройствами аутистического спектра.

Комплексность нарушения призывает нас отойти от классического изоляционного подхода, в рамках которого каждый когнитивный процесс рассматривается как отдельный феномен, и переключить свое внимание на кроссמודальные связи между различными когнитивными процессами. В рамках нашего исследования мы сконцентрировались на изучении связи между восприятием вкуса и цвета. Исходя из вышесказанного, было организовано исследование, которое было выполнено за счет гранта Российского научного фонда № 22-18-00407, <http://rscf.ru/project/22-18-00407/> в Смоленском государственном университете.

Объектом исследования являются психические особенности людей юношеского возраста с расстройствами аутистического спектра.

Предметом - ожидания вкуса, которые формируются у них при восприятии определенного цвета.

Целью выступила необходимость в экспериментальной проверке гипотезы о том, что вследствие специфики сенсорной обработки и дефицита мультисенсорной интеграции, кроссמודальные соответствия вкуса и цвета отличаются от ассоциативных связей нейротипичных людей не только по составу и распространенности отдельных связей, но и по количеству, когнитивной значимости и семантике выбора.

В эксперименте приняли участие 20 респондентов с расстройствами аутистического спектра (7 мужчин и 13 женщин) в возрасте от 18 до 20 лет. Их ответы сравнивались с результатами контрольной группы (N=20) с такими же социально-демографическими характеристиками. Экспериментальные стимулы в форме упаковки батончика имели пять различных цветов (зеленый, желтый, красный, розовый и синий) и демонстрировались участникам на экране компьютера. Задача участников заключалась в том, чтобы выбрать батончик, который они хотели бы съесть, объяснить свой выбор и указать вкус, с которым ассоциировался у них цвет упаковки. После этого выбранный стимул исчезал с экрана, и участники повторяли процедуру до тех пор, пока на экране не оставался последний батончик.

Анализ разнообразия и когнитивной значимости полученных цветовых ассоциаций с помощью индексов Маргалефа Сутропа показал, что при восприятии цвета упаковки продукта люди с расстройствами аутистического спектра имеют принципиально другие ожидания вкуса по сравнению с нейротипичными участниками эксперимента.

Главное различие заключается в том, что цвета в большинстве случаев вызывают у них не конвенциональные логические ассоциации со вкусом, которые доминируют в контрольной группе, а креативные - экспрессивные и скрытые. Выявленные в экспериментальной группе ассоциативные связи во многих случаях имеют эмоциональную природу, в меньшей степени зависят от контекста и имеют более свободный характер. Полученные результаты могут быть использованы в клинической практике, в системе образования и деятельности социальных учреждений.

Источники и литература

- 1) Грибер Ю.А., Элькинд Г.В. — Влияние цвета на восприятие вкуса у людей с расстройствами аутистического спектра // Психология и Психотехника. – 2022. – № 4. – С. 32 - 43. DOI: 10.7256/2454-0722.2022.4.39295 EDN: TRJNKV URL: https://nbpublish.com/library_read_article.php?id=39295 Правильная ссылка на статью: Грибер Ю.А., Элькинд Г.В. — Влияние цвета на восприятие вкуса у людей с расстройствами аутистического спектра // Психология и Психотехника. – 2022. – № 4. – С. 32 - 43. DOI: 10.7256/2454-0722.2022.4.39295 EDN: TRJNKV URL: https://nbpublish.com/library_read_article.php?id=39295
- 2) Spence, C., Wan, X., Woods, A., Velasco, C., Deng, J., Youssef, J., et al. (2015). On tasty colours and colourful tastes? Assessing, explaining, and utilizing crossmodal correspondences between colours and basic tastes. *Flavour*, 4, 1–17. <https://doi.org/10.1186/s13411-015-0033-1>
- 3) Lafontaine, M. P., Knoth, I. S., Lippé, S. (2020). Learning abilities. In Gallagher A., Bulteau C., Cohen D., Michaud J. L. (Eds.). *Handbook of clinical neurology* (Vol. 173, pp. 241–254). Elsevier. <https://doi.org/10.1016/B978-0-444-64150-2.00021-6>
- 4) Griber, Y. A., Mylonas, D. (2015). Cartography of color: an empirical analysis of color names in the russian language. *Man and Culture*, 6, 64–94. <https://doi.org/10.7256/2409-8744.2015.6.16636> (in Russ.)
- 5) Schloss, K. B., Leggon, Z., Lessard, L. (2021). Semantic discriminability for visual communication. *IEEE Transactions on Visualization and Computer Graphics*, 27(2), 1022–1031. <https://doi.org/10.1109/TVCG.2020.3030434>