

Секция «Связи с общественностью в коммерческих структурах»

## Российский fashion-рынок сегодня: вопросы импортозамещения.

*Логун Екатерина Алексеевна*

*Студент (бакалавр)*

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Философский факультет, Кафедра философии языка и коммуникации, Москва, Россия

*E-mail: katty1604200002@gmail.com*

Некоторое время назад Россия столкнулась с санкциями. Этот период стал довольно сложным для многих сфер экономического развития, однако, как и любая другая трудность, эта также требовала незамедлительного принятия решений. Если мы сосредоточимся на 2022 году, мы увидим, что он стал особенно трудным для экономики РФ. Это связано с резким увеличением количества санкций и их воздействием на производственные сферы. [1]

После ухода иностранных брендов освободилась 13,5% рынка. По словам аналитиков, с точки зрения локализации производства рынок одежды — второй после еды, а в сегментах люкс и премиум гарантированный спрос составляет 280 млрд руб. [2] В это же время отечественные бренды быстро сориентировались и начали занимать свободные стилевые ниши ушедших брендов. В этой работе мы рассмотрим не только некоторые примеры импортозамещения в сегменте одежды, обуви и аксессуаров, но и стилистическую схожесть данных брендов друг с другом. Показав тем самым, как можно одеваться у отечественных дизайнеров не хуже, чем у привычных западных.

Бренд VASSA&Co был основан в России в начале 2000 года. Основным замыслом его директора стало упрощение форм и минимализм в конструировании моделей. Западная пресса называет Вассу, руководителя бренда, «The Russian Queen of minimalism». Также, на сегодняшний день она является наиболее коммерчески успешным дизайнером России. Характеризуя стиль бренда в целом, можно отметить такие черты как строгость силуэта, чистота линий, сдержанность и элегантность. Такое сочетание напрямую попадает в большой процент целевой аудитории люксовых брендов, так как многим состоятельным людям не только хочется, но и нужно выглядеть лаконично в связи со своей должностью. Для меня, стилистическое направление и позиционирование здесь схоже с известным брендом Armani, чьи покупатели также любят сдержанность и элегантность в своих образах. Коммерческий успех VASSA&Co в России вполне понятен, ведь в большинстве крупных организаций сегодня существует дресс-код, а представления здесь людей о наиболее популярных и подходящих сочетаниях цветов и фактур напрямую пересекается с тем, что делает бренд.

В 2008 году был запущен бренд M.REASON. Его отличительными чертами является комфорт в носке, использование технологичных материалов, острота в деталях и дизайне в сочетании с простотой. Более того, вся продукция создается в России, на собственном производстве. Бренд концентрируется на производстве нетривиальных костюмов высокого качества. Модели бренда сочетаются между собой, позволяя составить функциональный гардероб, что говорит о рациональных и экологических взглядах дизайнеров. Аудитория M.REASON предпочитает сочетать в своих образах качественную продукцию, долговременное и удобное её использование. Позиционирование этого бренда и выбранные им модели и цветовые решения для меня схожи с Burberry. Однако ценовая сегментация здесь различная, отечественный бренд дешевле.

Бренд KALMANOVICH был основан в 2009 году Юлией Калманович. Довольно быстро он занял место в сердцах не только отечественных, но и западных моделей и знаменитостей. Бренд специализируется на элегантном стрит-стайле. Здесь мы можем увидеть

обилие декора, камней, перьев, короткие длины и необычные силуэты. Большинство моделей одежды открытые и кричащие, цветовая гамма сочетает в себе как элегантный черный, так и яркие красные и фиолетовые оттенки. Основная аудитория - девушки 25-35 лет, которые не стесняются показать себя. В стилистической окраске Бренда можно найти отголоски YSL, где одежда обладает похожими внешними характеристиками.

В 2011 году появился бренд Ulyana Sergeenko, его мы обсудим последним, так как модели одежды здесь не только уникальны, но и пропитаны русской культурой. Отличительными знаками считаются платья с принтом и пышными юбками, шелковые блузы в цветочек, пальто с тонкой талией, вязаные шапки и ажурные варежки. Всё это как часть широкой русской души представляет модный дом Ульяны Сергеенко. Именно поэтому найти бренд с похожим позиционированием на западном рынке довольно сложно. Одна из главных задач, которую Ульяна ставит перед собой, - сохранить и развить драгоценные навыки и традиции русского народа. В то же время платья, например, характеризуются современными и утонченными силуэтами. Тем самым, модельер представляет актуальную и элегантную одежду класса люкс, но добавляет изюминку, используя колоритные особенности нашего народа в принтах и цветовых сочетаниях.

Как ни странно, про люксовые отечественные бренды одежды пишут очень мало. Мы можем найти множество статей об огромной выручке всемирно известных брендов в России, о том, какой процент прибыли они потеряли, но зайдя в торговый центр в Москве сейчас, мы увидим новые магазины, где дизайнерами являются наши соотечественники, которым сейчас открылись двери в fashion мир. Рынок этой сферы стремительно развивается, а многие бренды, не получившие признания из-за высокой конкуренции, смогли вздохнуть полной грудью и нашли своих покупателей. Процессы импортозамещения идут полным ходом по всей России, и это касается не только одежды, обуви и аксессуаров, и, что немаловажно, протекают они достаточно успешно.

### Источники и литература

- 1) А. Бойко “Власти сформировали пул проектов по импортозамещению на 5,2 трлн рублей” // Ведомости: электронная газета. 2022. 9 октября. URL: <https://www.vedomosti.ru/economics/articles/2022/10/10/944595-vlasti-sformirovali-pul-proektov> (дата обращения: 20.10.2022)
- 2) Новостной портал РИА новости “Оценены сроки захвата половины рынка отечественными fashion-брендами”. 2022. 23 августа. URL: <https://ria.ru/20220823/fashion-1811458503.html> (дата обращения: 22.10.2022)
- 3) Официальный сайт Kalmanovich / [Электронный ресурс] / 2022. URL: <https://kalmovich.net> (дата обращения: 02.02.2022)
- 4) Официальный сайт M.Reason / [Электронный ресурс] / 2022. URL: <https://www.m-reason.ru> (дата обращения: 09.01.2023)
- 5) Официальный сайт Ulyana Sergeenko / [Электронный ресурс] / 2022. URL: <https://ulyanasergeenko.com> (дата обращения: 15.12.2022)
- 6) Официальный сайт Vassa&Co / [Электронный ресурс] / 2022. URL: <https://vassatrend.ru> (дата обращения: 09.12.2022)