

Пространственно-временная характеристика виртуальной организации как предмет исследования в психологии труда

Научный руководитель – Костыря Светлана Сергеевна

Спицына Камилла Рустамовна

Аспирант

Технологический университет, Королёв, Россия

E-mail: kamillaspitsyna@yandex.ru

В настоящее время виртуальная организация является новой организационной формой осуществления трудовой деятельности и ассоциируется с использованием информационно-коммуникационных технологий [3]. На предшествующем этапе исследования работников виртуальной организации (на примере исполнителей платформы «Яндекс.Толока», N = 493) было определено, что большая часть выборки (84%) выполняли трудовое задание в свободное от основной работы время. Таким образом, стратегии самоорганизации труда и отдыха работников виртуальной организации является острой в проблемном поле психологии труда. Исследование проводится в рамках написания научно-квалификационной работы по теме «Специфика функционального комфорта работников виртуальной организации».

В эмпирическом исследовании учитывались параметры модели принятия информационных технологий [2, 6]: технологический, организационный и средовой контексты. Привлечение исполнителей к тестированию осуществлялось в период с 21.10.2022 по 4.11.2022 г. в различное время суток, в будние и выходные дни, порционно по 10-20 человек с использованием сервиса «Яндекс.Толока».

Предварительная оценка территориального распределения выборки выполнена с помощью интерактивной визуализации географии выборки (реализовано с помощью сервиса «Конструктор карт Яндекса») [4]. Статистическая характеристика географического распределения итоговой выборки представлена в таблице 1.

География выборки косвенно отражает пространственно-временные характеристики анализируемой виртуальной организации: протяжённость часовых поясов, доступность Интернета, экономическую активность региона, структуру рабочей группы виртуальной команды. Полученные данные могут быть также использованы в исследованиях смежных гуманитарных дисциплин: социологические, экономические, политические науки.

Самостоятельный выбор «оптимальной зоны условий труда» [1] открывает возможности для выработки эффективного стиля деятельности в системе «пользователь-компьютер». На следующих этапах на уровне индивидуальных качеств субъекта будет оцениваться структура показателя «рефлексия деятельности» [5] с целью объяснения и прогнозирования индивидуального стиля деятельности.

Благодарность в подготовке и проведении исследования научному руководителю Костыря Светлане Сергеевне (кандидат психологических наук, доцент).

Источники и литература

- 1) Ильин Е.П. Дифференциальная психология профессиональной деятельности. – СПб.: Питер, 2008. – 432 с.

- 2) Калиниченко Н.С., Величковский Б.Б. Феномен принятия информационных технологий: современное состояние и направления дальнейших исследований // Организационная психология. – 2022. – Т. 12. – № 1. – С. 128-152.
- 3) Касьяненко Т.Г., Филимонов О.И., Кухта М.В. Виртуальная организация бизнеса: системный взгляд на сущность, свойства и определение // Инновационное развитие экономики. – 2021. – №. 2-3. – С. 150-162.
- 4) Конструктор карт Яндекс. URL: <https://yandex.ru/maps/?um=constructor%3Af3a977c8d5568be0444d460eebaee29fee15a777c98ba3515d12ccf08f7ad1b1&source=constructorLink> (дата обращения 19.01.2023).
- 5) Шадриков В.Д. Психология деятельности человека. М.: Институт психологии РАН, 2013. 464 с.
- 6) Oliveira T., Martins M.F. Literature review of information technology adoption models at firm level // Electronic Journal of Information Systems Evaluation. – 2011. – Т. 14. – №. 1. – PP. 110 121.

Иллюстрации

№ п/п	Страна	населённых пунктов	мужчин, чел.	женщин, чел.	всего N, чел.	%
1	Азербайджан	1	0	1	1	0,20
2	Алжир	1	1	0	1	0,20
3	Армения	1	1	1	2	0,41
4	Беларусь	12	14	13	27	5,48
5	Германия	2	0	2	2	0,41
6	Грузия	1	0	1	1	0,20
7	Казахстан	14	15	14	29	5,88
8	Кыргызстан	1	0	1	1	0,20
9	Молдова	3	2	2	4	0,81
10	Пакистан	2	1	1	2	0,41
11	Польша	1	0	1	1	0,20
12	Россия*	160	213	186	399	80,93
13	Турция	3	3	0	3	0,61
14	Узбекистан	2	3	0	3	0,61
15	Украина	11	8	9	17	3,45
всего	15 стран	215	261	232	493	100 %

* число субъектов Российской Федерации, в которых реализуется выборка – всего 66 регионов.

Рис. Таблица 1. География и объём выборки исследования работников виртуальной организации (на примере платформы «Яндекс.Толока», N = 493)