

Основные тенденции развития современной цифровой рекламы

Научный руководитель – Шаронов Дмитрий Иванович

Пармухина Марина Денисовна

Студент (магистр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Философский факультет, Кафедра философии языка и коммуникации, Москва, Россия

E-mail: mdparmukhina@gmail.com

Нет никаких сомнений в том, что за последние годы существования Интернета произошли невероятные изменения на различных уровнях - социальном, политическом, экономическом и технологическом. Причина этого огромного изменения в том, что Интернет создал дополнительное средство общения между людьми - цифровые медиа, которые позволяют мгновенно обмениваться информацией. Именно эта новая среда поспособствовала открытию нового коммуникационного канала для маркетинга - цифровой маркетинг, который включает в себя цифровую рекламу.

В современном мире цифровая реклама является неотъемлемой частью нашей жизни. Каждый день, выходя из дома, мы сталкиваемся с ней. Наличие диджитал рекламы демонстрирует профессионализм компании и, что самое главное, цифровая реклама воздействует более эффективно на потребителя. С каждым годом компании выделяют больше бюджета на продвижение именно этого вида рекламы.

Итак, развитие технологической и социокультурной среды обуславливает дальнейшее развитие методов продвижения продукции и услуг, а также маркетинга в целом. Активно развивающиеся технологии коммуникации предоставляют новые возможности для повышения эффективности маркетинговой деятельности компаний в рамках digital-маркетинга.

Источники и литература

- 1) Котлер Ф. Маркетинг от А до Я / Ф. Котлер. – М.: Альпина Паблишер, 2019.
- 2) Гавриков А.В., Федоров М. В., Давыдов В.В. Digital-маркетинг. Главная книга интернет-маркетолога / А.В. Гавриков, М.В. Федоров, В.В. Давыдов. – М.: Издательство АСТ, 2022
- 3) Что такое Digital-маркетинг: каналы и инструменты. – URL: <https://www.obrazstruy.ru/blog/cto-takoe-digital-marketing/>
- 4) Шевченко Д.А. Маркетинг образования в России / Д.А. Шевченко. – М.: Юнити-Дана, 2017.