

Стратегия устойчивого развития на примере российского финансового конгломерата «Сбер»

Денильханова Элина Асланбековна

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Философский факультет, Кафедра философии языка и коммуникации, Москва, Россия

E-mail: denil-elina@yandex.ru

В современной повестке многих зарубежных и российских компаний при разработке стратегии устойчивого развития все большую популярность приобретают международные принципы ведения бизнеса - ESG, в основу которых легла концептуальная триада: E (environmental) - ответственное отношение к экологии; S (social) - повышенная ответственность в социальной интеграции; G (governance) - высококачественное корпоративное управление. Концепция рассчитана на сбалансированное и гармоничное развитие общества, экономики и экологии. Для коммерческих организаций - это фактор долгосрочной стабильности и трактуется как «стратегия устойчивого развития».

Ввиду широкого охвата данной триадой главных составляющих человеческого бытия понятия «устойчивое развитие» и «ESG» нередко используются как тождественные. Несмотря на общий сематический смысл, вкладываемый в них, они различаются как общее и особенное: в основе устойчивого развития лежит философская стратегия или политика компании, ее основной тренд, тогда как ESG - это показатели или конкретное воплощение этого тренда, реализация его тактических задач, возможность оценивания результатов и т.п.

Причиной появления и популяризации принципов ESG стало то, что в эпоху глобальной рыночной экономики появилась угроза истощения природных ресурсов, а корпорации, ориентированные на максимизацию прибыли и масштабирование бизнеса, несут угрозу экологии и человеческому существованию. В этой связи важной и определяющей задачей бизнеса становится его социальная ответственность, которая предполагает: в *экологии* - высокую социальную культуру и экологическое сознание, различные природоохранные мероприятия, связанные с более рациональным и добросовестным использованием природных ресурсов, сокращением вредных выбросов в атмосферу и др.; в *социальном аспекте* - охрану и безопасность здоровья человека, благоприятные условия труда, корпоративную культуру и т.п.; в *корпорации* - поиск и обеспечение стейкхолдерами компании долгосрочных конкурентных преимуществ с целью устойчивого развития бизнеса, привлечения инвестиций, в том числе различные поощрительные бонусы и т.п.

Некогда невыгодная для компаний концепция ESG ввиду низкого инвестирования на ранних этапах ее внедрения, сегодня является одной из основополагающих для успешности, стабильности предприятий и их высокой конкурентоспособности на внутреннем и мировом рынках. Так, согласно данным «Ведущего программного обеспечения для управления, контроля рисков и соответствия требованиям “NAVEX”», по состоянию на 2020 год около «88% публично торгуемых компаний, 79% венчурных компаний и компаний, поддерживаемых частными инвестициями, и 67% частных компаний имели инициативы ESG» [1], а каждая пятая корпорация малого и среднего бизнесов в своей деятельности руководствуется принципами устойчивого развития [2].

Банковская сфера, будучи частью капиталистического способа хозяйствования с его жесткими законами конкуренции, также вынуждена искать все новые тренды и инструменты, которые бы обеспечили ее репутационные (или конкурентные) преимущества. В

этой связи особого внимания заслуживает российский финансовый конгломерат «Сбер», один из крупнейших банков России. Интеграция принципов ESG в деятельность конгломерата позволяет ему не только стать более привлекательным с экономической точки зрения, но и повысить лояльность его собственной аудитории.

Источники и литература

- 1) Ведущее программное обеспечение для управления, контроля рисков и соответствия требованиям «NAVEX» [Электронный ресурс]. URL: <https://www.navex.com/blog/article/environmental-social-governance-esg-global-survey-findings/> (дата обращения: 01.02.22).
- 2) Research Report ESG in Small and Mid-Sized Quoted Companies: Perceptions, Myths and Realities. Henley Business School [Электронный доступ]. URL: https://centaur.reading.ac.uk/94646/1/QCA_Research_Report_ESG_in_Small_and_Mid-Sized_Quoted_Companies.pdf (дата обращения: 01.02.22).