

Секция «Связи с общественностью в государственных и общественных структурах»

Анализ образа женщины в китайской рекламе

Научный руководитель – Костикова Анна

Жун Сьюй У меня нет отсества

Студент (магистр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Философский факультет, Кафедра философии языка и коммуникации, Москва, Россия

E-mail: 1211396390@qq.com

Реклама широко распространена в современном обществе и тесно связана с жизнью людей. На протяжении всего развития рекламы на рекламу, содержащую женские темы, приходится более 90% общей рекламы, а изображение женщины в рекламе появляется гораздо чаще, чем у мужчин. В настоящее время образ женщины является не только коммерческим символом, но и социально - культурным символом, который появляется во всех видах рекламы. С непрерывным прогрессом общества феминизм продолжает развиваться, статус женщины растет с каждым днем, положение женщины в обществе и семье постепенно улучшается, женщины постепенно выходят из семьи, чтобы показать себя в обществе и реализовать свою самооценку. Тем не менее, женский образ в рекламе по-прежнему имеет большое позиционирование предвзятости и односторонности. Долгое время «невесомый» женский образ и чрезмерное украшение упаковки окажут серьезное влияние на правильное формирование женского образа, а также могут легко вызвать эстетическую усталость аудитории, что затрудняет рекламе реализацию своей коммерческой ценности.

Поэтому крайне важно создать правильный образ женщины в рекламе. В этой статье я рассмотрю образ женщины в китайской рекламе в качестве объекта исследования, проведу сравнительный анализ образа женщины в рекламе, подытожу изменения и причины образа женщины в рекламе в последние годы, а также проанализирую, как правильно создать образ женщины в рекламе и предложить новые идеи для формирования образа женщины в будущих рекламах.

В процессе написания я буду использовать опросы, сравнения и другие методы, чтобы провести всесторонний анализ китайской рекламы в последние годы. В то же время будут проанализированы имеющиеся документальные материалы, заимствованы и сделаны окончательные выводы.