

Клиповое мышление: концепция Ф. И. Гиренка.

Научный руководитель – Толстова Елена Николаевна

Писанюк Д.А.¹, Маливанов И.А.²

1 - Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина, Москва, Россия, *E-mail: pisanjuk.diana17@mail.ru*; 2 - Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина, Москва, Россия, *E-mail: malivanov.ivan@gmail.com*

Актуальность проблемы феномена «клипового мышления» обусловлена тенденциями в развитии мира: разнообразием источников информации, сфер и способов ее поиска, новыми технологиями передачи и обработки знаний. Для успешного функционирования в обществе человек должен освоить принципиально новые методы и приемы формирования знаний и работы с информацией.

Клиповое мышление — от англ. clip, «фрагмент текста», «вырезка»

— тип мышления, при котором человек воспринимает информацию фрагментарно, короткими кусками и яркими образами, не может сосредоточиться и постоянно перескакивает с одного на другое.

Клиповое мышление - это особенность человека воспринимать мир посредством короткого, яркого посыла, воплощенного в форме либо видеоклипа (отсюда и название), либо теленовости. [1]

Термин восходит к английскому слову «clipping», которое обозначает подборку газетных вырезок на определённую тему. Следовательно, «клип» - это часть не отсылающая к целому, которая требует от человека использования воображения и умения дополнять отсутствующие фрагменты для создания полноценной истории в сознании человека.

В последних публикациях по теме клипового мышления авторы все чаще ссылаются на отечественного философа Федора Ивановича Гиренка, большого мастера «мыслить иначе», как он сам признается. Обратимся к его одноимённой книге «Клиповое сознание». [2]

Первые исследования и определение понятия «клиповое сознание» предприняты были Федором Ивановичем еще раньше в книге «Метафизика пата» (1994 год), тогда в понимании автора это особый вид фрагментарного мышления. [3] Этимология восходит к английскому слову «clipping», которое обозначает подборку газетных вырезок на определённую тему. Следовательно, «клип» - это часть не отсылающая к целому, которая требует от человека использования воображения и умения дополнять отсутствующие фрагменты для создания полноценной истории в сознании человека.

Понятие «клиповое мышление» в философских Гиренок обнаруживает уже в рассуждениях Фридрихом Ницше. На примере остроумного использования русским философом начала XX века В. Розановым недосказанности, в которой выражена в одном моменте вся суть, автор объясняет как это работает. Так, Розанов, не испытывая большой любви к Чернышевскому, чтобы не вдаваться в подробности его натуры, создал его «клип», в который вложил лишь основные детали личности Чернышевского. Одной фразой выражая свое отношение к абсурду рассуждений Чернышевского Розанов создает его «клип» на основе одного, очевидно абсурдного рассуждения автора «Что делать?». «Клип» становится, своеобразным наглядным выражением, «аватаром», отношения Розанова и к идеям, и к личности Чернышевского.

Раньше среднестатистическим индивид получал значительно меньшее количество информации по сравнению с современным. Сейчас человек за неделю может воспринимать больше сведений, чем житель XIX века за год. Не удивительно, что в мире современных коммуникаций «клиповое мышление» преобладают над системным. «Компьютер - говорит

Гиренок - изменил сознание, хотя не изменил общество. Началось время игры с сознанием. Что это за игра? Если нет символического сознания, то его отсутствие отчасти компенсируется клиповым сознанием». [2,34] Автор уверен в естественности формирования клипового сознания, так как тенденция развития современного общества требует ежедневной обработки колоссального потока информации, «клиповое сознание» позволяет таким образом отсеивать данные, которые не являются основными.

Один из самых ярких современных примеров клипового информирования - платформа «<https://www.tiktok.com/>». Контент данной социальной сети - короткие ролики от пятнадцати секунд до трёх минут, чаще всего не более минуты. Весь интернет переполнен сообщениями примерного вида. Нужно признать, что этот формат положил начало нового витка мышления и сознания в мире. Во многом именно благодаря «тиктоку» и интернету в целом, мы стали рассуждать фрагментарно, создавать клипы в своём сознании, перестали мыслить системно.

Очевидно, клиповое мышление коррелируется со всей современной информационной индустрией, не только создателями и потребителями рекламы. Существует большое количество предпосылок для формирования такого сознания, вот основные:

- Такой тип мышления позволяет индивиду отсеивать лишнюю массу информации. Клипы, позволяет концентрировать в себе основные сведения, что упрощает и значительно ускоряет процесс отбора и обработки данных.

- В условиях рынка, когда прибыль становится основным стимулом активного продвижения современных интернет-платформ, клип - это не просто экономно, это доходно и выгодно.

- Хронометраж клипов позволяет охватить большее количество информации за определенный промежуток времени в сравнении с линейными текстами, кинофильмами или аудиозаписями.

- У людей появляется возможность уменьшая объём информации, постоянно удерживаемой в голове и отвлекаться от перманентных проблем снимая стресс.

Многие авторы говорят о отрицательных последствиях клипового мышления, особенно те, которые критикуют современный постиндустриальный тип общества в целом и интернет в частности. Например: «Под воздействием информационных технологий мышление становится несистемным» [4] или «Клиповое мышление приводит к «деградации мозга», так как орган перестает справляться со своими естественными функциями». [5]

Негативные следствия клипового сознания трудно отрицать: тотальное упрощение, тривиализация, деструктивизм, снижению качества наполнения информационного поля, снижение общего культурного уровня общества и уровня знаний. История культуры созидается тысячелетиями из множества деталей, которые требуют много времени на изучение и которым нет места в системе клипового мышления.

Однако, клиповое мышление является естественным следствием процесса эволюции и развития человечества. Так, патриарх исследований информационной эпохи Маршалл Маклюэн, еще на этапе ее становления, обнаружил признаки формирования клипового мышления: «... общество, находясь на современном этапе развития, трансформируется в «электронное общество» или «глобальную деревню» и задает, посредством электронных средств коммуникации, многомерное восприятие мира. Развитие электронных средств коммуникации возвращает человеческое мышление к дотекстовой эпохе, и линейная последовательность знаков перестает быть базой культуры». [6, 246]

Клип, по мысли Ф. И. Гиренка, это ответ сознания на агрессию языка: «Открытие философии XX века жизнь современного человека стала жизнью после сознания. А это значит, что язык - это теперь наше сознание. Чем больше в мире происходит событий, тем меньше в ней смысла». [1,142] «Чем проще, тем лучше» - становится основным принцип

нашего времени, заключает философ. Этот прием, не столько навязан нам кем-то, его диктуют условия существования в шквале информационных потоков. Понять и осознать не одно и то же, напоминает Гиренок. Значит, там, где нет осознанности мы оказываемся в ситуации отсутствия языка: «Слово по существу своему не есть мысль. Ибо по существу оно состоит из законченных смыслов и значений.» [7,39] Без языковая сложность социального существования, невозможность понимания, отсутствие смыслов порождают клип. Пустоту смыслов, внешний абсурд адекватно передать может только клип. Тогда, в представлении Ф. И. Гиренка: «Неклиповое - значит личное, равно как социальное - значит внешнее, не имеющее отношения к внутренней жизни».[1, 241]

Клиповое мышление, невозможно оценивать в категориях «хорошо» «плохо», оно стало неотъемлемой частью современного социума и является естественным сопутствующим признаком постиндустриального типа общества. Клип - это возможность существовать человеку в стремительно меняющихся реалиях.

Источники и литература

- 1) Клиповое мышление — феномен современности [Электронный ресурс] // Портал «ок» – URL: <http://jarki.ru/wpress/2013/02/18/3208/> (Дата обращения: 11.11.2022)
- 2) Гиренок Ф. И. Клиповое сознание. Москва: Проспект, 2022.-256 с.
- 3) Гиренок [U+202F] Ф.И. Метафизика пата (косноязычие усталого человека). М.: Лабиринт, 1995. 201 с
- 4) Березовская И., Шипунова О. Обратная сторона мультимедиа педагогики: клиповое мышление // Mediterranean Journal of Social Sciences MCSER Publishing, Rome-Italy. 2015. Vol. 6, no. 6. Pp. 277–280.
- 5) Еляков А.Д. «Благо и зло: Жгучий парадокс интернет. Философия и общество, «Издательство «Учитель» Самарский государственный университет, № 2(62), 2011, страницы 58-76
- 6) Маклюэн М. Галактика Гутенберга. Становление человека печатающего./ Пер. с англ. И. О. Тюриной. М.: Академический проект, 2020. – 443
- 7) Гиренок Ф. И. Удовольствие мыслить иначе. – Москва: Проспект, 2019 – 224 с.