

Секция «Связи с общественностью в коммерческих структурах»

**Связи с инвесторами в условиях современного российского рынка:
теоретические основы**

Бесолова Мадина Георгиевна

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Философский факультет, Кафедра философии языка и коммуникации, Москва, Россия

E-mail: madina.besolova2016@yandex.ru

На сегодняшний день ввиду своей эффективности и необходимости, а также специфики функционирования современного рынка, использование инструмента «Связи с инвесторами» становится всё более распространённым не только в практике различных предприятий, но и в государственных структурах. Исследование работы данного инструмента представляет большое научное и практическое значение для решения множества проблем, связанных, в первую очередь, с функционированием рыночного механизма макроэкономического равновесия, а также МСП, обеспечивающего уровень экономического роста, ведь данный экономический институт по праву можно считать движущей силой современной российской экономики. Так, по данным Росстата, валовое накопление, включающее валовое накопление основного капитала, структурированное, в свою очередь, по институциональным секторам на 2020 год имело следующие показатели: нефинансовые корпорации - 62,8%, государственное управление - 22,1%, домашние хозяйства - 13,1%, финансовые корпорации - 1,9%, некоммерческие организации, обслуживающие домашние хозяйства - 0,1% [5]. Из вышеперечисленного можно сделать вывод — инвесторы представляют особую важность для компании любого сектора экономики. Проблематика исследования заключается не только в изучении процесса и механизмов создания идеального в глазах инвестора образа компании, но и в анализе коммуникативной стратегии по отношению к нему.

Большую значимость в данной области исследования представляет статья «Проблемы финансирования инновационных проектов малого и среднего предпринимательства» Казанцевой Н.В. и Сергеевой К.Н. Они отмечают важность инновационных проектов в развитии национальной экономики и говорят о том, что их реализации крайне затруднительна, особенно для МСП, без постоянного источника долгосрочного финансирования [6]. Лахметкина Н.И. также рассматривает роль инвестиций, но делает это с точки зрения разных уровней экономики [2].

Объектом исследования является теоретическая основа инструмента «связи с инвесторами». Предметом исследования являются различные аспекты теоретико-методологических подходов к изучению инструмента «связи с инвесторами» в условиях российского рынка.

Цель настоящего исследования — изучить и проанализировать основные теоретико-методологические основы такого инструмента как «связи с инвесторами» в условиях современного российского рынка для выявления основных принципов и методов его функционирования. Для достижения поставленной цели необходимо выполнить следующие задачи: 1) сравнить и проанализировать различные подходы к определению термина «связи с инвесторами»; 2) рассмотреть нормативно-правовую базу, регулирующую инвестиционную деятельность на российском рынке; 3) определить основные функции, виды и роль связей с инвесторами для компаний разных секторов экономики.

Результатом исследования является выделение основных теоретических категорий, методологических аспектов функционирования связей с инвесторами, их обобщение и анализ с целью дальнейшего построения коммуникационной стратегии по отношению к такому инвестиционному субъекту как инвестор.

Источники и литература

- 1) Баффетт У. Эссе об инвестициях, корпоративных финансах и управлении компаниями. Пер. с англ. — М.: Альпина Бизнес Букс, 2006 — 156 с.
- 2) Лахметкина Н.И. Инвестиционная стратегия предприятия: учебное пособие. — М.: КНОРУС, 2006 — 185 с.
- 3) Миллер Дж. Правила инвестирования Уоррена Баффета. Пер. с англ. — М.: Альпина Бизнес Букс, 2017 — 556 с.
- 4) Ричардс К. Психология инвестиций. Как перестать делать глупости со своими деньгами. Пер. с англ. — М.: МИФ, 2013 — 71 с.
- 5) Инвестиции в России 2021 [Электронный ресурс] // Федеральная служба государственной статистики Российской Федерации. М., 2021 URL:https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/Invest_2021.pdf (дата обращения: 21.01.2023)
- 6) Казанцева Н.В., Сергеева К.Н. Проблемы финансирования инновационных проектов малого и среднего предпринимательства [Электронный ресурс] // Вестник Евразийской науки. — 2022. — Т.14. — №3. С.3 URL: <https://esj.today/PDF/57ECVN322.pdf> (дата обращения: 14.12.2022)