

Развитие большого тенниса как популярной спортивной индустрии по всему миру и в России

Филлипова Марта Алексеевна

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Философский факультет, Кафедра философии языка и коммуникации, Москва, Россия

E-mail: martaphil@yandex.ru

Сегодня большой теннис является одним из самых популярных видов спорта не только по всему миру, но и на территории нашей страны. Для того чтобы разобраться в специфике развития большого тенниса, необходимо определить, как он устроен в нашем государстве и в целом в мире.

В современной России с 1999 года стала создаваться мощная структура для организации теннисных турниров, которая сегодня насчитывает около тысячи ежегодных соревнований. Российский теннисный тур представляет собой систему соревнований в российском теннисе и управляется организацией некоммерческого партнерства, а годовой бюджет организации ФТР составляет от 6 до 8 млн евро и образуется из перечислений от спонсоров, Минспорта и Олимпийского комитета России.

Сегодня в нашей стране существует большое количество соревнований, которые спонсируются как с некоммерческого, так и коммерческого интереса к большому теннису. Российские теннисисты добиваются все больших успехов на международной арене, о чем свидетельствуют победы Даниила Медведева, Карена Хачанова, Андрея Рублева и их высокие места в международном рейтинге АТР. Растет популярность турниров, телевизионных программ, связанных с теннисом. Расходы на реализацию турниров с каждым годом неуклонно возрастают, что говорит о большом интересе к данному виду спорта. Как в мировом, так и в национальном масштабе постоянно повышается количество зрителей турниров (French Open в 2020 году собрал на 8 миллионов больше, чем аналогичный турнир в 2019)

Теннис также получает развитие с точки зрения административной помощи: проводится полноценный проект, направленный на привлечение к теннису сирот из детских домов, куда на мастер-классы приглашаются известные теннисисты. Облегчается также и начало карьеры: участие в турнирах по всей России для спортсменов младше 16-ти лет является бесплатным. Можно полагать, что интерес к большому теннису будет продолжать развиваться, в связи с чем сегодня особый интерес представляет анализ специфики продвижения данного вида спорта на территории России.

Помимо административных ресурсов, важным направлением является и информационная поддержка спорта. Спортивная индустрия является крайне конкурентной: в России популярны также футбол, баскетбол и хоккей. Проведение успешных коммуникационных кампаний и более тесное общение с молодой аудиторией способно дать конкурентное преимущество теннису. При этом крайне важно учитывать особенности российской аудитории для того, чтобы повысить эффективность кампаний.

Источники и литература

- 1) Гильберт Б., Джеймисон С. «Победа любой ценой» - М.: Издательство «Олимп – Бизнес» 2018 г.

- 2) Жолдак В.И., Зуев В.Н. Основы менеджмента спорта: Учебное пособие.-Тюмень, 1998- 411 с.
- 3) Литвин А. Особенности маркетинга взаимоотношений в спорте //Маркетинг в России и за рубежом. - 2006. - №1. - С. 65-71
- 4) Научная статья Кокоулина О. П.,Оляшев Н.В., Звягинцев П.Н. Тенденции развития тенниса на современном этапе, 2020. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tendentsii-razvitiya-tennisa-na-sovremennom-etape>[Дата обращения: 07.12.2022]
- 5) Официальный сайт Федерация тенниса России. URL: <https://tennis-russia.ru/>[Дата обращения: 07.12.2022]
- 6) Теннисная энциклопедия. URL: <http://tennis-i.com/> [Дата обращения: 07.12.2022].
- 7) Российский статистический ежегодник // Росстат URL: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/publications/catalog/doc_1135087342078[Дата обращения: 07.12.2022].