

Секция «Связи с общественностью в государственных и общественных структурах»

**«Прогнозирование и улучшение спроса культурно-познавательного туризма в
Вологодской области»**

Научный руководитель – Коробкова Юлия Евгеньевна

Теребова Мария Александровна

Студент (магистр)

Российский государственный гуманитарный университет, Историко-архивный институт,
Москва, Россия

E-mail: mashaterebova1126@mail.ru

Культурно-познавательный туризм входит в топ популярных видов туризма в нашей стране, что касается Вологодской области там он занимает лидирующее положение возглавляя список других доступных видов туризма в данном регионе. Данный вид туризма, помогает не только получить новый опыт, эмоции и впечатления от туристической отрасли, но также помогают сохранить культурные традиции и ремесла региона, развить у туристов новые навыки, а также способствуют развитию региона в целом.

Вологодская область достаточно динамично развивающийся регион, обладающий всем необходимым потенциалом и ресурсами для качественного развития туристической индустрии. Согласно данным туристских компаний ООО «Прайм-тур» города Череповец и ООО «Мечта тур» города Вологды в области существует достаточно глубокий кризис в данной отрасли. Слаборазвитая инфраструктура, практически полное отсутствие частных инвестиций и многое другое, так до сих сохранилось на территории Вологодчины, несмотря на это есть значительные подвижки в лучшую сторону.

Развитие сферы туризма является одним из приоритетных направлений стратегии социально-экономического развития Вологодской области на период до 2025 г. По данным рейтингового агентства «Эксперт-РА», Вологодская область занимает 11 место в Российской Федерации по туристскому потенциалу и 3 место по суммарному туристскому потоку среди регионов СЗФО.

Анализ туристической инфраструктуры за последние 5 лет

Год

Туристический поток

Объем услуг

Кол-во турфирм

2018

3,05 млн чел

1,16 млрд руб

303

2019

2,8 млн чел

3,15 млн руб

231

2020

2, 2 млн чел

2, 150 млн руб

139

2021

2,8 млн чел

4,2 млн руб

69

2022

3,3 млн чел

Исходя из данных можно увидеть, что за последние годы произошел значительный скачок в отрасли туризма. Вышеперечисленные показатели на территории Вологодской области сначала значительно снизились и только сейчас набирают обороты, чтобы вернуть прежнее состояние (до периода пандемии). Также стоит отметить, что за время пандемии значительно снизилось количество турфирм, предприятий размещения и питания.

По последним данным туристического центра Вологодского региона количество маршрутов достаточно сильно сократилось и на сегодняшний момент их число составляет 549, но в период до пандемии их число доходило до показателя более 2000.

Стоит также отметить, что за период после пандемии сильно возросло количество экскурсантов местного населения. Если за период 2015 года их число составляло - 1317 человек, в то время как число приезжих туристов было значительно выше. То в период пандемии/после ее окончания, число местных экскурсантов значительно увеличилось - 11358, число приезжих туристов значительно сократилось.

Оценивая факторы привлекательности Вологодской области, можно отметить, что первое место занимает богатейшее культурно-историческое наследие. На территории области на сегодняшний день насчитывается 777 памятников истории и культуры, из них 218 объектов федерального значения.

Стоит отметить, что спрос на культурно - познавательный туризм в Вологодской области постоянно растет и на данный момент занимает лидирующее положение среди всех других видов туризма Вологодчины.

На данный момент развитие культурно-познавательного на территории Вологодской области туризма идет в рамках двух региональных проектов: «Насон - город» и «Реализация регионального проекта «Туристский кластер».

В период после пандемии туристический поток в Вологодскую область снизился на 60%. На данный момент правительство региона принимает активные меры для увеличения численности туристов. Также согласно данным национального туристического рейтинга на 2020 год Вологодская область занимает 7 место по культурно-познавательному туризму среди регионов Север-Западного федерального округа.

Для улучшения качества культурно-познавательного туризма, увеличения числа спроса, а также увеличения туристического потока разработан ряд рекомендаций. Они предназначены для туристических компаний Вологодского региона, также для Правительства Вологодской области, в том числе для Департамента культуры и туризма, Вологодских туристических компаний и организаций, относящихся к туристической отрасли.

К таким рекомендациям можно отнести:

1. Улучшение и изменение туров и культурно-познавательных программ Вологодской области. Многие туры и программы, особенно в дальние регионы области не предусмотрены для основных целевых аудиторий. Также в большинстве случаев не созданы необходимые условия для культурно-познавательного туризма.

2. Создание новых культурно-познавательных объектов, способствующих развитию туризма региона. Только за последний год было создано более 30 новых арт объектов, порядка 10 музеев также было открыто в регионе, способствующих развитию данного направления туризма. Это не только увеличит численность туристического

потока, но также.

3. Создание узнаваемого туристического бренда региона. Вологодская область обладает множеством брендов, но о большинстве из них потенциальным туристам ничего неизвестно. Создание подобного образа региона не только положительно влияет на туристический поток, но и показывает ценность региона. К примеру организовать праздник/мероприятие, которое так или иначе будет вызывать эмоции, связанные с регионом (праздник маслоделия - 400 лет со дня основания комбината имени В.В. Верещагина, «Костюмированные Балы в усадьбе Брянчаниновых», «Кружева.ру» и т.д.). Также это значительно повлияет продвижение туристических проектов региона, как на внутреннем, так и на международном рынках.

4. Включение интерактивности в туристические и экскурсионные программы. В современном мире интерактивность находится практически повсюду, при бронировании туров, отелей, транспорта, в различных экскурсионных программах. Создать отдельный сайт с онлайн мастер-классами, создать мобильное приложение/мобильную версию игры («Хаги Ваги в кружевах») и связать ее с определенным событием, праздником или в целом с регионом. Это поможет сделать туры и программы более насыщенными и интересными.

Также стоит отметить, что сейчас активно улучшают и развивают экскурсионные программы и направления не только областных центров региона, но и отдаленных краёв. По данным на 2021 культурно-познавательный туризм активно конкурирует с рекреационным, событийным, сельским туризмом в Вологодском регионе.

Вологодская область обладает всеми необходимыми ресурсами и инфраструктурой для создания новых и улучшения различного рода культурных и познавательных объектов и центров, развития и улучшения и увеличения числа спроса на культурно-познавательный туризм в регионе.

В рамках исследования было выявлено, что более 77% туристов отправились бы в Вологодскую область в культурно - познавательный тур. Также было выявлено, что среди населения области лишь 44% пользуются экскурсионными программами и объектами культуры.

Источники и литература

- 1) Андреева М. В. Туристский потенциал Вологодской области как фактор развития межрегионального сотрудничества в сфере туризма / М. В. Андреева // Социальная и экономическая география. - 2017. - С.41.
- 2) Закон Вологодской области «О туризме и туристской индустрии на территории Вологодской области» от 23 октября 2008 года N 1891-ОЗ.
- 3) Концепция федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2019 - 2025 годы), от 5 мая 2018 г. с.10.
- 4) Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2025 года. URL: [https://vologda-portal.ru/oficialnaya_vologda/index.php.]
- 5) Туризм// Туристско-информационный центр Вологодской области. URL: [<https://vologdatourinfo.ru>.]
- 6) Бренды территории // Система обмена туристской информацией. URL: [<https://nbcrs.org/regions/vologodskaya-oblast/brendy-territorii>.]
- 7) Туристские предприятия, работающие в регионе // Система обмена туристской информацией. URL: [<https://nbcrs.org/regions/vologodskaya-oblast>.]

- 8) Общие сведения о регионе // Система обмена туристской информацией. URL: [[https://nbcrs.org/regions/vologodskaya-oblast/obshchie-svedeniya-o-regione.](https://nbcrs.org/regions/vologodskaya-oblast/obshchie-svedeniya-o-regione)]