

## Специфика цифрового неравенства в российском обществе: по результатам эмпирических исследований

*Васильева Анна Евгеньевна*

*Студент (бакалавр)*

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Социологический факультет, Кафедра современной социологии, Москва, Россия

*E-mail: vasilevaanev@gmail.com*

Результаты социологического исследования цифрового неравенства в России представлены работами отечественных ученых Н. Г. Осиповой, Д. Е. Добринской и Т. С. Мартыненко, Г. В. Осиповым и С. В. Климовицким, М. А. Вершининой и многими другими.

Цифровое неравенство - это новая форма проявления социального неравенства, характеризующаяся не только неравенством доступа к современным цифровым технологиям, но и неравенством пользования и различиями в специфике пользования этими цифровыми технологиями.

Россия, как любая большая страна, страдает от неравномерности развития центра и периферии. Эта проблема никуда не исчезает и при рассмотрении цифрового неравенства. Для России характерно распространение ИКТ от центра к периферии [1]. Этому дополнительно способствует варьирование цен и качества услуг от региона к региону, а также культурные особенности и языковые барьеры [2].

Вместе исторической концентрацией всего вокруг центра стоит отметить и высокую дифференциацию доходов в российском обществе. Так среди наименее обеспеченных групп высок процент тех, кто совсем не пользуется интернетом (40%), а люди с высоким уровнем дохода пользуются им ежедневно (86%) [3].

Также стоит отметить проблему дифференциации поколений. Старшие поколения предпочитают потреблять контент, а не создавать его [1], в силу отсутствия у них необходимых навыков. Имеет значение нарушение традиционного процесса передачи информации, который подразумевает переход знаний и умений от старшего поколения к младшему [4].

Россия не занимает высоких позиций в различных международных рейтингах по развитию ИКТ или индексу сетевого мира/цифровизации экономики. Н. Г. Осипова предлагает обратить внимание, что по данным Института статистических исследований и экономики знаний, Россия стабильно с 2017 года занимает 45 место в рейтинге по индексу развития ИКТ (ICT Development Index) [6].

К тому же в России только во второй половине 2000-х гг., была разработана «Стратегии развития информационного общества» [4]. Сегодня действует, принятая в мае 2017 года Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации на 2017-2030 годы, которая определяет основные направления развития [1]. Государство поставило задачу - решить проблему отсутствия необходимых цифровых навыков и устранить недостаток оборудования и слабую степень развития интернет-порталов.

Посмотрим на рейтинг Worldwide mobile data pricing. Широкому распространению мобильного интернета в России способствует его низкая цена: \$0,29 за 1 Гб в среднем [7]. Благодаря этому Россия занимает 6 место в рейтинге Worldwide mobile data pricing. В 2022 году ситуация немного изменилась. Теперь Россия находится на 30 месте и люди платят за 1 Гб - \$0,48.

Современные технологии постепенно проникают в жизнь российского общества. Согласно опросу Всероссийского центра изучения общественного мнения, число тех, кто использует Интернет ежедневно, составляет 74% в России; несколько раз в неделю интернет

используют 8% населения; несколько раз в месяц - 2%; эпизодически, но не реже одного раз в полгода - 1%; 15% населения никогда не пользуются Интернетом [5].

Таким образом, можно выделить следующие особенности формирования цифрового неравенства в российском обществе:

- Российское общество отличается высоким уровнем дифференциации доходов.
- В центральной части России концентрируются новейшие технологии, которые медленно проникают на периферию.
- Для российского общества характерен одновременно высокий процент интернет-пользователей, высокий уровень цифровой грамотности и низкий уровень ответственности за собственные данные и осведомленности о современных технологиях.
- Россия отличается крайне низкой ценой мобильного интернета.
- Происходит постоянное увеличение числа интернет-пользователей.

### Источники и литература

- 1) Добринская Д.Е., Мартыненко Т.С. Перспективы российского информационного общества: уровни цифрового разрыва // Вестник РУДН. Серия: Социология. 2019. Т. 19, № 1.
- 2) Осипова Н.Г. Социальное неравенство в современном мире // Вестник Московского университета. Серия 18. Социология и политология. 2019. Т. 25 № 4. – 124-153 с.
- 3) Социальное неравенство в современном мире: новые формы и особенности их проявления в России. Научная монография // Под общей редакцией доктора социологических наук, профессора Н.Г. Осиповой. – М.: Перспектива, 2021.
- 4) Шиняева О.В., Полетаева О.В., Слепова О.М. Информационно-цифровое неравенство: поиски эффективных практик адаптации населения // Мониторинг. 2019. №4 (152). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/informatsionno-tsifrovoe-neravenstvo-poiski-effektivnyh-praktik-adaptatsii-naseleniya> (дата обращения: 24.10.2021).
- 5) <https://wciom.ru/ratings/polzovanie-internetom> ВЦИОМ. Пользование Интернетом. [Электронный ресурс]. URL: <https://wciom.ru/ratings/polzovanie-internetom> (дата обращения: 13.02.2023).
- 6) Россия в рейтинге по индексу развития ИКТ (ICT Development Index). [Электронный ресурс]. [https://issek.hse.ru/analysis/ict\\_di](https://issek.hse.ru/analysis/ict_di) (дата обращения: 10.02.2023).
- 7) Worldwide mobile data pricing: The cost of 1GB of mobile data in 230 countries. 2021. Available at: <https://www.cable.co.uk/mobiles/worldwide-data-pricing/> (accessed: 16 March 2022).