

Создание брошюры "Гид по дополнительному образованию в школе №2030"

Кудрявцева Александра Сергеевна

E-mail: kudryavtsevaalex@yandex.ru

Цель проектной работы заключается в привлечении аудитории к предлагаемому дополнительному образованию школы № 2030 за счет систематизации информации и оформления в виде брошюры и, как следствие, в увеличении количества пользователей.

В процессе реализации проекта стоят следующие задачи: определить целевую аудиторию, собрать данные среди целевой аудитории путем проведения опросов, проанализировать результаты и определить информацию, которая будет отображена в брошюре, освоить технологию создания брошюры, разработать визуальное представление и, в случае удобства бумажного носителя, просчитать объем печатной продукции и ее стоимость, а также создать брошюру.

Этапы работы:

1. Проведение интервью с административной командой школы на предмет актуальности темы
2. Определение целевой аудитории
3. Проведение опросов среди целевой аудитории
4. Анализ результатов
5. Поиск и актуализация информации о дополнительном образовании
6. Освоение технологии создания брошюры
7. Разработка дизайна брошюры
8. Просчет тиража и финансирование
9. Печать брошюр

В ходе выполнения проектной работы были использованы следующие методы: социальный опрос, поиск и анализ информации, обобщение. Для создания брошюры была использована программа Adobe Photoshop. Для проведения опросов использованы Google Forms. Целевой аудиторией были выбраны ученики средней и старшей школы, а также родители учеников начальной и средней школы. По результатам опросов было выявлено, что 75,64% родителям не удобно записываться на дополнительные занятия, а 63,81% учеников не знают, как это сделать.

По результатам опросов была выявлена основная проблема - неудобство поиска нужной информации и осуществления записи на дополнительные занятия. В результате работы была собрана информация о дополнительных занятиях, освоена технология создания брошюры, разработан ее дизайн и напечатана пробная версия, а также было проведено обсуждение тиража и финансирования с администрацией школы. После распространения брошюры по школе был проведен опрос, где была получена обратная положительная связь - брошюра удобна в использовании. Таким образом, была проведена успешная работа по устранению выявленной проблемы. С целью усовершенствования проекта возможен вариант разработки дополнительной электронной версии брошюры с активными ссылками.