

Анализ эффективности использования инструментов социальных медиа в рамках освещения взаимодействия Первого канала «Тим Тутберидзе»

Научный руководитель – Сегал Александр Петрович

Шижкин Иван Андреевич

Студент (магистр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Философский факультет, Кафедра философии языка и коммуникации, Москва, Россия

E-mail: yanis.2000@mail.ru

Актуальность данной работы заключается в необходимости проведения оценки эффективности использования инструментов социальных сетей для освещения Первым каналом деятельности “Тим Тутберидзе” и представления эксклюзивных материалов аудитории канала.

“Тим Тутберидзе” - это команда выдающихся спортсменов, занимающихся фигурным катанием под руководством заслуженного тренера России Этери Тутберидзе. Воспитанники “Тим Тутберидзе” являются победителями и призерами Олимпийских игр, чемпионатов Мира и чемпионатов Европы. Ученики Этери Георгиевны Тутберидзе известны поставленными рекордами (например, они первыми в мире стали исполнять четверные прыжки)[5].

Первый канал активно освещает деятельность “Тим Тутберидзе” в форматах эксклюзивных интервью, трансляций шоу, уникальных видео с тренировок, сборов и подготовительных мероприятий, публикации выступлений и т.д.

Для анализа выбраны социальные сети ВКонтакте (сообщества “Первый канал” [1] и “Спорт на Первом”[4]), Telegram (канал “Фигурное катание на Первом [U+26F8]”). Дополнительно рассмотрен официальный аккаунт на видеохостинге “RUTUBE”[2] и сайт Первого канала[3].

В рамках доклада будет рассмотрена проблема дублирования контента на площадках различных социальных медиа ввиду общей глобальной тенденции размытия различий между отдельными социальными сетями и создания универсальных площадок, теряющих свою уникальность в глазах владельцев брендов и аудитории пользователей.

Подобная тенденция может не только приводить к обезличиванию социальных медиа, но и усложнять брендам выбор подходящей площадки для размещения контента, ввиду наличия схожих форматов публикации сразу в нескольких социальных медиа. Аудитория, в свою очередь, может хуже воспринимать нововведения и не отслеживать их, что делает новые форматы неактуальными для размещения в них контента.

С этой точки зрения, анализ позволит оценить данную тенденцию и подтвердить или опровергнуть гипотезу неэффективности перехода социальных медиа к мультимедийным площадкам.

Источники и литература

- 1) Первый канал (сообщество ВКонтакте) [электронный ресурс]- URL: <https://vk.com/1tv>. Дата обращения: 26. 02. 2023.
- 2) Первый канал [электронный ресурс]- URL: <https://rutube.ru/feeds/1tv/>. Дата обращения: 26. 02. 2023.
- 3) Первый канал (официальный сайт) [электронный ресурс]- URL: <https://www.1tv.ru/>. Дата обращения: 26. 02. 2023.

- 4) Спорт на Первом (сообщество ВКонтакте) [электронный ресурс]- URL: <https://vk.com/1tvSPORT>. Дата обращения: 26. 02. 2023.
- 5) Team Tutberidze (сообщество ВКонтакте) [электронный ресурс]- URL: https://vk.com/teamtutberidze_official. Дата обращения: 26. 02. 2023.