

Особенности виртуальной идентичности у людей с разным уровнем Интернет-зависимости

Гаджизаде Рена Эльшад гызы

Студент (магистр)

Бакинский филиал Московского государственного университета имени М.В.Ломоносова,

Баку, Азербайджан

E-mail: rhzadeh27@gmail.com

Развитие коммуникационных технологий привело к тому, что люди тратят большую часть своего времени на интернет-общение с пользователями сети. Такая тенденция приводит к появлению такой психологической зависимости, как Интернет-зависимость. В этом случае, пространство Интернета позволяет «убежать» от реального мира (Самойлик, 2013).

В данной работе речь идет о виртуальной идентичности. «Виртуальная» идентичность рассматривается как предполагаемая, потенциально возможная идентичность человека. Для реализации такой идентичности в себе индивид обычно пользуется виртуальным пространством. Эта виртуальная реальность может иногда заменять настоящую социальную реальность, и тогда мы говорим об интернет - зависимости (Ковалева, 2019). Изучение виртуальной идентичности в современных условиях Интернет-пространства может обогатить исследования в области специфики взаимодействия в сети Интернет, а также в области проблемы идентичности как таковой.

Цель нашего исследования - изучение особенностей виртуальной идентичности у людей с разным уровнем Интернет-зависимости. Нами были выдвинуты следующие гипотезы:

Основная гипотеза: содержательные особенности виртуальной идентичности различны на разных уровнях интернет-зависимости;

Частные гипотезы: 1) люди с высоким уровнем интернет-зависимости описывают себя в интернете более конфликтными, чем в реальности; 2) люди с высоким уровнем интернет-зависимости оценивают себя реального менее активным и ярким, нежели себя в интернете; 3) люди с менее выраженной интернет-зависимостью оценивают себя реального более активным, ярким и веселым, по сравнению себя в интернете.

В исследовании применялись следующие методики: 1) тест интернет-зависимости (Internet Addiction Test, IAT) К. Янг; 2) семантический дифференциал оценки «Я реальный» и «Я виртуальный».

В рамках нашего исследования были получены следующие результаты:

1. Чем выше уровень интернет-зависимости, тем выше показатели оценки «Я виртуального» по фактору «Радостный-Печальный». Испытуемые с высоким уровнем интернет-зависимости описывают «Я виртуальное» более радостным, по сравнению с испытуемыми с более низким уровнем интернет-зависимости ($p < 0,05$);

2. Чем выше уровень Интернет-зависимости, тем ниже оценка «Я реального» по фактору «Радостный-Печальный». Т.е., испытуемые с низким уровнем интернет-зависимости описывают себя в реальности более радостным, по сравнению с испытуемыми с более высоким уровнем интернет-зависимости ($p < 0,05$);

3. Испытуемые с высоким уровнем Интернет-зависимости описывают «Я виртуальное» более конфликтным, чем «Я реальное», по сравнению с испытуемыми с более низким уровнем интернет-зависимости;

4. Испытуемые с низким уровнем интернет-зависимости описывают «Я реальное» более конфликтным, нежели «Я виртуальное».

Таким образом, на основе полученных результатов можно сделать следующие выводы: 1) люди с высоким уровнем интернет-зависимости описывают себя в интернете более радостным, активным и конфликтным, нежели люди с более низким уровнем интернет-зависимости; 2) люди с низким уровнем интернет-зависимости описывают себя в реальности более радостным и конфликтным по сравнению с «Я в интернете».

Источники и литература

- 1) 1. Ковалева А. И. Разновидности социальной идентичности: подходы к классификации // Социология и жизнь № 4. – М., 2019
- 2) 2. Самойлик А. А. Интернет-зависимость – актуальная проблема современного общества // Вестн. Череповецк. гос. ун-та. 2013. № 2. Т. 2. С. 126–128.