

Социальное пространство ночного города как культурная среда самопрезентации горожан

Научный руководитель – Мамедов Агамали Кулам-Оглы

Петухова Полина Витальевна

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Социологический факультет, Кафедра социологии коммуникативных систем, Москва, Россия

E-mail: petuhova.polina2015@yandex.ru

В современном мире жизнь человека тесно связана с городом. В нем ежедневно происходит огромное количество изменений, в нем отражаются различные социальные процессы. Благодаря ним люди развиваются, общаются, обмениваются профессиональным и личным опытом, учатся быстро реагировать на возникающие изменения и решать проблемы. Город позволяет сформировать особые формы самореализации. Город позволяет каждому его жителю найти способ для самоутверждения, самопрезентации в различных сферах и областях - трудовой, семейной, досуговой, учебной и т.д. [1]. Социокультурное развитие города и его градообразующей основы, происходит как под влиянием внешней среды, так и под влиянием внутренних закономерностей развития самого города. Социокультурный подход интегрирует важнейшие процессы трансформации современного общества и культуры на данном этапе. Данные процессы связаны с различными явлениями, например, виртуализацией, визуализацией, информатизацией и глобализацией [2].

Развитие крупных городов, следовательно, и бурный рост численности населения в городах приводит к тому, что город является одним из самых важных элементов жизни современного человека. Также с увеличением ритма жизни современному горожанину не хватает дневного времени, поэтому многие функции переходят к «ночному городу». В связи с этим изучение социального пространства города является важной темой для социологии. Социологический подход акцентируется на особенностях ночного города:

- в пространстве города отображаются единые общественные элементы, структуры и отношения всей системы конкретного социального организма в ночное времяпрепровождение граждан;
- появляются возможности для изучения отдельных (ночных) социокультурных феноменов, происходящих в обществе в ночное время;
- рассматривается конструируемое пространство досуговой деятельности людей;
- отдельные ночные социокультурные феномены подлежат более детальной семиотизации [3].

Все перечисленные особенности социокультурного пространства ночного города раскрывают сущность современного структурирования ситуации досуговой деятельности граждан в ночное время суток.

Пространство современного города, каким мы можем видеть его сейчас, наполнено культурой и выступает значимой площадкой потребления товаров и услуг, как материальных, так и нематериальных. Ими выступают различные досуговые, информационные, образовательные и многие другие блага.

Актуальность темы состоит в том, что исследование ночного города с точки зрения социологии недостаточно, поскольку нет четко формулированных характеристик ночной и дневной формы жизни, а также нет достаточного количества исследований, посвященных изучению досуга, самопрезентации горожан в ночное время.

Теоретическую базу работы составляют труды таких ученых, как Бурдые П., Гидденс Э., Соия Е., Кастеллс М., Сассен С., Джекобс Дж., Гофман И. и др. Данное исследование предполагает приращение нового научного знания в области социологии города, так как направлено на изучение социального пространства города в контексте самопрезентации горожан в ночное время.

В ходе работы проводится исследование самопрезентации горожан в ночное время на примере Москвы. Объектами выступают проживающие в Москве в возрасте от 18 до 35 лет, различного уровня занятости, отдыхающие и работающие в ночное время.

В качестве метода исследования было выбрано глубинное интервью, которое позволило сформировать четкое представление о пространстве ночного города и самопрезентации его субъектов.

В ходе исследования было выявлено, что горожан проще осуществлять самопрезентацию в ночное время суток, нежели чем в дневное. Основная причина заключается в наличии расслабляющей, раскрепощающей располагающей к разговору атмосфере ночных заведений. Такая атмосфера формируется, по мнению респондентов, благодаря музыке, наличию вкусных закусок и напитков, а также отсутствию формальной одежды и формы общения.

Были выявлены следующие каналы социального пространства ночного города, которые позволяют горожанам осуществлять самопрезентацию:

- ночные клубы;
- караоке;
- стенд-ап выступления;
- музыкальные концерты;
- бары.

Таким образом, социокультурное пространство ночного города представляет собой огромное поле для изучения, показывая нам еще одну сторону жизни городского сообщества. Социокультурное пространство ночного города - многофункциональная и интегрирующая среда, которая выступает важнейшим полем для досуга, работы и отдыха.

Источники и литература

- 1) Орлова Е.В. Социокультурное пространство: к определению понятия [Электронный ресурс]. URL:www.gramota.net/materials/3/2017/7/39.html (Дата обращения: 30.01.2023);
- 2) Вершинина И.А. Социология города: истоки и основные направления исследований // Вестник Московского университета. Серия 18: Социология и политология. — 2018. № 1. С. 195–206;
- 3) Самчук М.М. Социокультурное пространство: структура и основные элементы // Известия Волгоградского государственного технического университета. 2018. Т.3. № 10. С. 321