

Проблема профессионального выбора выпускников 11 класса

Фетисова Виктория Андреевна

Студент (бакалавр)

Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых, Педагогический институт, Владимир, Россия

E-mail: viktoriya_f17@mail.ru

Каждый человек хоть раз в жизни сталкивается с проблемой профессионального выбора. Чаще всего с ней встречаются выпускники школ. Основываясь на предыдущем нашем исследовании, посвященном исследованию степени готовности и осознанности профессионального выбора выпускников 9-х классов, можно утверждать, что подростки 14-16 лет не могут осмысленно подходить к данной проблеме и чаще всего делают свой выбор неосознанно, под влиянием чьего-то мнения и влияния, без конкретного осознания собственных целей, желаний, способностей и необходимости той или иной профессии в современном мире.[2]

Поэтому стоит задать следующий вопрос: каким образом подходят к выбору профессии 11-классники, насколько осознанным является их выбор и готовы ли они столкнуться с ним?

Актуальность данной работы состоит в том, что проблема профессионального выбора в 11 классе неизбежна, но выбор так же очень важен для выпускника, так как от этого зависит его будущее.

Основной целью нашего исследования стало выявление степени готовности учащихся 11 классов к выбору профессии, а также их осознанного подхода к этой проблеме. В исследовании приняли участие 38 учащихся 11 класса школы №* г. Владимира: 26 (68%) человек, из которых - девушки, и 12 (32%) - юноши. Возраст от 16 до 18 лет.

В исследовании были использованы следующие методики: методика Е. А. Климова «Дифференциально-диагностический опросник»[3], который выявляет склонности учащихся к определенным типам профессий, опросник профессиональных предпочтений Дж. Холланда [4] и анкета, выявляющая осознанность выбора профессии (выбрал ли ученик профессию, какую и почему), чтобы в дальнейшем сравнить результаты 3 методик и выявить осознанность профессионального выбора.

Анализ результатов методики ДДО Климова показал, что интересы учащихся чаще относятся к таким сферам, как «Человек - художественный образ» и «Человек - человек». Наименее интересными для подростков является сфера «Человек - техника». Если анализировать результаты с точки зрения гендерного аспекта, то выбор девушек направлен на сферу деятельности «Человек - художественный образ» (77%), когда выбор юношей в этой сфере составляет 0%. Выбор же юношей распределен между двумя сферами - «Человек - человек» (66%) и «Человек - знак» (50%).

На втором этапе исследования нам удалось выявить сходство методик Климова и Холланда, так как самыми популярными выявленными типами личности стали социальный, артистический, а также к ним добавился предпринимательский тип, что значит, что они имеют высокий уровень притязаний и предпочитают деятельность, требующую энергии, организаторских способностей, связанную с руководством, управлением и влиянием на людей. У 16% учащихся был выявлен однородный тип личности, у 5% выявлены противоположные типы и у 74% выявлено несколько типов личности. У 5% подростков тип личности не определился.

На третьем этапе проводился анализ результатов анкетирования, согласно которому у 84% учащихся выбор предпочитаемой профессии совпал с выявленными профессиональными сферами и типами личности. Также проводился анализ аргументации выпускников своего профессионального выбора, по результатам которого удалось выяснить, что лишь 42% учащихся делают свой выбор осознанно. (Сравнительно: учащиеся 9 класса - 37%)

Опираясь на результаты нашего исследования с учащимися 9-х классов, можно сделать вывод, что выпускникам 11 класса профессиональный выбор также дается непросто. Показатель совпадения их желаемой профессии с выявленной профессиональной сферой и типами личности возрос на 50 % (Сравнительно: учащиеся 9 класса - 34%), в то время как показатель осознанности лишь на 5%, что является показателем того, что даже 11-классники делают свой выбор необдуманно. Присутствие в классах учеников, которые выбирают профессию только по критериям сложности сдачи предметов на ЕГЭ дает нам понять, что подростки не задумываются о своей будущей карьере, более того, они не понимают те профессии, которые выбирают.

На заключительном этапе мы сравнили результаты анализа тестирований учащихся 9-х и 11-х классов с результатами, полученными с 2002 по 2004 год, изложенными в пособии Г.В. Резапкиной «Отбор в профильные классы», где исследовалась готовность выпускников 9-х и 11-х классов к осознанному выбору профессии. [1] Нам удалось сделать следующие выводы:

- количество выпускников, которые к окончанию школы уже выбрали профессию, увеличилось с 66% (результат 2002-2004 г.) до 94% (результат 2022-2023 г.).

- на первом месте в рейтинге выбираемых профессий у 9-классников в 2002-2004 г. стояла профессия «программист», затем «юрист», а на третьем месте располагались «экономист», «автомеханик» и «менеджер». В 2022-2023 гг. результаты поменялись: на первом месте у учащихся 9-х классов стоит правоохранительная деятельность, на втором расположились такие профессии, как «механик», «пожарный», «дизайнер» и «программист». Что касается учащихся 11-х классов, то в 2002-2004 г. На первом месте была профессия «экономист», на втором и третьем - «менеджер» и «юрист». Для 11 класса в 2022-2023 г. актуальными профессиями стали «учитель» (1 место), «архитектор» (2 место), затем на третьем месте располагаются профессии «программиста» и «врача».

Основываясь на сравнении аргументации выбора профессии можно утверждать, что 9-классники и 11-классники по-прежнему в первую очередь учитывают свои интересы.

Таким образом, результаты исследования показали, что *увеличился процент выбора профессии* учащимися 9-х и 11 классов по сравнению с 2002-2004гг. По мнению Г.В. Резапкиной, на выбор выпускников повлияли средства массовой информации, семья и друзья, а школа заняла последнее место. По итогам нашего анкетирования выявлено, что в настоящее время критерий влияния школы на выбор профессии находится не на последнем месте. Изменились профессии, которые в приоритете у выпускников, сейчас акцент сместился на те, которые требуются на рынке труда. Но по-прежнему на первом месте остается выбор по критерию «хочу», то есть выпускники опираются только на свои интересы.

Исходя из вышесказанного, можно сделать вывод, что работа с учащимися по формированию осознанного выбора профессии до сих пор проводится не на должном уровне. Выбирая профессию, многие учащиеся не имеют представления о ее содержании и о требованиях, которые она предъявляет к человеку. Все это приводит к тому, что, получив выбранную профессию, выпускники вузов убирают свой диплом и идут работать не по специальности или получают вторую специальность, заканчивая какие-либо курсы.

Источники и литература

- 1) Резапкина Г.В. Отбор в профильные классы. М: Генезис, 2006.

- 2) Фетисова В.А. Материалы Международного молодежного научного форума «ЛОМОНОСОВ-2022» / Отв. ред. И.А. Алешковский, А.В. Андриянов, Е.А. Антипов, Е.И. Зимакова. [Электронный ресурс] – М.: МАКС Пресс, 2022
- 3) Климов Е.А. Дифференциально-диагностический опросник (ДДО). URL: <https://www.kurgancollege.ru/upload/docs/test.pdf>
- 4) Холланд, Дж. Адаптированная методика профессиональных предпочтений. URL: <https://kashpir-school.minobr63.ru/wp-content/uploads/Модифицированный-тест-Холланда.pdf>