

Информационные ресурсы популяризации науки. К современным вопросам и вызовам обеспечения развития научного достояния Российской Федерации

Научный руководитель – Федорец Олег Владимирович

Самсонова Анастасия Станиславовна

Аспирант

Всероссийский институт научной и технической информации РАН, Москва, Россия

E-mail: gursache@mail.ru

Согласно указу Президента РФ от 21.07.2020 N 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года», на данный момент реализуется стратегия научно-технологического развития Российской Федерации. Одним из важных направлений работы является трансформация науки и технологий с целью достижения высокой конкурентоспособности страны на мировой арене. Российская Федерация всегда являлась мировой научной державой.

На ближайшие 15 лет для нашей страны выбраны следующие направления: прорыв в области искусственного интеллекта, создание инновационных информационных систем и баз данных, работа над энергоресурсами и их оптимизацией по части их расходования, развитие интеллектуального потенциала нации, мультиотраслевая безопасность Российской Федерации, преобразование фундаментальных знаний и создание «мегасайенс».

В рамках задачи по развитию интеллектуального потенциала нации, важной составляющей является популяризация науки и научного знания. Для сохранения и приумножения национального интеллектуального богатства необходимы условия для самореализации человека, а сопутствующее информационное обеспечение обязано выполнять сопровождающую и поддерживающую функцию [1].

Для стимулирования развития популяризации науки существуют государственные программы, конкурсы, гранты, проекты. Министерством экономического развития Российской Федерации была утверждена «Программа популяризации научной, научно-технической и инновационной деятельности». Среди участников программы представлены научные фонды, научные организации, образовательные центры. Программа рассчитана до 2024 г. и направлена на стимулирование интереса общества (в частности молодежи, молодых ученых) к науке, рост информированности общества, повышение уровня восприимчивости к научно-техническому прогрессу.

Современные цифровые информационные ресурсы популяризации науки в настоящее время становятся востребованными. Этот рост обусловлен как изменением и развитием информационных технологий, так и важностью наличия такого рода ресурсов для образования и науки.

Наличие системы описания, анализа, оценки и каталогизации таких ресурсов позволяет упорядочить и организовать источники научного знания в сети Интернет. Этой проблеме не уделяется достаточное внимание. Поэтому разработка новых методов систематизации и оценки цифровых информационных ресурсов популяризации науки является практически значимой и актуальной задачей. В связи с тем, что данная задача недостаточно раскрыта в литературе и научных кругах, актуальность выполняемого исследования обладает теоретической и практической востребованностью.

Целью исследовательской работы являлось выделение ряд признаков для классификации существующих на данный момент форм популяризации науки с учетом разных уровней и проведение работы по углублению и расширению специфических классификационных признаков для цифровых научно-популярных ресурсов. Для выявления наиболее

эффективных жанров и приемов работы над научно-популярными передачами использовались сравнительно-исторический и диалектико-логический методы изучения закономерностей и тенденций функционирования и перспектив развития научной популяризации.

Было рассмотрено порядка 140 цифровых информационных ресурсов популяризации науки и проанализированы следующие компоненты: целевая аудитория, тематическая направленность, жанр научно-популярного информационного ресурса, периодичность научно-популярного информационного ресурса, функции научно-популярного информационного ресурса, доступность и общие характеристики коммуникаций научно-популярного ресурса [2].

Среди результатов работы представлены следующие: выявлена необходимость создания системы критериев оценки качества цифровых научно-популярных ресурсов и дальнейшая их классификация для целевой аудитории; возникли серьезные вопросы по поводу качества контента, достоверности научной информации, которая представлена на рассматриваемых информационных ресурсах популяризации науки; разработана и систематизирована классификация форм и видов информационных ресурсов в сети интернет (научно-популярные интерактивные проекты, электронные библиотеки, компьютерные программы, мобильные приложения, научно-популярные лекции, научно-популярное телевидение, образовательные порталы, просветительские порталы; «блоги»; научно - популярные коммуникационные площадки в интернете); затронут вопрос систематизации оснований для дифференциации информационных ресурсов популяризации науки в интернете (вид информационного ресурса; автономность информационного ресурса; цель научной, научно-технической и инновационной деятельности; особенности целевой аудитории и т.п.).

Государственные проекты, которые реализуются на данный момент в Российской Федерации, способны помочь выполнить поставленную задачу популяризации научных знаний с целью повышения конкурентоспособности нашей страны на мировой арене. Информационное обеспечение - важная составляющая данной ориентации развития страны. Анализ, оценка и дальнейший грамотный подход к разработке такого вида информационных ресурсов - источник принятия грамотных управленческих решений, методическая основа для создания информационных ресурсов (информационного обеспечения) популяризации науки, реализация государственной программы популяризации научной, научно-технической и инновационной деятельности в Российской Федерации и вектор работы в направлении сохранения и укрепления традиционных российских духовно-нравственных ценностей.

Работа предполагает активацию интереса со стороны молодых ученых в направлении стимулирования интереса к научной деятельности и дальнейшего создания информационных ресурсов популяризации науки с учетом выделенных впервые критериев их оценки и анализа.

Источники и литература

- 1) Данилина Я.В. Популяризация науки как элемент инновационных коммуникаций // Научно-техническая информация. Серия 1. Организация и методика информационной работы. 2022. №2. С.1-9.
- 2) Самсонова А.С. Информационные ресурсы популяризации науки в сети Интернет // НТИ-2022: 10 научная конференция с международным участием, посвященная 70-летию ВИНТИ РАН «Научная информация в современном мире: глобальные вызовы и национальные приоритеты», Москва, 25–26 окт. 2022: Мат. конф. М.: ВИНТИ РАН. 2022, с. 480–489.