

Секция «Принятие решений: коммуникационные стратегии и социальные практики»

Коммуникационная стратегия финансовых пирамид: как доказать обман?

Отгон Елизавета Вячеславовна

Студент (бакалавр)

Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики», Факультет коммуникаций, медиа и дизайна, Москва, Россия

E-mail: liza.otgon@gmail.com

В 2021 году Банк России выявил почти 2,7 тысячи нелегальных компаний и финансовых пирамид [10]. В результате их деятельности наносится существенный вред благосостоянию общества, огромные финансовые потери заставляют людей годами выбираться из долгов после участия в «инновационных» схемах заработка. Несмотря на то, что финансовые пирамиды существуют давно (создание первой мошеннической схемы датируется 1919 годом), а вред от участия в них очевиден, на сегодняшний день проблема остается актуальной как в России, так и за рубежом. Количество обманутых инвесторов с годами увеличивается несмотря на возрастающий уровень финансовой грамотности. В июле 2021 года рухнула финансовая пирамида «Finiko», нанеся ущерб более 5 млрд рублей [11].

Цель исследования - выявление факторов, свидетельствующих об умысле организатора финансовой пирамиды к обману аудитории в коммуникации его с аудиторией. В качестве теоретической рамки используется теория перспектив Канемана и Тверски, которая объясняет механизм принятия решений субъектами финансовой сферы в ситуациях риска [6]. Также в исследовании феномен коммуникации финансовых пирамид рассматривается через призму коммуникационной модели Р. Якобсона и теории мифов Р. Барта [4, 5].

Дизайн исследования - смешанный, эксплораторный. На первом этапе для выявления приемов и инструментов, способствующих введению в заблуждение аудитории, был проведен контент-анализ промо-материалов известных финансовых пирамид (Finiko, Gafarov and Partners, Кэшбери и др.) На втором этапе для доказательства существования умысла к обману аудитории в организации рекламных коммуникаций был использован метод теоретизирования с помощью модели логического квадрата [1, 2, 3, 7, 8, 9]. Третьим методом качественного этапа проекта стали глубинные интервью с потерпевшими в результате участия в финансовых пирамидах. Выработанные на качественном этапе исследования гипотезы были проверены с помощью метода опроса. Важным элементом дизайна исследования было включение социологического эксперимента на качественном и количественном этапах.

В докладе будут представлены результаты исследования и предпринята попытка рассмотреть коммуникационную стратегию финансовых пирамид через призму юридической ответственности организатора при осуществлении им продвижения мошеннической схемы среди целевой аудитории.

Источники и литература

- 1) Ивин, А. А. Логика. Элементарный курс : учебное пособие для академического бакалавриата / А. А. Ивин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 215 с.
- 2) Светлов, В. А. Логика. Современный курс : учебное пособие для вузов / В. А. Светлов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 403 с.
- 3) Уемов, А. И. Основы практической логики : С задачами и упражнениями / Авенир Уёмов. — Одесса, 1997. — 388 с.

- 4) Barthes, R. (1972). *Mythologies*: Roland Barthes. Hill and Wang.
- 5) Jakobson R. (1960). *Linguistics and poetics*. Massachusetts Institute of Technology.
- 6) Tversky, A., & Kahneman, D. (1992). Advances in prospect theory: Cumulative representation of uncertainty. *Journal of Risk and Uncertainty*, 5, 297–323.
- 7) "Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях" от 30.12.2001 N 195-ФЗ (ред. от 27.01.2023) [Электронный источник] / URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34661/ (дата обращения 1.02.2023)
- 8) "Уголовный кодекс Российской Федерации" от 13.06.1996 N 63-ФЗ (ред. от 29.12.2022) [Электронный источник] / URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_10699/ (дата обращения 25.01.2023)
- 9) Федеральный закон от 13.03.2006 N 38-ФЗ (ред. от 05.12.2022) "О рекламе" [Электронный источник] / URL: <http://www.consultant.ru/popular/advert/> (дата обращения 6.01.2023)
- 10) В 2021 году Банк России выявил почти 2,7 тысячи нелегальных компаний и финансовых пирамид: [Электронный ресурс] // Банк России. URL: <https://www.cbr.ru/press/event/?id=12695> (дата обращения 9.09.2022)
- 11) Силовики задержали шестерых руководителей и участников Finiko: [Электронный ресурс] // ТАСС. URL: <https://tass.ru/proisshestviya/14440673> (дата обращения 9.09.2022)