

**Ключевые инструменты формирования и стратегия продвижения бренда  
"Тим Тутберидзе"**

**Научный руководитель – Денильханов Асланбек Хаважович**

**Коновалова Анастасия Дмитриевна**

*Студент (магистр)*

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Философский факультет, Кафедра философии языка и коммуникации, Москва, Россия

*E-mail: konnastya1999@mail.ru*

Актуальность выбранной темы обусловлена феноменом растущего медиавеса спортсменов «Тим Тутберидзе». Сотрудничество титулованных спортсменов команды с известными брендами, участие в телевизионных передачах и интернет-шоу, наличие масштабного фанатского сообщества обуславливает интерес к проведению анализа ключевых инструментов и стратегии продвижения бренда «Тутберидзе Тим».

Этери Георгиевна Тутберидзе - заслуженный тренер России по фигурному катанию. Среди ее воспитанников известные олимпийские чемпионки: Юлия Липницкая, Алина Загитова, Камила Валиева, Анна Щербакова. Учениками Этери Георгиевны Тутберидзе также были призеры Олимпийских игр: Александра Трусова, Евгения Медведева, Евгения Тарасова и Владимир Морозов. Под руководством тренера выступает много талантливых фигуристов, обладающих титулами и имеющих высокий потенциал. Известно, что именно воспитанники Этери Георгиевны Тутберидзе первыми в мире стали исполнять четверные прыжки[3].

17 марта 2021 года было зарегистрировано общество с ограниченной ответственностью «Тим Тутберидзе»[2]. Позже была произведена регистрация товарного знака «Этери Тутберидзе» (на кириллице) и «Eteri Tutberidze» (на латинице)[1].

Данное исследование позволит установить специфику построения и продвижения бренда «Тим Тутберидзе» и объяснить феномен растущего медиавеса и масштаба фанатских сообществ спортсменов команды.

В рамках данного исследования будут представлены теоретические и методологические основы формирования и продвижения бренда (основные подходы к определению понятия «бренд» и его сущность, понятие и характеристика инструментов формирования бренда, основные стратегии продвижения бренда и их особенности). Также будут рассмотрены инструменты создания и продвижения личного бренда в спорте, ключевые инструменты формирования бренда «Тим Тутберидзе» и стратегия продвижения бренда. В заключении проведен анализ конкурентоспособности бренда «Тим Тутберидзе» среди известных школ фигурного катания.

### **Источники и литература**

- 1) Официально зарегистрирован товарный знак «Этери Тутберидзе» [электронный ресурс] – URL: <https://sport24.ru/news/figureskating/2021-10-13-ofitsialno-zaregistrirvan-tovarnyy-znak-eteri-tutberidze>. Дата обращения: 14.12.2022.
- 2) ООО "Тим Тутберидзе" [электронный ресурс] – URL: <https://www.rusprofile.ru/id/1217700119075>. Дата обращения: 13.12.2022.
- 3) Team Tutberidze [электронный ресурс] – URL: [https://vk.com/teamtutberidze\\_official](https://vk.com/teamtutberidze_official). Дата обращения: 13.12.2022.