

К вопросу культуры виртуальной коммуникации

Научный руководитель – Сегал Александр Петрович

Гарусова Софья Дмитриевна

Студент (бакалавр)

Филиал Московского государственного университета имени М.В.Ломоносова в
г.Ташкенте, Ташкент, Узбекистан
E-mail: *sofiya.garusova3110@gmail.com*

Устойчивое расширение масштабов применения информационных технологий подтверждает мысль Маршалла Маклюэна о том, что с появлением электричества как средства мгновенной связи и производных от него электронных средств коммуникации, Земной шар "сжался" до размеров "деревни" [1]. В условиях совершенствования технических средств коммуникации, в нарастающей активности взаимодействия между людьми, формируется новый тип культуры - культура виртуальной коммуникации.

Под "культурой" здесь имеется в виду понятийный ряд, в основании которого находится понятие «жизненный мир». Виртуальная коммуникация - форма общения между людьми, которая осуществляется при помощи информационных технологий. Давая характеристику феномену виртуальной коммуникации, можно выделить его основное свойство - виртуализация общественных связей.

Сегодняшняя коммуникативная среда значительно отличается от того, как проходил обмен информацией раньше. Электронная виртуальность стала противопоставлением реальному миру. Она создала иллюзию непосредственного присутствия человека в виртуальной среде. Отличительной чертой видоизменения коммуникации стало возникновение новой структуры отношений - социальной сети.

Социальная сеть — это новое общество, которое раньше не существовало. Коммуникативные отношения между людьми подверглись трансформации с появлением интернета, стала преобладать массовая коммуникация.

Говоря о виртуализации общественных связей, хотелось бы уточнить, что виртуальность — это воображаемая среда, где переживание реальности происходит посредством компьютерных технологий. Это имитация реалистичных и вымышленных сред, то есть некий иллюзорный мир, в который погружается и с которым взаимодействует человек.

Еще начале 2022 года в мире насчитывалось 4,62 млрд пользователей соцсетей, что составляет 58,4% от общей численности населения. Интернет-пространство объединило людей в информационную единую мультимедийную систему и изменило природу их взаимодействия, связи и формы общения.

Немецкий философ К. Ясперс отмечал, что коммуникация для человека является необходимым компонентом его существования, а виртуальная коммуникация способствует улучшению данного существования. По мнению ученого, виртуальное общение способствует ценностному восприятию другого человека и направлено на положительное изменение структуры социума за счет воздействия технологий на коммуникацию [2].

Ю. Хабермас рассматривает интернет-коммуникацию как социальное действие, которое способно объединить прошлое, настоящее и будущее. С помощью информационных технологий пользователь имеет возможность погрузиться не только в пространство прошедших лет и исследовать историю того времени, но, а также изучить будущие возможности вопроса существования [3].

Таким образом, виртуальная коммуникация из удобного дистанционного способа передачи информации способна перерасти в постоянное желание находиться в непрерывном

информационном потоке взаимодействия, что способно перерасти в некую зависимость, которая будет оказывать деструктивное влияние на личность.

Источники и литература

- 1) Маршалл Мак-Люэн. Галактика Гутенберга. Сотворение человека печатной культуры. Киев 2003.
- 2) Ясперс К. Всемирная история философии. Введение. / Пер. К.В. Лощевской. СПб.: Наука, 2000. С.231-232.
- 3) Хабермас Ю. Теория коммуникативного действия. М.: 2000. С.198-199.