

Секция «Связи с общественностью в государственных и общественных структурах»

Инструменты продвижения молодежного технологического предпринимательства на примере федеральной программы поддержки технологического предпринимательства «Технолидеры будущего»

Пчельникова София Витальевна

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Философский факультет, Кафедра философии языка и коммуникации, Москва, Россия

E-mail: sofia.pchelnikova@gmail.com

Актуальность работы обусловлена необходимостью вовлечения молодежи в развитие малого и среднего предпринимательства в России. Молодежное предпринимательство является одним из важнейших приоритетов социально-экономической политики государства. Это положение закреплено в Указе Президента Российской Федерации "О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года". Стоит отметить, что российское общество в условиях спада иностранных инвестиций и прекращения зарубежного партнерства в технологической сфере нуждается в развитии такого направления деятельности среди подрастающего поколения в качестве базисной основы инновационной экономики страны в будущем. Данный тезис неоднократно подчеркивался в выступлениях Президента РФ В.В. Путина, Председателя Правительства РФ, руководителей политических партий и других общественных деятелей.

В работе анализируются офлайн и онлайн инструменты продвижения молодежного технологического предпринимательства на примере федеральной программы «Технолидеры будущего», которая реализует комплекс мер по поддержке молодых людей, рассматривающих предпринимательство в качестве своей карьерной траектории. Коммуникативное сопровождение деятельности программ по реализации этой национальной задачи позволит увеличить количество и качество молодёжных бизнес-проектов, повышая интерес к предпринимательству.

Целью настоящего исследования является анализ практического опыта применения инструментов продвижения молодежного технологического предпринимательства на примере федеральной программы «Технолидеры будущего», а также оценка возможности их использования в других проектах.

В соответствии с данной целью поставлены и решены следующие задачи:

- 1) Определено понятие и характеристика молодежного технологического предпринимательства;
- 2) Проанализированы эффективные офлайн и онлайн инструменты продвижения молодежного предпринимательства в рамках программы «Технолидеры будущего»;
- 3) Выявлены достоинства и недостатки инструментов продвижения молодежного предпринимательства и предложены способы их совершенствования.

В результате проведенного исследования автор пришел к следующим выводам:

- 1) В продвижении молодежного технологического предпринимательства работает лишь комплексное воздействие на целевую аудиторию молодёжи;
- 2) Наиболее эффективным инструментом вовлечения является социальная сеть «ВКонтакте», на втором месте офлайн-мероприятия в школах региона.

- 3) Интерактивность методик, соревновательный элемент отбора, возможность практического применения знаний и навыков, а также возможность быть частью предпринимательского комьюнити — оказывает существенное влияние на принятие решения об участии в программе.

Источники и литература

- 1) Группа Вконтакте «Технолидеры будущего»: [Электронный ресурс]. URL: <https://vk.com/leadersrosnano> (Дата обращения: 12.02.2023)
- 2) Официальный сайт программы «Технолидеры будущего»: [Электронный ресурс]. URL: Технолидеры будущего: образовательные программы по технопредпринимательству (fior.site) (Дата обращения: 12.02.2023)
- 3) Указа Президента РФ "О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года": [Электронный ресурс]. URL: <http://kremlin.ru/events/president/news/63728> (Дата обращения: 12.02.2023)
- 4) Telegram-канал молодёжных программ Фонда социальных инвестиций:[Электронный ресурс]. URL:<https://t.me/fciprogramm> (Дата обращения: 11.02.2023)
- 5) Шумик Е.Г., Молодёжное предпринимательство: проблемы и пути решения, Вестник Томского государственного университета. Экономика. 2017. № 40 DOI: 10.17223/19988648/40/15