

Секция «Психология личности: вызовы, сложности, неопределенности и разнообразия»

Репрезентация депрессии В кинематографе

Научный руководитель – Громова Евгения Ильинична

Громова Е.И.¹, Боброва С.А.², Сарapolова Д.А.³, Митрохина А.О.⁴, Дорохова Л.О.⁵,
Поварова Е.М.⁶, Байгазина А.Н.⁷, Чепурная М.П.⁸, Романова А.А.⁹

1 - Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет психологии, Кафедра нейро-и патопсихологии, Москва, Россия, *E-mail: gromovazhenya@gmail.com*; 2 - Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет психологии, Кафедра психогенетики, Москва, Россия, *E-mail: sofya.bobrova.2004@list.ru*; 3 - Московский институт психоанализа, Москва, Россия, *E-mail: darya.sarapolova@yandex.ru*; 4 - Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет психологии, Москва, Россия, *E-mail: alina.mitrokhina14@mail.ru*; 5 - Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет психологии, Москва, Россия, *E-mail: l.o.dorokhova@gmail.com*; 6 - Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет психологии, Кафедра нейро-и патопсихологии, Москва, Russia, *E-mail: yekaterina.powarowa@yandex.ru*; 7 - Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет психологии, Москва, Россия, *E-mail: aappchi@mail.ru*; 8 - Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет психологии, Москва, Россия, *E-mail: mashteti13872004@gmail.com*; 9 - Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет психологии, Кафедра нейро-и патопсихологии, Москва, Россия, *E-mail: dm.nastya.bk@gmail.com*

Сегодня депрессия является одним из самых распространенных психических расстройств. В 2022 году симптомы депрессии отмечали у себя две трети россиян в возрасте до 35 лет, значительно выросли продажи антидепрессантов и количество обращений за психологической и психиатрической помощью [1]. В интернете материалы со словом “депрессия” в названии (статьи, видео, подкасты) набирают миллионы просмотров и тысячи комментариев.

Во многом представление о депрессии формируется за счет доступной медиа-продукции, посвященной данному расстройству [3], а просмотр фильмов о депрессии является одним из самых простых и приятных способов больше о ней узнать. Поскольку каждое изображение на экране является знаком и несет информацию (Лотман, 1973), кинообраз может воспроизводить реальный мир и создавать новый. В нашем исследовании мы решили выяснить, какой образ депрессии создает кинематограф. Целью исследования стало выявление психических и психологических особенностей, которые могут быть проинтерпретированы как депрессивные проявления, объектом исследования стали фильмы о депрессии, а предметом - психические и психологические особенности, которые могут быть рассмотрены как депрессивные проявления. Мы предположили, что в фильмах будут представлены суицидальные мысли и действия, снижение настроения, когнитивной и моторной активности, нарушение социальных связей, будет отражена возможность “исцелиться” через обретение любви и переоценку ценностей.

На первом этапе исследования мы отобрали фильмы, которые вошли в дальнейший анализ. Мы действовали так же, как поступил бы человек, желающий больше узнать о расстройстве, и посмотрели 15 подборок с названием “Фильмы о депрессии” на психологических и кинолюбительских сайтах, в группах во “ВКонтакте”, на каналах в Telegram и YouTube, в профилях в Instagram. Мы выбрали 11 фильмов, которые встречались в подборках чаще всего - 4 и более раз: “Часы” (2002), “Меланхолия” (2011), “Семейка Тененбаум” (2001), “Маленькая мисс счастье” (2006), “Беспомощный” (2007), “Это очень забавная история” (2010), “Прерванная жизнь” (1999), “Торт” (2014), “Надия прозака” (2001), “Вероника решает умереть” (2009), “Талли” (2017).

Далее мы предположили, какие параметры могут быть значимыми для дальнейшего анализа. В подборе критериев мы опирались как на представления об описании клинической картины психического расстройства, так и на понимание средств киноязыка. Среди параметров, которые мы выделили, были: пол и возраст персонажа, личностные особенности персонажа до начала расстройства, генез расстройства, особенности когнитивной, эмоциональной и моторной сферы, исход расстройства, предлагаемые варианты “исцеления”, композиция кадра, цитаты и метафоры с описанием депрессии. Каждый участник научной группы описывал выделенные параметры самостоятельно, после мы обсуждали выделенные характеристики совместно. Промежуточными итогами обсуждения стали таблицы с выделением основных особенностей представления персонажа с депрессивным расстройством. На последнем этапе работы был проведен контент анализ и выделены психические и психологические особенности, которые могут быть использованы в киноиндустрии как проявления депрессии, встречающиеся более чем в половине картин:

- 1) В 10 из 11 картин отмечаются суицидальные мысли и действия, апатия и неспособность продолжать профессиональную (или учебную) деятельность, импульсивность.
- 2) В 9 из 11 картин представлены социальная отгороженность, замкнутость персонажа на себе, изоляция от социума. Установление стабильных, гармоничных отношений с семьей и близкими людьми представляется (словами героев или посредством киноязыка) желательным способом выхода из депрессии, в кадр при этом попадает генез расстройства и факт исцеления, жизнь после депрессивного эпизода на экране почти не представлена.
- 3) В 8 из 11 фильмов отмечается охваченность своим состоянием, заикленность на нем.
- 4) В 7 из 11 фильмов обнаруживается привычка персонажа сдерживать, “накапливать” эмоции, а также когнитивные искажения, в виде руминаций и глубинных убеждений.
- 5) В 6 из 11 картин герои с депрессией демонстративны, тревожны, страдают от нарушений сна.

В ряде картин проявления депрессии часто подменяются проявлениями пограничного расстройства личности: импульсивностью, тенденцией к самоповреждениям и явлениями диссоциации.

Таким образом, лица, предположительно страдающие депрессивным расстройством, действительно часто показаны нам апатичными, социально отгороженными людьми, думающими или пытающимся покончить с собой. Языком кинематографа возможно показать разностороннюю картину расстройства: от эмоциональной сферы до полной динамики генеза расстройства. Однако в попытке сделать расстройство более ярким, создателями кино используются более четкие симптомы, переносящие акцент с реальной репрезентации депрессии или искажающие ее. Наряду с реальными элементами депрессии, в кинематографе продолжают закрепляться стереотипы о данном расстройстве.

Дальнейшим продолжением работы могло бы стать рассмотрение фильмов о других психических расстройствах и соотношении данных с другими аналогичными исследованиями [2], выявление изменений о представлениях с течением времени и их соотнесение с изменением классификаторов в болезнях и развитием медицинских и психологических направлений для более детального анализа различного рода психических расстройств. Кроме того, задачей дальнейшего этапа исследования станет сбор данных об отношении молодежи, не связанных с психологическими дисциплинами, к репрезентации депрессивного расстройства в кинематографе, анализ степени их восприятия романтизации или искажения представления о болезни.

Источники и литература

- 1) Воюцкая Ника Депрессивный эпизод: что происходит с ментальным здоровьем россиян. И как сейчас сохранить эмоциональную стабильность.// Тинькофф Журнал. 2022 URL: <https://journal.tinkoff.ru/russia-in-depression/#three> (дата обращения: 03.03.2023)
- 2) Молебнов А. ГИПЕРБОЛИЗАЦИЯ И СТЕРЕОТИПЫ ШИЗОФРЕНИИ В КИНО // Настоящий сборник составлен по итогам Международной научно-практической конференции «В МИРЕ НАУКИ И ИННОВАЦИЙ», состоявшейся 25 декабря 2016 г. в г. Пермь. В сборнике статей рассматриваются современные вопросы науки, образования и практики применения результатов научных исследований. – 2016. – С. 121. (Дата обращения: 02.11.2022)
- 3) Сарбаст Ибрахим Расол СОВРЕМЕННОЕ КИНОИСКУССТВО И ЗАКОНЫ ПСИХОЛОГИИ ВОСПРИЯТИЯ // Кронос: общественные науки. 2019. №3 (17). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennoe-kinoiskusstvo-i-zakony-psihologii-vospriyatiya> (дата обращения: 03.03.2023).