

Сущность политической коммуникации

Научный руководитель – Костикова Анна Анатольевна

Андрюенко Ирина Анатольевна

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Философский факультет, Москва, Россия
E-mail: andriira@mail.ru

В современном мире многие исследователи при работе с политической социологии употребляют термин «политическая коммуникация». С каждым десятилетием это понятие становится важнее для политической составляющей по причине масштабной глобализации. Помимо массы других последствий, глобализация привела к открытию политической сферы абсолютно для каждого человека в мире. Любая информация из политического поля сразу же оказывается готовой для обычных обывателей, а если рассматривать это в демократических странах, то неверный способ коммуникации может привести к невыгодным для отдельных субъектов власти последствиям. По этой причине политическая коммуникация стала важной составляющей политической сфере.

Особенность термина «политическая коммуникация», как и практически каждого гуманитарного термина, состоит в множестве толкований и обоснования словосочетания, однако смысл представляется схожим. Так, например, в своем научном труде «Политическая социология» Роже-Жерар Шварценберг, живший в девятнадцатом веке, рассматривает политическую коммуникацию как процесс передачи политической информации между политической частью общества и социальной. Он находил политическую коммуникацию для политической системы «тем же, что кровообращение для организма человека». М.Н. Грачев, современный доктор политических наук, схоже определял политическую коммуникацию как совокупность процессов информационного обмена, передачи политической информации, структурирующих политическую деятельность и придающих ей новое значение.

Классификация внутри термина «политическая коммуникация» так же имеется. Считается, по теории Р.-Ж. Шварценберга, что у политической коммуникации имеются три средства передачи массовой информации. Первым считается коммуникация через средства массовой информации, такие как печатные средства, электронные средства и так далее. Вторым считается коммуникация через политические организации, такие как политические партии, однако в современном мире коммуникация политических организаций происходит с помощью всевозможных средств массовой информации. Третий способ коммуникации заключается в неформальных каналах с использованием личных связей.

Есть множество видов политической коммуникации, основная из них - избирательная кампания, потому как это тот момент, когда тот или иной кандидат, из соображений по достижению определенного политического эффекта, контактирует с избирателями с максимальной мощностью.

Источники и литература

- 1) Аристотель. Политика // Аристотель. Сочинения: В 4 т. М.: «Мысль», 1983. Т. 4. – С. 376–644. Перевод с древнегреч. С.Жебелева
- 2) Грачев М.Н. 1999. Политическая коммуникация. — Вестник РУДН. Сер.: Политология, № 1.

- 3) Шварценберг Р.-Ж. Политическая социология. Ч. III. М., 1992.
- 4) Бурдье П. Социология политики. М., 1993.