

Секция «Связи с общественностью в коммерческих структурах»

Роль публичных мероприятий в коммуникационной стратегии футбольных клубов

Зиньковский Александр Николаевич

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Философский факультет, Москва, Россия
E-mail: a.zynkovsky@gmail.com

Футбол продолжительное время является самым популярным видом спорта в мире (3,5 миллиарда зрителей [5]), а деятельность футбольных клубов всё больше похожа на классический бизнес. Повышение уровня ежегодных доходов становится не менее важной целью, чем достижение спортивных успехов. Коммерциализация футбола приводит к тому, что клубы всё больше внимания уделяют своей активности за пределами футбольного поля, стремясь найти новые источники доходов, отличные от трансферов футболистов и выплат за телеправа.

Повышается значение публичных мероприятий, которые проводит футбольный клуб. С их помощью клубы успешно взаимодействуют со стейкхолдерами (как с болельщиками, так и с крупными спонсорами), расширяют свою аудиторию или укрепляют связи с уже имеющейся. При этом мероприятия становятся всё более разнообразными, отражают стремление футбольных клубов построить репутацию организации, чья деятельность выходит за рамки спорта. Так, московское «Динамо» привлекает кумиров молодой аудитории (блогер Влад «А4» или фигуристка Евгения Медведева), проводя автограф-сессии и розыгрыши. Подобные мероприятия помогают улучшить позиции среди молодой, иногда детской аудитории, а в перспективе дать клубу большое количество лояльных болельщиков. Развивают клубы и ESG-повестку: кипрский «Арис» основным составом команды собирал мусор на пляже [3] и участвовал в благотворительной ярмарке. Публичные мероприятия помогают отразить и социальную ориентированность клуба: бельгийский «Брюгге» проводил для болельщиков семинары по оказанию первой помощи и помогал им бросить курить [4]. Все публичные мероприятия активно освещаются клубами в публичном поле: этому способствуют и публикации в крупных СМИ, и развитие собственных площадок, социальных сетей.

При этом следует помнить, что футбольные клубы конкурируют на рынке не только с другими спортивными организациями, но и с другими видами развлечений. Они участвуют в том, что Бернайс называл «новой конкуренцией» [2] - борьбе между индустриями. Публичные мероприятия могут помочь футбольным клубам. Построив более тесные эмоциональные связи с болельщиками и создав образ, который будет близок человеку, футбольный клуб может поспособствовать выбору в пользу похода на футбольный матч, а не, например, в парк развлечений или кинотеатр.

Мероприятия, проводимые футбольными клубами, имеют и особенности в PR-сопровождении. Например, с помощью социальных сетей футбольный клуб может не только построить более тесную связь с болельщиками, но и достигать до зрителей из других стран, что поможет в расширении своего присутствия на иностранных рынках. У футбольных клубов есть и определенное преимущество: динамичность их индустрии. Яркая картинка соответствует современной парадигме интернет-пространства помогает получить отклик от молодой аудитории, что нельзя игнорировать.

Таким образом, публичные мероприятия у футбольных клубов имеют ряд специфических черт, выгодно выделяющих их в конкурентной борьбе. В целом активность за рамками спорта помогает клубам создать положительный образ и более тесную связь со своей

аудиторией. Не стоит забывать и о том, что компания, которая последовательно участвует в экологических, социальных активностях более привлекательна для инвесторов, что напрямую отражается на доходах организации.

Источники и литература

- 1) Бекуров Р.В. Медиастратегии профессиональных футбольных клубов // Теория и практика физической культуры. — 2022. — С. 1847.
- 2) Бернайс Э. Пропаганда. — СПб.: Питер, 2022. — 224 с.
- 3) «Брюгге» нанял специалиста, который должен помочь фанатам бросить курить: 25.12.2022 [Электронный ресурс] — URL: <https://www.soccer.ru/news/1340612/bryugge> . Дата обращения: 11.02.2023
- 4) Кокорин вместе с одноклубниками по «Арису» убрал мусор с пляжа Лимассола [Электронный ресурс] — URL: <https://sport24.ru/news/football/2022-10-31-kokorin-vmeste-s-odnoklubnikami-po-arisu-ubral-musor-s-plyazha-limasola> . Дата обращения: 11.02.2023.
- 5) Top 10 Most Watched Sports in the World Today [Электронный ресурс] — URL: <https://www.ballerstatus.com/2021/01/06/top-10-most-watched-sports-in-the-world-today/> . Дата обращения: 11.02.2023.