

## Современный подход к проведению корпоративных мероприятий

*Алиева Анастасия Олеговна*

*Студент (бакалавр)*

Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого, Гуманитарный институт, Санкт-Петербург, Россия

*E-mail: anastation2001@yandex.ru*

В настоящее время подход к проведению корпоративных мероприятий сильно меняется. Ввиду того, что любая компания стремится к увеличению эффективности, то каждый элемент этой компании, включая и корпоративные мероприятия, должны приносить максимальную пользу. Настигшая нас эпоха VANI корректирует этот перечень, выводя на первый план задачи нивелирования стрессогенных факторов и создания благоприятного морально-психологического климата в коллективах.

Таким образом, наряду с традиционными форматами корпоративных коммуникаций, сегодня компании используют фиджитал, геймификацию и эдьютейнмент, обучение персонала этикету и культуре общения [3].

Современные внутрикорпоративные мероприятия действительно отличаются от традиционных и имеют ряд преимуществ:

- в современном подходе к проведению специальных корпоративных мероприятий сместился акцент с развлечения сотрудников на их обучение, что обеспечивает их профессиональный и карьерный рост [1];
- современные специальные корпоративные мероприятия обеспечивают органическое обучение сотрудников через развлекательные мероприятия;
- геймификация рабочих и обучающих процессов является эффективной мотивацией сотрудников;
- онлайн- и гибридные мероприятия создают условия для максимального вовлечения сотрудников;
- онлайн-мероприятия с чатами для сотрудников дают возможность прямой коммуникации с топ-менеджментом, а также обеспечивают эффективную неформальную коммуникацию между линейными сотрудниками [2];
- онлайн-мероприятия увеличивают географию присутствия сотрудников, что является особенно актуальным для больших компаний с филиалами в разных городах, а также для компаний с удаленными сотрудниками [5];
- современные корпоративные мероприятия способствуют установлению дружеских внерабочих отношений в организации через общую систему ценностей (спорт, активный образ жизни, компьютерные игры);
- онлайн- и гибридные мероприятия дают возможность организациям приглашать спикеров и экспертов из разных точек мира для проведения лекций и семинаров, транслирования передового опыта, лучших практик для сотрудников;
- компании стали обращать внимание на психологическое состояние сотрудников и внедрять корпоративную терапию;

Хотелось бы остановиться на таком тренде современного подхода к проведению корпоративных мероприятий как корпоративная терапия. Следует отметить, что современные организации понимают, что основным капиталом компании являются люди. Как следствие, компании все чаще стали внедрять программы психологической поддержки сотрудников, что, несомненно, является преимуществом HR-политики компании и ее бренда в целом [4]. Программа психологической поддержки может состоять из серии мероприятий,

включающих игровые механики, индивидуальные консультирования, лекции, различные методы диагностики психологической обстановки в коллективе. Программа корпоративной терапии может быть реализована в разных организационных формах (компания может взять психолога в штат, нанять на несколько часов в неделю, организовывать онлайн-консультации и пр.).

Таким образом, логика рассуждений приводит нас к тому, что в настоящее время мы можем наблюдать трансформацию специальных корпоративных мероприятий. Корпоративные мероприятия стали многофункциональными и более эффективными в мотивации и органичном обучении сотрудников. Мультинаправленность таких мероприятий позволяет эффективно решать актуальные задачи в области коммуникаций.

### Источники и литература

- 1) Мельникова И. Ю., Пискунова Е. Е. Применение инструментов геймификации при построении hr-бренда //Реклама и PR в России: современное состояние и перспективы развития. – 2021. – С. 107-110.
- 2) Пискунова Е. Е., Мельникова И. Ю. Модели клиентоориентированного бизнеса //Kant. – 2018. – №. 3 (28). – С. 225-232
- 3) Хуснулина А. Р., Мельникова И. Ю. Исследование внешней и внутренней клиентоориентированности организаций //Актуальные проблемы экономики и управления в XXI веке. – 2017. – С. 57-62.
- 4) РБК. Какие проблемы компании может решить корпоративный психолог – URL: <https://trends.rbc.ru/trends/education/61c44bfb9a79475ffcf6ccba> / (дата обращения: 9.01.2023)
- 5) Event.ru. Онлайн мероприятия: за и против – URL: <https://event.ru/companies/onlayn-meropriyatiya-za-i-protiv> / (дата обращения: 9.01.2023)