

Специфика функционирования информационного пространства в условиях цифровой трансформации общества

Смыкова Евгения Юрьевна

Кандидат наук

Институт социологии НАН Беларуси, Центр социологии культуры и социальной сферы,
Минск, Беларусь

E-mail: evgsmykova@gmail.com

На сегодняшний день в контексте масштабных трансформационных изменений, происходящих под влиянием цифровизационных процессов, наблюдается становление новой социальной реальности, требующей пересмотра существующей системы ценностей, направлений развития формируемого порядка. Изменения на уровне общества, которые в результате формируют его образ, носят не только технический характер, обусловленный интенсивным развитием информационно-коммуникационных технологий, трансформации осуществляются также и на уровне повседневности, затрагивая практики субъектов. Информационно-коммуникационные технологии инкорпорируются в повседневные практики человека, расширяя тем самым опыт, смыслы, приобретаемые в процессе взаимодействия индивидов, в том числе, посредством включенности в различные социальные сети.

В современных условиях все большее детерминирующее влияние на социальные феномены, процессы оказывают средства массовой коммуникации. Помимо всего прочего, интенсивное развитие сети Интернет, мобильной связи т.д. значительно трансформировало информационное пространство современности. Специфика и направленность развития информационного пространства определяет магистральные направления дальнейшего функционирования общества современного типа.

По сути, информационное пространство является одной из форм социального пространства. Если более предметно останавливаться на данных категориях, то социальное пространство интерпретируется как многомерное пространство, организованное на основе принципа распределения и дифференциации, обладание свойствами которых наделяет агентов определенной властью и тем самым обуславливает их позицию в пространстве [1, с. 15]. Социальное пространство, на фоне трансформации социальных связей, движется в сторону многоаспектности. В связи с чем, происходят значимые изменения в содержании и направленности информационных процессов, каналах передачи, формах коммуникации, другими словами усложняются компоненты системы. Данные трансформации находят проявление в формировании различного рода социальных сетей и мессенджеров, синтезе цифровых, информационных продуктов и др.

Социальное пространство в силу своей многомерности делится на различные по содержанию и направленности поля - экономическое, политическое, информационное, поле религии, литературы и т.д. Социальное пространство выступает своего рода основанием рассмотрения других полей, в том числе и информационного. Как правило, в научной литературе отождествляют «информационное поле» и «информационное пространство», однако, по сути, последняя более широкая смысловая категория. Если говорить о том, что информационное поле представляет собой вид информационного пространства, то в свою очередь последнее является одной из форм социального пространства.

Информационное пространство, интерпретируется нами вслед за Д. Г. Ротманом как особая форма социального пространства, сутью которого является наличие социальной коммуникации как процесса, то есть акта, действия, деятельности [2, с. 7]. Выступая по содержанию многоаспектным феноменом, в структуре информационного пространства

выделяются компоненты разнонаправленного действия: 1) «производители» информации (СМИ, лидеры мнения, эксперты различных сфер и др.); 2) каналы коммуникации, создаваемые СМИ, узконаправленные каналы, каналы межличностного взаимодействия; 3) области коммуникации; 4) информация; традиции, ценности, стереотипы, выступающие в качестве информационных ресурсов; 5) информационные и коммуникационные системы, инфраструктура, рынок информационных товаров и услуг. Обозначенные выше компоненты в совокупности образуют информационное пространство общества современного типа, особое влияние на которое оказывают цифровизационные тенденции, задающие вектор относительно перспектив дальнейшего развития социума, а также содержания поведенческих практик, жизненных приоритетов субъектов и т.д.

Обстоятельства сложились таким образом, что на сегодняшний день трансформации информационного пространства происходят как качественного, так и количественного характера, четко прослеживаясь не только на ценностном, но и на деятельностном уровнях, меняя кардинальным образом поведенческие практики населения. Подобного рода изменения осуществляются не только на уровне личности, но и общества в целом. Трансформации, происходящие в русле информационного пространства, тесным образом сопряжены впоследствии с контекстом и направленностью развития общества в целом. Значительно интенсифицировались процессы, происходящие в обществе. Именно благодаря широкому вовлечению информационно-коммуникационных технологий, социальных медиа и др., пространственно-временные границы социальной реальности фактически стираются, что обеспечивает существенное расширение возможностей процесса коммуникации. Среди обозначенных факторов особое место отводится СМИ, а на фоне активной цифровизации всех сфер общества область их влияния существенно расширилась.

Таким образом, активная информатизация, цифровизация всех сфер жизнедеятельности общества значительно трансформировала образ, стиль жизни населения. Более того, подобного рода тенденции затронули и информационное пространство современности, что привело к существенным изменениям в содержании, структуре, направленности повседневных практик субъектов - сменились приоритеты в процессе интеракций индивидов, форматы и условия их воспроизводства.

Источники и литература

- 1) Бурдьё, П. Социология социального пространства : пер. с фр. / П. Бурдьё / отв. ред. перевода Н. А. Шматко. – М. : Институт экспериментальной социологии ; СПб. : Алетейя, 2007. – 288 с.
- 2) Информационное поле Республики Беларусь. Структура и подходы к изучению. Формирование и развитие / В. В. Правдивец, Д. Г. Ротман, В. В. Русакевич. – Минск : Зималетто. – 2009. – 184 с.