

История понятия "клиповое сознание" и его роль в медиакommunikациях

Сиротенко Полина Сергеевна

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Философский факультет, Кафедра философии языка и коммуникации, Москва, Россия

E-mail: polinasirotenko12@gmail.com

Данный доклад посвящён теме «История понятия «клиповое сознание» и его роль в медиакommunikациях». В нём рассмотрены концепции разных зарубежных и отечественных авторов. Актуальность данной темы обусловлена тем, что понятие «клиповое сознание» возникло относительно недавно, используется философами, психологами и социологами в разных значениях, и, соответственно, не имеет чёткого определения. Таким образом, возникает необходимость изучить его историю и понять насколько оно корректно.

С появлением и распространением «новых медиа» изменился формат передаваемой ими информации. На смену вербальным средствам информации (книги, газеты, журналы, постеры) пришли аудиовизуальные (телевидение и интернет). Аудиовизуальные средства массовой информации представляют собой набор «клипов», короткий набор тезисов, создающий быстрый образ за счёт набора ассоциаций, вызываемого в нашем воображении. Теоретики медиа отмечают, что под влиянием средств коммуникации может меняться наше восприятие поступающей информации.

В докладе будет рассмотрена история понятия «клиповое сознание» с точки зрения философии и теории коммуникации. При этом будем опираться на концепции таких зарубежных теоретиков медиа как Э.Тоффлер и Г.М.Маклюэн, и отечественных авторов - В.А.Кошель, А.П.Сегал, Ф.И.Гиренок.

История понятия начинается с концепции «клиповой культуры», описанной Э.Тоффлером в его книге «Третья волна» [5]. Тоффлер делит людей на три волны, соотнося данное деление с мировыми индустриальными революциями, он пишет: «... нас осаждают и ослепляют противоречивыми и не относящимися к нам фрагментами образного ряда, которые выбивают почву из-под ног наших старых идей, и обстреливают нас разорванными и лишёнными смысла «клипами», мгновенными кадрами. По сути дела мы живём в «клип-культуре». Клиповую культуру Э.Тоффлер определяет как культуру новых средств информации.

Маршалл Маклюэн в своих работах «Понимание медиа: внешнее продолжение человека» [3] и «Галактика Гутенберга: Становление человека печатающего» [2] выдвигает концепцию «глобальной деревни», которая раскрывает суть процесса ускорения передачи информации с появлением новых средств коммуникации, а также изменения восприятия времени и пространства.

В современной отечественной философии разработана оригинальная концепция Ф.И.Гиренка, который рассматривает «клиповое сознание» в различных сферах: искусстве, культуре, философии, политике и науке. Данному явлению он посвятил книгу «Клиповое сознание» [1]. Ф.И.Гиренок называет языковой минимализм первым признаком клипового сознания, вторым признаком - обращение не к опыту, а к воображению. Также изучению темы «клипового сознания» посвящена статья В.А.Кошеля и А.П.Сегала «Клиповое мышление» [4]. Авторы статьи рассматривают «клиповое мышление» как форму обыденного сознания.

Таким образом, обращаясь к концепциям данных авторов, можно выделить совокупность основных признаков, относящихся к понятию «клиповое сознание»: фрагментарное

восприятие информации, слабая концентрация внимания, ухудшение памяти, отсутствие возможности воспринимать и запоминать большие объёмы информации. Также мы можем сделать вывод, что на процесс восприятия информации влияют средства коммуникации и способ передачи.

Источники и литература

- 1) Гиренок Ф.И. Клиповое сознание. – Москва: Проспект, 2022 – 256с.
- 2) Маклюэн Г. М. Галактика Гутенберга: Становление человека печатающего. (The Gutenberg Galaxy: The Making of Typographic Man). – М.: Академический проект, 2005. – 496 с.
- 3) Маклюэн Г.М. Понимание медиа: внешние расширения человека (Understanding media: the extensions of man) / Пер. с англ. В. Николаева; Закл. ст. М. Вавилова. – М.; Жуковский: «КАНОН-пресс-Ц», «Кучково поле», 2003. — 464 с.
- 4) Сегал А.П., Кошель В.А. Клиповое мышление как форма обыденного сознания. Международный академический вестник, номер 4(10), 2015. С.15-23.
- 5) Тоффлер Э. Третья волна. М.: ООО «Фирма «Издательство АСТ», 2004, С.160