

**Особенности психосемантических представлений молодёжи о начальных
этапах психического развития индивида (младенчество, детство)**

Научный руководитель – Борисенко Зинаида Викторовна

Походзилова В.В.¹, Ситнянская Э.А.²

1 - Филиал МГУ имени М.В.Ломоносова в г. Севастополе, Факультет психологии, Севастополь, Россия, *E-mail: yoflam22@mail.ru*; 2 - Филиал МГУ имени М.В.Ломоносова в г. Севастополе, Факультет психологии, Кафедра психологии, Севастополь, Россия, *E-mail: ellina96606@mail.ru*

Сегодня одной из актуальных тем для психологического исследования является тема взросления молодёжи [2,3]. Такое внимание обусловлено рядом причин. Во-первых, по статистике на 2018 г., молодёжь занимает пятую часть всего населения Земли [6]. Во-вторых, подрастающее поколение является будущим человеческим ресурсом для развития стран, который, в свою очередь, является одним из самых главных в экономике [5]. Человек занимает центральное место в социальной и профессиональной сферах, и современная молодёжь в будущем будет составлять основу для общества. Поскольку для развития человека необходимо полноценное прохождение им всех жизненных этапов [4], общество заинтересовано в создании и поддержании благоприятной среды для взросления индивидов как основы социума в перспективе. Важно также отметить тот факт, что в современной реальности словарь подвергается изменениям, и изучение психосемантического пространства в настоящее время способствует расширению знания о том, как мыслят современные люди.

Вышеперечисленные факты послужили предпосылками для проведения психосемантического исследования, результаты которого изложены в данной работе.

Цель данной работы заключается в изучении содержимого сознания человека относительно определённого этапа развития индивида. Некоторые аспекты исследования более подробно рассмотрены в статье [1].

В концепциях разных школ психологии и подходов к пониманию психики рассматриваются различные точки для разделения возрастных этапов. В данной работе мы придерживаемся периодизации психического развития по Д.Б. Эльконину [7].

В эмпирическом исследовании приняли участие 29 респондентов, среди которых: 18 девушек и 11 юношей в возрасте от 16 до 30 лет.

Нами был произведен анализ полученных результатов, состоящий из двух этапов. На первом этапе были выделены слова с наибольшей частотой называния испытуемыми по стимулам «Младенчество» и «Детство», на втором этапе был выполнен анализ распределения частот называния наиболее встречаемых слов с привязкой к очередности (рис. 1).

Из результатов видно, что на стимул «Младенчество» респонденты преимущественно называют слова, связанные с предметным миром: «Молоко», «Коляска» и т.д. Однако встречаются также слова, ориентированные на межличностное взаимодействие: «Мама», «Ребёнок», «Родители». Наибольший интерес представляет сравнение двух видов частот по словам: «Мама», «Молоко», «Игрушки», «Подгузники». Согласно результатам, больше половины испытуемых (0,55) указали слово «Мама» при ответе, однако по результатам второго этапа анализа частот, данное слово стоит в конце ассоциативного ряда (0,13). Подобные результаты наблюдаются и со словом «Молоко», которое назвали более трети

участников (0,31), преимущественно в середине и конце списка (0,51). Результаты по словам «Игрушки» и «Подгузники» носят обратный характер, оба слова встречаются редко относительно других, однако слово «Игрушки» находится в начале (0,7), а слово «Подгузники» в начале и середине (0,56) ассоциативного ряда.

Относительно стимула «Детство» участниками были названы слова, обозначающие определенные локации: «Детский садик», «Детская площадка» и «Школа», также были указаны слова, связанные с социальными контактами: «Друзья», «Родители». Особенно интересные результаты были получены при анализе слова «Радость»; данное слово назвали меньше трети респондентов (0,24), однако среди них слово «Радость» всегда было названо одним из первых (0,83). Стоит также отметить слово «Друзья», названное 31% участников, стоящее преимущественно в середине ассоциативного ряда. Слово «Родители» было названо реже остальных (0,14), тем не менее, оно в основном указывалось в первой половине ассоциативного ряда (0,68).

Таким образом, можно сделать вывод, что период младенчества в большей степени ассоциируется у представителей молодежи с предметным миром. Тогда как период детства связан скорее с межличностным взаимодействием.

Источники и литература

- 1) Борисенко З. В. Психосемантические представления о детстве современной молодежи / З. В. Борисенко, Э. А. Ситнянская, В. В. Походзилова // Грани познания. – 2022. – № 6(83). – С. 37-43.
- 2) Карбанова О.А., Захарова Е.И., Старостина Ю.А. Личностная идентичность как основа построения профессиональной и семейной карьер в условиях неопределённости // Вестник Москов. гос. област. ун-та. Сер.: Психологические науки. 2021. № 3. С. 6–23.
- 3) Кулешова Е. Н. Представления о смысле жизни школьников и студентов (14–25 лет) / Е. Н. Кулешова // Смыслообразование и его контексты: жизнь, структура, культура, опыт: Сборник научных трудов. Электронное издание. – Москва: Психологический институт Российской академии образования, 2022. – С. 147-151
- 4) Олтмишева Н.Г., Мамаюнусова М.И. Особенности формирования личности // Проблемы современной науки и образования. 2020. № 1(146). С. 111–113.
- 5) Селезнева Е.В., Галлере И. Психологический портрет современной молодёжи: инвариантные характеристики, возрастные и культурные особенности // Вестник Москов. гос. област. ун-та. 2020. № 1. С. 123–144.
- 6) Швец Ф.А. Возрастно-статусное самосознание как основание типологии взросления // Вестник Москов. гос. област. ун-та. Сер.: Психологические науки. 2020. № 4. С. 133–142.
- 7) Эльконин Д. Б. К проблеме периодизации психического развития в детском возрасте. // Вопросы психологии, 1971, № 4.

Иллюстрации

Название стимула	Распределение частот называния наиболее встречаемых слов		Распределение частот называния наиболее встречаемых слов с привязкой к очередности	
Младенчество	Мама	0,55	Ребёнок	0,98
	Молоко	0,31	Соска	0,7
	Ребёнок	0,28	Подгузники	0,7
	Коляска	0,28	Люлька	0,66
	Кроватка	0,28	Кроватка	0,63
	Пелёнки	0,28	Игрушки	0,56
	Соска	0,21	Плач	0,54
	Плач	0,17	Коляска	0,53
	Люлька	0,17	Пелёнки	0,53
	Игрушки	0,17	Молоко	0,51
	Подгузники	0,17	Родители	0,4
	Родители	0,17	Мама	0,13
	Детство	Игры	0,38	Радость
Детский садик		0,31	Детский садик	0,81
Школа		0,31	Школа	0,74
Друзья		0,31	Игры	0,73
Детская площадка		0,24	Детская площадка	0,7
Радость		0,24	Родители	0,68
Велосипед		0,21	Друзья	0,67
Родители		0,14	Велосипед	0,67

Рис. Анализ частот называния наиболее встречаемых слов