

Секция «Современные проблемы психологии (подсекция для школьников)»

Активное потребление медиакультуры среди подростков: саморазвитие или регресс

Каркачев Илья Александрович

E-mail: karkacevila@gmail.com

В последние годы вопросы о негативных последствиях от использования подростками социальных сетей остаются остро актуальными [2, 4, 5]. Множество исследований посвящено активности пользованию сети Интернет и взаимосвязи с различными характеристиками личности подростков [1]. В этом контексте медиакультура может выступать полем для саморазвития подростков с одной стороны, и способом избегания реальность с другой. По Н.Б. Кирилловой: «*медиакультура- это совокупность информационно - коммуникативных средств, выработанных человечеством в процессе исторического развития, а также совокупность материальных и интеллектуальных ценностей в области медиа, исторически сложившаяся система их воспроизводства и функционирования в социуме*» [3]

К медиакультуре относятся все средства массовой информации: телевидение, социальные сети, различные интернет ресурсы. Целью нашего исследования было изучение осознанности подростков в контексте активного потребления медиаконтента.

Выборка исследования. Обучающиеся 7-8 классов гимназии №513 Санкт-Петербурга в количестве 60 человек, из которых 28 мальчиков и 32 девочки. Средний возраст респондентов составил 13,7 лет.

Нами были использованы следующие диагностические методики: Тест готовности к саморазвитию (Т.А.Ратанова, Н.Ф.Шляхта), тест определения ценностных ориентаций (М.Рокич), шкала осознанности и внимательности (МАAS в адаптации А.М.Голубев), пяти-факторный опросник осознанности (FFWQ в адаптации Н.М. Юмартова, Н.В.Грипина), авторская анкета.

В результате обработки данных были получены следующие результаты. Т-критерий для независимых выборок показал, что готовность к познанию себя выше у девочек ($M=4,65$) по сравнению с мальчиками ($M=3,89$) при уровне значимости $p<0,007$. При этом готовность к самосовершенствованию выше у мальчиков ($M=5,21$), чем у девочек ($M=4,15$) при $p<0,023$. Были выявлены различия в терминальных и инструментальных ценностях, так, мальчики более высоко ценят самоконтроль ($M_{мал}=6,67$; $M_{дев.}=9,7$) при $p<0,013$. Девочки более высоко ценят уверенность в себе ($M_{мал}=9,46$; $M_{дев.}=6,62$) и аккуратность ($M_{мал} = 10,3$; $M_{дев.}=6,62$) при $p<0,027$ и $p<0,012$ соответственно. Также были выявлены различия по шкале осознанности: мальчики имеют более высокие показатели ($M=59,1$) по шкале, в отличие от девочек ($M=52,8$) при $p<0,022$.

Интересным является тот факт, что готовность к самосовершенствованию различается в зависимости от частоты пользования социальными сетями. Так, готовность к самосовершенствованию выше у тех, подростков, кто пользуется социальными сетями 1-2 раза в день ($M=6,16$), в отличие от тех, кто постоянно находит возможность зайти в социальные сети ($M=4,11$) при $p<0,047$. Можно предположить, что активное использование социальных сетей снижает стремление к самосовершенствованию и глубокому познанию себя. Возможно, социальные сети выступают некоторым способом избегания реальной жизни, где необходимым условием существования является постоянное совершенствование.

Нами также было выявлено, что существуют различия в выборе ценностей в зависимости от проводимого времени в СС. Так, подростки, которые проводят в социальных сетях меньше одного часа в день ($M=11,4$) в большей степени ценят «познание», в отличие от подростков, проводящих в СС большее 6 часов в сутки ($M=12,4$) при $p<0,029$.

На наш взгляд, различие в шкалирование данных ценностей в одну позицию может говорить о том, что подросткам важно познание, только для достижения данной потребности используются различные ресурсы: реальные - книги, кружки, секции, другие люди и информационные - онлайн курсы, электронные книги, различные блоги и информационные ресурсы.

При этом существует отрицательная взаимосвязь между количеством проведенных в СС и уровнем осознанности ($p < 0,047$; $r = -0,303^*$), что было выявлено в результате корреляционного анализа. Так, чем больше количество проводимого времени в СС, тем ниже уровень осознанности подростка.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что частота и количество потребления медиаконтента и активное погружение в медиакультуру могут оказывать влияние на формирование ценностей, осознанность подростков и их склонности к самопознанию. Следовательно, необходимо повышать уровень осознанности подростков, включать их в реальную активную социальную жизнь, внедрять профилактику зависимости от социальных сетей. Но при этом, стоит использовать медиакультуру как возможность для саморазвития и самопознания подростков. Полученные результаты можно использовать при организации работы с подростками на классных часах, на тематических школьных неделях, посвященных информационной безопасности и грамотности.

TRANSLATE with x

English

#ar #he #pl

#bg #hi #pt

#ca #mww #ro

#zh-CHS #hu #ru

#zh-CHT #id #sk

#cs #it #sl

#da #ja #es

#nl #tlh #sv

#en #ko #th

#et #lv #tr

#fi #lt #uk

#fr #ms #ur

#de #mt #vi

#el #no #cy

#ht #fa

//

<https://go.microsoft.com/?linkid target=>

TRANSLATE with

COPY THE URL BELOW

Back

EMBED THE SNIPPET BELOW IN YOUR SITE

Enable collaborative features and customize widget: <http://www.bing.com/widget/trans>

lator Back

//

Источники и литература

- 1) 1. Бочавер А. А. и др. Использование социальных сетей в интернете и депрессивная симптоматика у подростков //Клиническая и специальная психология. – 2019. – Т. 8. – №. 3. – С. 1-18.

- 2) 2. Гуркина О. А., Мальцева Д. В. Мотивы использования виртуальных социальных сетей подростками //Социологические исследования. – 2015. – №. 5. – С. 123-130.
- 3) 3. Кириллова Н. Б. От медиакультуры к медиалогии //Культурологический журнал. – 2011. – №. 4. – С. 4.
- 4) 4. Королева Д. О. Всегда онлайн: использование мобильных технологий и социальных сетей современными подростками дома и в школе //Вопросы образования. – 2016. – №. 1. – С. 205-224.
- 5) 5. Черемошкина Л. В. Интернет-активность как фактор влияния на когнитивные способности старших школьников //Вестник Московского университета. Серия 20. Педагогическое образование. – 2013. – №. 1. – С. 94-114.