

Коммуникативные инструменты популяризации философии

Шабанова Анна Александровна

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Философский факультет, Кафедра философии языка и коммуникации, Москва, Россия

E-mail: nura4805@yandex.ru

Изменчивость и нестабильность современного мира требует от человека все большей глубины аналитических способностей и критического мышления. Прогнозировать собственное будущее становится все сложнее: в последние годы человечество столкнулось с резкими переменами, которые оставили весьма заметный отпечаток на общественном укладе. Неопределенность, вызванная пандемией, политическими и экономическими кризисами, порождает глобальную тревожность. На второй план уходит догматичное отношение к научным фактам и непреложным социальным истинам, разрушаются утвердившиеся конструкты и рождаются сомнения в привычном. В целях стремления к комфортной жизни у людей формируется запрос на понимание мира, который оформляется в полноценную тенденцию к самообразованию.

Философия в этой ситуации становится не только ответом на мировоззренческие вопросы, но и помогает сформировать крепкий каркас критического мышления, учит работать с многообразием информации и позволяет применить многоуровневый подход к осознанию реальности.

В соответствии с востребованностью философское знание стало упаковываться в проекты, нацеленные на широкую аудиторию. Так возник феномен популяризации философии.

Согласно Новому словарю иностранных слов, популяризация означает, во-первых, “изложение какого-либо вопроса в популярной, общедоступной форме”, а во-вторых, “распространение чего-либо, и само стремление сделать что-либо широко известным”. В Толковом словаре русского языка Ожегова также выделяются два этих значения. Популяризация философии - это изложение философского знания в доступной форме, а также стремление сделать это знание максимально известным.

“Изложение” и “распространение”, которые представляют собой родовые понятия популяризации в этом определении, говорят о том, что популяризация - это, в первую очередь, коммуникация, так как подразумевают наличие реципиента. Как в любой коммуникации, в популяризации есть свои агенты, средства, инструменты, которые имеют характерные особенности в зависимости от предмета коммуникации, в нашем случае - философии.

Популяризация знания - феномен относительно новый, но уходящий корнями вглубь веков и проявляющий себя по-особенному в разные периоды человеческой истории. Наиболее концептуально близким истоком идеи популяризации знания можно считать эпоху Просвещения. Бесспорно современная ситуация - не аналогия “света науки против тьмы мракобесия”, однако имеет ряд схожих черт. Назревающая необходимость усиления критической мысли, стремление к упорядочиванию жизни, высокий авторитет науки, дающий ей карт-бланш на близость к истине - все это ответ на глобальную неопределенность, задающую ритм в вопросах понимания мира и самого себя.

Принципиальное отношение к проблеме имеет статус философии как науки, который является одним из предметов спора между представителями сциентизма и антисциентизма. Одни считают философию полноценной наукой с присущими науке признаками, другие считают ее только областью гуманитарного знания. Также есть точка зрения, что философия вовсе стоит особняком и представляет собой форму познания окружающего

мира, некую призму наравне с религией. В зависимости от исходной позиции будут разниться инструменты для успешной коммуникации, так как мы упираемся в потребность в четком позиционировании, необходимом для создания правильной стратегии коммуникационного продвижения.

Противниками философии как науки, как правило, являются представители естественных и точных наук, так как эти области подходят под все критерии научного знания когда-либо выделяемые и обладают своим статусом бесспорно. Они имеют явные отличия от философии и потому, философское знание кажется иным по сравнению с “истинно научным” Коммуникатором в популяризации философии выступает философское сообщество, то есть люди, занимающиеся научно й деятельностью в области философии, они, как правило, поддерживают тезис о научности философии. В связи с этим за основу позиционирования предмета нашей будущей популяризации берется утверждение о том, что философия - это наука. Исходя из этого мы можем провести анализ популяризации науки и сопутствующих ей коммуникативных инструментов и выделить среди всего многообразия коммуникативных практик специфичные аспекты популяризации философского знания и релевантный им инструментарий.

Источники и литература

- 1) Аникушина О. Н. , Васютин А. В. О современных западных тенденциях популяризации научного знания // Вестник ТГПУ. 2001. №2 (27). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/o-sovremennyh-zapadnyh-tendentsiyah-populyarizatsii-nauchnogo-znaniya> (Дата обращения: 14.02.2023)
- 2) Вокабула: Словарь Ожегова [Электронный ресурс]: <http://www.вокабула.рф/слова ри/толковый-словарь-ожегова/популяризовать> (Дата обращения: 14.02.2023)
- 3) Кант Иммануил ОТВЕТ НА ВОПРОС: ЧТО ТАКОЕ ПРОСВЕЩЕНИЕ? // Образовательная политика. 2012. №3 (59). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/otvet-na-vopros-cto-takoe-prosveshchenie> (Дата обращения: 14.02.2023)
- 4) Момджян Хачик Нишанович. Французское Просвещение XVIII века: Очерки М.: Мысль, 1983. С. 3-43, С. 129-151, С. 173-225
- 5) Рэндалл Коллинз. СОЦИОЛОГИЯ ФИЛОСОФИЙ. Глобальная теория интеллектуального изменения/Перевод Н. С. Розова и Ю. Б. Вертгейм. Сибирский хронограф. Новосибирск 2002
- 6) Словарь иностранных слов [Электронный ресурс]: www.inslov.ru/html-komlev/p/popularizaci8.html (Дата обращения: 14.02.2023)
- 7) Стародубцев М. П. Культ разума, знания и воспитания важнейшая ценность эпохи Просвещения // Вестник ТГПУ. 2013. №9 (137). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kult-razuma-znaniya-i-vospitaniya-vazhneyshaya-tsennost-epohi-prosveshcheniya> (дата обращения: 14.02.2023)
- 8) Энциклопедия Дидро и Д'Аламбера: триумф Просвещения //Библиотека иностранной литературы. Виртуальная выставка. URL: <http://press-libfl.tilda.ws/enciklopediya-didro-i-dalambere-triumf-prosveshcheniya> (Дата обращения: 14.02.2023)