

Секция «Связи с общественностью в государственных и общественных структурах»

Графический дизайн как инструмент продвижения социального проекта "Киноуроки в школах России"

Кристева Ольга Александровна

Студент (магистр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Философский факультет, Кафедра философии языка и коммуникации, Москва, Россия

E-mail: kristeva.olia@yandex.ru

Еще в конце 19 века в США начали зарождаться первые предприятия, ориентирующиеся на социальную деятельность, и в последствии активная поддержка государства способствовала развитию некоммерческих организаций. Стали развиваться социально ориентированные рекламные проекты, направленные на продвижение некоммерческих организаций, таких как: благотворительные фонды, проекты для молодёжи, проекты, связанные с поддержкой наиболее уязвимых слоев населения.

Деятели в сфере социологии уделили внимание данной проблеме: Филатова О.Г., Луков В.А. Так же ученые, работающие в сфере рекламы и связей с общественностью, разбирали проблематику социально ориентированных проектов в контексте продвижения: Кочеткова А.В., Чумиков А.Н., Бочаров М.П.

Так же работа опирается на труды одного из ведущих экспертов по маркетингу Ф. Котлера, немецкого философа и социолога Г.Зиммеля, российского социолога А.А. Давыдова, Г.А. Антонюк с его диссертацией «Социальное проектирование» и многих других.

В современной России одной из актуальных задач государства является работа с подростками и молодежью, создание и продвижение проектов, ориентированных на подрастающее поколение.

Одним из таких проектов стал проект «Киноуроки в школах России», реализуемый с 2015 года. Проанализировав особенности и цели проекта «Киноуроки в школах России», в работе рассматриваются разнообразные способы его продвижения и с этой целью внимательно изучается графический дизайн. Рассматривается само понятие дизайна, его особенности и области его применения.

Глобальная цель данной работы - привлечь внимание к важности воспитания подрастающего поколения. Одним из возможных вариантов этого воспитания выступают киноуроки.

Миссия проекта «Киноуроки в школах России» (равнозначное название - «Киноуроки в школах Мира») - воспитание поколений выпускников школ 2030 - 2040 гг. со сформированной широкой библиотекой этических качеств, высоким уровнем нравственной, социальной и интеллектуальной компетентности.

Концепция состоит в том, что снимется 99 фильмов (один фильм на один месяц с 1 по 11 классы), каждый из которых рассказывает об одной ценности: мечта, уважение, благородство, дружелюбие и прочее. Фильмы создаются на благотворительные средства, полученные образовательными учреждениями в результате проведения акции «Киноэкология», в ходе которой проводится сбор макулатуры.

В работе была сделана гипотеза, что для некоммерческих проектов есть свои способы продвижения. В результате исследования гипотеза подтвердилась и были сделаны выводы, что данные инициативы (проекты с киноуроками) не столь известны и не рекламируются должным образом. К этой проблеме, возможному ее решению и отправляет данное исследование.

Заявленная для исследования тема является актуальной, что показывает список авторов, которые разрабатывали эти вопросы.

Источники и литература

- 1) Адамс Ш. Словарь цвета для дизайнеров / Ш. Адамс. — М.: КоЛибри, 2018. — 272 с.
- 2) Алексеев А. Г. Дизайн-проектирование. — М.: Юрайт, 2020. — 91 с.
- 3) Кошелев А.Н. PR-проектирование. От идеи до воплощения в реальность. - М.: Дашков и Ко, 2012. –304 с.
- 4) Малявкина И.В. PR технология как средство продвижения социальных проектов. // И.В. Малявкина. / Труды Санкт-Петербургского государственного университета. – 2013. – 255 с.
- 5) Павловская Е. Э. Основы дизайна и композиции: современные концепции. — М.: Юрайт, 2020. — 120 с.
- 6) Уильямс Р. Дизайн. Книга для недизайнеров. Принципы оформления и типографики для начинающих / Р. Уильямс. — СПб.: Питер, 2019. — 240 с.
- 7) Киноуроки.ру: <https://kinouroki.org/>