

Коммуникативные инструменты формирования образа ученого в масс-медиа

Пшеничникова Анна Александровна

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Москва, Россия

E-mail: pshenichnikovanyuta@gmail.com

Современный человек живет в мире информации. Информация, получаемая из разных источников, помогает нам оставаться в центре событий, подстраиваться под события, реагировать на новую ситуацию. Для многих людей обладание информацией бесценно, от этого зависит их жизнь и работа. «Сознание в форме информации», согласно выводу профессора СПбГУ С.Г. Корконосенко, определяет мир человека. Журналистика как сфера деятельности является информационным процессом, выражает себя в виде информации. Сегодня общество, являясь обществом знаний, то есть обществом, в котором знания становятся одним из самых ценных ресурсов, выражает запрос на информацию, которая помогает продвигать вперед человеческое знание. Люди нуждаются в информации, благодаря которой они могут усовершенствовать свое критическое мышление и аналитические способности. Для многих людей узнавать что-то новое стало неким хобби. Мониторинг открытий в разных сферах науки стало распространенным времяпрепровождением для аудитории в ее широком понимании. Повышается интерес к деятельности, направленной на совершение научных открытий, в фокус внимания попадают те персоналии, которые стоят за научными открытиями, те, кто каждый день вовлечен в процесс открытия и создания чего-то нового. В этой связи, как констатирует автор книги «Научная коммуникация» М. Шипман, перед журналистикой возникает новая задача - служить эффективным связующим звеном между теми, кто занят научно-исследовательской работой, и обществом. Кроме того, возникает потребность в расширении коммуникации между разными отраслями научного сообщества, так как современная наука по преимуществу становится междисциплинарной. Таким образом, научная журналистика, которая, как отмечает Любовь Стрельникова, создатель первого в России агентства научных новостей «Информ-Наука», есть более широкое понятие, чем просто журналистика.

Становится шире и актуальнее проблема популяризации науки. Всероссийский фестиваль «Наука0+», впервые состоявшийся на площадке Московского университета, сегодня охватывает все регионы РФ, представляя самые разные направления, определяющие развитие нашей страны и мира в целом. Важной особенностью фестиваля является возможность встретиться с учеными, именно с теми людьми, для которых занятие наукой — это профессия. так, согласно приведенным на сайте festivalnauki.ru данным, на фестивале прочитано более 1300 часов научно-популярных лекций российских и зарубежных ученых по 32 направлениям. Ученые, не только читали лекции, но и организовывали стенды, проводили эксперименты. И все это способствовало формированию у массовой аудитории образа современного ученого — всесторонне развитого человека, который не сможет остановиться на одной сфере своих научных интересов. Этот образ противостоит ранее сложившемуся стереотипу, согласно которому ученый представляется странным, замкнутым человеком, не расположенным к коммуникации. Образ женщины-ученого при этом особенно страдает, приобретая черты антагонистки, которая хочет противостоять всему миру.

«Ученый должен рассказать обществу, чем он занимается, чтобы общество прониклось важностью его работы», - отмечает в своем интервью, опубликованном в сборнике «7 интервью о научной журналистике» президент Российской ассоциации научных журналистов Виола Егикова. Именно журналистика может и должна взять на себя выполнение важной социальной задачи - раскрыть образ ученого в его истинном свете.

Газета «Московский университет», учредителем которой является МГУ имени М.В. Ломоносова, рассказывает своей аудитории о жизни Первого университета России, что предполагает освещение деятельности ученых как одну из ведущих тем ее повестки дня. Ежегодно 25 января, в день рождения Московского университета, выходит в свет специальный выпуск газеты. В нем на протяжении последних 10 лет присутствует тематическая серия интервью с женщинами-учеными «Татьяны Московского университета». Они учатся, преподают, занимаются исследовательской работой на разных факультетах, но у них много общего, они все стремятся поделиться знаниями и не останавливаться на достигнутом. Предлагаем для примера рассмотреть данную серию интервью, вышедшую в выпуске газеты «Московский университет» 25 января 2023 г.

Источники и литература

- 1) Корконосенко С.Г. «Введение в журналистику», М., 2021 г.
- 2) Шипман М. «Научная коммуникация», М., 2018 г.
- 3) Шостак М.И. «Новостная журналистика», М., 2016 г.
- 4) «7 интервью о научной журналистике» под ред. А.Н. Гуреевой, М., 2016 г.