

Секция «Психология личности: вызовы, сложности, неопределенности и разнообразия»

Особенности влияния профессиональной идентичности на социальную идентичность студентов в социокультурной среде (на примере казахстанских студентов-психологов)

Чуйко Анастасия Сергеевна

Студент (бакалавр)

Университет международного бизнеса, Алматы, Казахстан

E-mail: anastasia.200415n@gmail.com

Интерес к проблеме становления профессиональной идентичности растет с каждым годом, а также стремительно изменяются социально-экономические условия в обществе, и это обстоятельство диктует новые требования к подготовке специалистов. Да и проблема идентичности возникает в рамках глобальной проблематики существования самого рода человеческого.

На сегодняшнем этапе мало кто из выпускников школ выбирает профессию осознанно и многие попадают под влияние общества, родителей, друзей, что в дальнейшем не способствует идентичности молодого человека с профессией. А очень часто выбранная профессия в начале жизненного пути является основной и единственной на протяжении всей жизни. Идентичность есть результат активного рефлексивного процесса, отражающий подлинные представления субъекта о себе, а не навязанном пути развития и сопровождающееся личностной определенностью.

Понимание структуры идентичности имеет теоретическое и практическое значение, как в плане личностного роста, самопознания, так и для социальной адаптации в социокультурной среде.

В меняющихся условиях возникают новые требования к специалисту. Поиск себя в профессии становится все более востребованным. Вопрос профессиональной идентичности настолько важен, что если у человека к определенному возрасту не происходит профессионального становления, то это может отразиться на идентичности личности в социальной идентичности.

Целью работы является исследование особенностей влияния профессиональной идентичности на социальную адаптацию студентов-психологов (казахстанских студентов) в социокультурной среде.

Было опрошено - 68 студентов.

Возраст анкетированных - 17- 21 год.

Методы исследования - «Кто Я?» (М.Кун, Т.Мапартлэнд), «Методика исследования профессиональной идентичности» (Л.Б.Шнейдер), «Методика исследования социальной идентичности», авторский опросник «Удовлетворенность обучением в университете» [1, 2, 3].

Эксперимент проходил в несколько этапов.

На первом этапе была проведена методика «Кто Я?» (М.Кун, Т.Мапартлэнд) для оценки профессионального образа Я. И как показало исследование, большинство студентов-психологов 1-х курсов идеализируют профессию психолога, так как по дополнительным вопросам было выявлено, что идеализация профессии идет от просмотренных фильмов и информации в социальных сетях.

Около трети опрошенных студентов 1-х курсов пришли в профессию для «понимания себя» и решения собственных, семейных проблем в отношениях.

Студенты 2-3-их курсов частично ощущают носителями будущей профессии, в ответах есть задатки идентификации с деятельностью психолога и осведомленность в психологических знаниях.

На втором этапе эксперимента была проведена «Методика профессиональной идентичности», которая включала в себя шкалы: преждевременная, диффузная, мораторий, достигнутая, псевдопозитивна. Необходимо ответить, что на 1-ом курсе обучения специальности «Психология» у студентов преобладали преждевременная, псевдопозитивная идентичность. На втором курсе, согласно результатов исследования, преобладала «диффузная» идентичность, то есть студенты не до конца осознают значимость профессии для себя и не понимают прикладной значимости специальности для общества. На 3-4 курсе небольшой процент студентов находятся в «моратории», это не значит, что они не идентифицируют себя с профессией, но находятся в небольшой растерянности по поводу выбора места работы, а точнее выбора направления деятельности в сфере психологии. Коэффициент удовлетворенности выбором профессии высок. Высокий процент показал, что студенты имеют достигнутую профессиональную идентичность.

В дополнении был проведен авторский опросник «Удовлетворенность обучением в университете». Студенты отметили благоприятные социально-психологические и учебные условия, созданные для получения теоретических и практических знаний.

Третий этап эксперимента наглядно показал, что студенты с профессиональной идентичностью имеют высокий и средний уровень социальной идентичности. Те, студенты, которые показали низкий уровень профессиональной и социальной идентичностью в профессии психолог «себя не видят»

Итак, согласно проведенному исследованию можно сделать выводы, что сформированная профессиональная идентичность студентов-психологов влияет на социальную идентичность. Необходимо отметить высокую динамику сформированности профессиональной идентичности и социальной идентичности от 1-го курса к последнему.

Источники и литература

- 1) 1. Кун М., Макпартлэнд Т. Эмпирическое исследование установок личности на себя // Современная зарубежная социальная психология / под ред. Г. М. Андреевой. - М.: изд-во Моск. ун-та, 1984.
- 2) 2. Шнейдер Л.Б. Личностная, гендерная и профессиональная идентичность: теория и методы диагностики. М., 2007.
- 3) 3. Методика исследования социальной идентичности: https://studme.org/377934/psihologiya/metodika_izucheniya_sotsialnoy_identichnosti_misi