

## Взаимосвязь ревности и этнической идентичности

Научный руководитель – Цой Светлана Валерьевна

*Волкова Ирада Алексеевна*

*Студент (бакалавр)*

Филиал Московского государственного университета имени М.В.Ломоносова в  
г.Ташкенте, Ташкент, Узбекистан  
*E-mail: irada-irada2000@mail.ru*

Несмотря на то, что ревность является довольно распространенным чувством в межличностных отношениях, она не получила большой популярности в научных исследованиях. В трудах психологов, как в зарубежных (Д.М. Басс, С. М. Пфайффер, П. Т. Вонг и др.), так и отечественных (А.Н. Волкова, Г.М. Бреслав, И.А. Фурманов и др.), довольно подробно описан такой феномен как ревность, но при этом нами было найдено малое количество работ, связанных с культурно-этнической обусловленностью ревности.

Ревность можно определить как особое эмоциональное состояние, специфическую форму тревоги, которая происходит от недостатка уверенности в привязанности партнера или же вследствие возникновения потенциальной угрозы потери важных отношений с другим человеком. Ревность может происходить из пережитого опыта, мыслей, воспоминаний, а также из догадок, воображения и предположений. Чем больше социум и культура оказывают влияние на формирование этих факторов, тем больше ревность может иметь социальное и культурное происхождение [5]. Схожего мнения придерживается Т. В. Андреева, говоря о том, что ревность имеет различные формы и проявления, что обусловлено культурной средой и историческими условиями [1]. Также в контексте культуры ревность рассматривается с позиции эволюционных теорий ревности: теории родительского вклада [3] и теории борьбы за ограниченные ресурсы [4]. Эволюционные теории в определенной степени объясняют причину того, почему ревность повсеместна в различных культурах. С позиции эволюционных психологов, ревность - это следствие эволюции, чувство, присущее нам с первобытных времен, которое способствует распознаванию конкурентов.

Рассмотрим второй конструкт, используемый нами в исследовании - этническая идентичность. Этническая идентичность - результат когнитивно-эмоционального процесса осознания себя представителем определенного этноса, отождествление себя с ним и отделение от других этносов [2]. Этническая идентичность является составной частью социальной идентичности.

Нами выдвинута гипотеза о существовании взаимосвязи между ревностью и этнической идентичностью. В исследовании приняли участие 136 человек, юноши и девушки в возрасте от 16 до 36 лет, из которых 45 представители узбекской национальности, 32 - татарской, 31 - русской, 12 - корейской и 16 представители других национальностей. Используются 2 методики: 1 - «Многомерная шкала ревности» (Multidimensional Jealousy Scale) Пфайффер и Вонг; 2 - «Типы этнической идентичности» Солдатова Г.У., Рыжова С.В.

В результате корреляционного анализа (коэффициент корреляции Пирсона и Спирмена) были выявлены следующие связи:

У представителей узбекской национальности выявлены обратные связи шкал этнонигилизма ( $r=-0,327$ ;  $p=0,028$ ) и этнической индифферентности ( $r=-0,302$ ;  $p=0,044$ ) с эмоциональным компонентом ревности. Прямые связи шкал этноэгоизма ( $r=0,256$ ;  $p=0,090$ ), этноизоляция ( $r=0,372$ ;  $p=0,012$ ), этнофанатизма ( $r=0,362$ ;  $p=0,015$ ) с эмоциональным компонентом ревности. Также выявлены обратные связи поведенческого компонента

ревности со шкалами этнонигилизма ( $r=-0,345$ ;  $p=0,020$ ) и этнической индифферентности ( $r=-0,572$ ;  $p=0,000$ ). Имеются и прямые связи поведенческого компонента ревности со шкалами этноэгоизма ( $r=0,342$ ;  $p=0,022$ ), этноизоляционизма ( $r=0,572$ ;  $p=0,000$ ) и этнофанатизма ( $r=0,289$ ;  $p=0,054$ ).

У представителей татарской национальности имеются прямые связи шкал этноэгоизма ( $r=0,321$ ;  $p=0,073$ ), этноизоляционизма ( $r=0,512$ ;  $p=0,003$ ) и этнофанатизма ( $r=0,435$ ;  $p=0,013$ ) с эмоциональным компонентом ревности. Также имеется связь поведенческого компонента ревности со шкалой этноизоляционизма ( $r=0,567$ ;  $p=0,001$ ).

У представителей русской национальности не было выявлено взаимосвязи шкал ревности с типами этнической идентичности. Другие национальности не были включены в анализ из-за нерепрезентативности выборки в связи с малым количеством респондентов.

В ходе корреляционного анализа было выявлено, что, чем выше выраженность гипоиdentичности (этнонигилизм, этническая индифферентность), тем ниже выраженность ревности. Если рассматривать данные результаты с позиции эволюционных теорий ревности и определять этнос как своеобразный ресурс, то можно предположить, что люди с гипоиdentичностью, для которых неактуальны этничность и сохранение чистоты нации, будут менее заинтересованы в защите своей в этнической принадлежности, следовательно, будут в меньшей степени проявляют ревность, как способ защиты партнёра от посягательств «чужаков». Также выявлено, что, чем выше выраженность полюса гиперидентичности (этноэгоизм, этноизоляционизм, этнофанатизм), тем выше выраженность ревности. В данном случае, аналогично можно предположить, что люди с выраженной гиперидентичностью, для которых, наоборот, характерна нетерпимость по отношению к представителям других национальностей, стремление к сохранению чистоты своей нации, в большей степени склонны к проявлению ревности. Таким образом, гипотеза о том, что имеется взаимосвязь между ревностью и типами этнической идентичности подтверждена.

### Источники и литература

- 1) Андреева Т. В. Семейная психология: Учеб. пособие. СПб., 2004.
- 2) Стефаненко Т.Г. Этнопсихология: Учебник для вузов. 4-е изд., испр. и доп. М., 2009.
- 3) Buss D.M. Sexual Jealousy // Psychological Topics 22, №2. 2013. P. 155-182.
- 4) Hart S., Carrington H. Jealousy in 6-Month-Old Infants // Infancy №3. 2002.
- 5) Hart S., Field T., Del Valle C., Letourneau M. Infants Protest Their Mothers' Attending to an Infant-Size Doll // Social Development 7, № 1. 1998.
- 6) Haslam N., Bornstein B. Envy and Jealousy as Discrete Emotions: A Taxometric Analysis // Journal Motivation and Emotion. №20/3. 1996. P. 255–272.
- 7) Pfeiffer S., Wong P. Multidimensional Jealousy // Journal of Social and Personal Relationships. №6. 1989.