

Специфика чат-ботов с искусственным интеллектом в современной интернет-коммуникации (на примере «ChatGPT»)

Яи Ихуа

Аспирант

Российский университет дружбы народов, Филологический факультет, Москва, Россия

E-mail: woshiyana120@gmail.com

В последнее десятилетие технология искусственного интеллекта (ИИ) переживает бурное развитие: происходят значительные изменения в обработке естественного языка, в машинном обучении, в обработке больших данных и многое другое. По мере развития интернета и технологии ИИ машины вышли за рамки своей роли посредников в общении между людьми в канале связи и стали самостоятельными коммуникаторами.

В 1950 году Алан Тьюринг (Alan Turing) опубликовал книгу «Вычислительные машины и интеллект» (Computing Machinery and Intelligence), в которой подробно обсуждался вопрос о том, могут ли машины мыслить, что привело к знаменитому «Тесту Тьюринга» - оценке интеллекта машины путем измерения того, насколько хорошо она может имитировать человека [6]. В тесте Тьюринга испытатель задает человеку и машине отдельные вопросы, и если испытатель не может различить ответы человека и машины, то машина может думать, как человек. Суть этого эксперимента заключается в том, что группа испытуемых будет общаться попеременно то с реальным человеком, то с машиной и в конце исследования они должны будут сказать, кто где находился [3]. Диалог человека и компьютера — это основная реализация теста Тьюринга, и он стал одним из центральных вопросов в эволюции искусственного интеллекта. Суть Chatbot заключается в том, чтобы обеспечить взаимодействие и диалог между человеком и компьютером. Будучи одним из основных направлений технологии ИИ, чат-боты прошли путь от «концептуализации» до «материализации» и затем до «коммерциализации». В наши дни интернет перевел в режим общения всех субъектов информационных процессов. Их интерактивность изменила устоявшийся порядок однонаправленного влияния СМИ на аудиторию (субъектно-объектные отношения), поломала их монологическое господство в сфере массовой информации [1].

В конце ноября 2022-го американская лаборатория ИИ Open AI, одним из основателей которой был Илон Маск, представила универсальный чат-бот ChatGPT (Chat Generative Pre-trained Transformer). Это сокращение от генеративного предварительно обученного преобразователя на основе чата [5]. За одну неделю после его выпуска он привлек более миллиона пользователей. ChatGPT создавали на суперкомпьютере Azure AI на основе языковой модели GPT-3,5 от OpenAI [4], который строит большие языковые модели и использует машинное обучение понимать естественный язык и генерировать текст на основе информации и тематики, представленных в разговорах между человеком и машиной. В отличие от обычных голосовых помощников, ChatGPT обладает более богатыми лингвистическими возможностями и некоторыми способностями к абстрактному мышлению. Он способен изучать и понимать человеческий язык для ведения беседы, а также взаимодействовать с контекстом чата, по-настоящему общаясь как человек, и даже писать компьютерный код, рекламные материалы, бизнес-планы и многое другое.

Контент, генерируемый искусственным интеллектом (AIGC), является еще одной особенностью ChatGPT. Он может за считанные минуты писать всевозможные тексты, такие как эссе, стихи, сценарии, романы и новости, основываясь на инструкциях пользователя, а также программировать код и писать на компьютерном языке. Хотя возможности программы по созданию контента очень мощные, у нее есть и определенные недостатки. Во-

первых, его язык команд и язык вывода по-прежнему преимущественно английский, и, хотя он обладает возможностями многоязычной обработки, его реальная эффективность будет гораздо ниже, чем у англоязычных текстов. Во-вторых, он не может получать информацию в режиме реального времени, а контент, который он пишет, основан на его «предварительно обученной» базе данных, поэтому существует определенная задержка.

Кроме того, основной компетенцией ChatGPT является способность вести эффективный диалог между человеком и компьютером, что является наиболее важной функцией чат-ботов. Некоторые ученые классифицируют чат-боты как «ориентированные на задачу» или «болтливые»: роль первых - доставлять информацию, вести эффективный диалог между человеком и компьютером и выполнять конкретные задачи с помощью механизмов информирования и обратной связи, в то время как вторые нацелены на эмоциональное общение, обмен смыслами, на создание определенной атмосферы, с конечной целью заменить человека-собеседника и стать сущностью, которая может эмоционально связывать и сопровождать пользователя. Согласно этому, ChatGPT в определенной степени объединяет различные функции ориентации на ведение светской беседы, что позволяет ему выполнять инструкции, данные человеком, и в то же время обеспечивать эмоциональный отклик и поддержку.

Как производитель онлайн-новостей, ChatGPT может не только писать на конкретные темы, например финансы и спорт, как предыдущие чат-боты, но и производить "вдумчивые" тексты, например, комментарии к новостям. Редакторы научно-популярного журнала Scientific American попросили ChatGPT создать обзор, имитирующий стиль СМИ. Написанный текст и его и стиль вполне соответствовали данному жанру. Конечно, между текстами, написанными ботами, и профессионалами все еще существует значительный разрыв в уровне эрудиции и проницательности, но ChatGPT сделал революционный шаг в этом отношении.

ChatGPT не только участвует в процессе создания новостей и контента, но и используется в качестве вспомогательного инструмента для онлайн-журналистов и редакторов, включая отбор онлайн-интервьюируемых, переписку по электронной почте, составление вопросов для интервью и так далее [7].

В целом, чат-боты представляют новый виток технологической эволюции, вытесняя и заменяя собой привычные средства коммуникации и поиска информации [2]. ChatGPT как инструмент производства и распространения новостей онлайн может помочь журналистам решить многие проблемы при создании контента, однако, в силу своих технических ограничений, он еще не способен безошибочно выполнять все инструкции пользователя и по-прежнему требует коррекции и участия человека. Чат-боты, представленные ChatGPT, широко используются во многих аспектах производства и распространения новостей в интернете. Они ставят новые задачи по трансформации, модернизации, интеграции и инновациям современной интернет-коммуникации и журналистики.

Источники и литература

- 1) Грабельников, А. А. Трансформация журналистики в новой коммуникативной среде / А. А. Грабельников, М. А. Грабельникова // Культура в фокусе научных парадигм. – 2019. – № 9. – С. 141-147. – EDN ECVASW.
- 2) Канева, И. Ю. Чат-боты как средство коммуникации в информационном обществе / И. Ю. Канева, М. В. Зиберов // Инструменты современной научной деятельности: сборник статей по итогам Международной научно-практической конференции: в 2 частях, Ижевск, 22 июня 2017 года. Том Часть 1. – Ижевск: Общество с ограниченной ответственностью "Агентство международных исследований", 2017. – С. 33-36. – EDN YSOKPD.

- 3) Редакция Svetsova.com. Эволюция чат-ботов: от Теста Тьюринга до умных колонок. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: URL: <https://svetsova.com/blogi/evolyuciya-chat-botov-ot-testa-tyuringa-do-umnyh-kolonok/> (дата обращения:14.02.2023).
- 4) Что такое Chat GPT и на что он способен // [Электронный ресурс] URL: <https://trends.rbc.ru/trends/industry/63a192819a79478fae5762ad> (дата обращения:14.02.2023)
- 5) Что такое чат GPT? Как пользоваться // [Электронный ресурс] URL: <https://vc.ru/services/573229-cto-takoe-chat-gpt-kak-polzovatsya> (дата обращения:14.02.2023)
- 6) Turing, A. M. Computing machinery and intelligence[J]. Mind, 1950(236):433-460.
- 7) Walker, C. S. Chat GPT reported out this whole story—the results were a mixed bag [EB/OL]. [2022-12-09]. URL: <https://www.fastcompany.com/90822117/openai-chatgpt-is-not-quite-woodward-and-bernstein>. (дата обращения:14.02.2023)