

Лингвистический поворот в социологии: Юрген Хабермас

Харенко Ирина Сергеевна

Студент (магистр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Социологический факультет, Кафедра современной социологии, Москва, Россия

E-mail: irinakharenko1@gmail.com

В рамках исследования лингвистического поворота в социологии сформировалось большое количество мнений и подходов. Одно из центральных мест в этом направлении принадлежит Ю. Хабермасу и его теории коммуникативного действия.

Коммуникативное действие занимает ключевое положение в социологической теории Ю. Хабермаса. Согласно его определению, коммуникативное действие представляет собой взаимодействие по меньшей мере двух способных говорить и действовать субъектов, вступающих в межличностное отношение. Центральным понятием коммуникативного действия является понятие интерпретации, нацеленное в первую очередь на общее толкование ситуации. Определяющее значение в протекании коммуникативного действия имеет язык [2: 108-109].

Для того чтобы коммуникативное действие состоялось, оно должно отвечать определенным условиям. При совершении коммуникативного действия субъект в высказывании выдвигает так называемое *притязание на значимость*, доступное для критики другому субъекту, который, в свою очередь, может его признать или опровергнуть. Достижение взаимного согласия между акторами в рамках коммуникативного действия зависит от того, принимает или отвергает адресат притязания на значимость другого.

Ю. Хабермас выделяет три компонента притязания на значимость, выдвигаемых действующим субъектом в каждом членораздельном высказывании:

- притязание на истинность;
- притязание на правильность;
- притязание на правдивость [2: 123-124].

Любое высказывание включает в себе эти притязания на значимость и предполагает готовность говорящего при необходимости их обосновать. Однако только в ситуации принятия адресатом всех трех притязаний на значимость между действующими субъектами возможно достижение согласия. Отрицая хотя бы одно из них, он тем самым отвергает и остальные, и из этого следует, что согласие не может быть достигнуто. Выдвижение притязаний на значимость, а также их доказательство или опровержение осуществляется в рамках дискурса.

Понятие дискурс является одним из центральных в теории коммуникативного действия. В интерпретации Ю. Хабермаса это понятие семантически сближается с понятием диалог. С его точки зрения, дискурс - это диалог, в процессе которого происходит утверждение притязаний на значимость, направленных на достижение консенсуса между действующими субъектами. Посредством языка участники коммуникативного действия способны достигать общности через согласование выдвигаемых притязаний на значимость, которое является источником консенсуса. Наличие языковой компетенции вместе со способностью к социальному действию позволяют субъектам взаимодействия приходить к единому пониманию ситуации.

Особое место в теории коммуникативного действия Ю. Хабермаса принадлежит восходящей к феноменологической традиции концепции жизненного мира. Понятие жизненного мира (нем. *Lebenswelt*) является одним из основополагающих по отношению к понятию коммуникативного действия. Жизненный мир представляет собой основу протекания

коммуникативного действия, образуя своеобразный фон, на котором оно непосредственно реализуется.

Структура жизненного мира формируется с помощью языка, то есть является лингвистически организованной. Жизненный мир включает в себя весь запас знания, сосредоточенный в языке. Наряду с этим обязательным условием осуществления социального взаимодействия является культура. Помимо лингвистических средств, высказывания заключают в себе определенные культурные образцы, знание социокультурной действительности. В соответствии с этим жизненный мир конституируется с помощью языка и культурной традиции.

Таким образом, концепция коммуникативного действия Ю. Хабермаса выстраивается как лингвистический акт между субъектами, достигающими согласия посредством дискурса, в рамках которого происходит признание притязаний на значимость. Средой коммуникативного действия является лингвистически структурированный жизненный мир, а средством реализации коммуникативного действия - язык.

Источники и литература

- 1) Гуссерль Э. Логические исследования. Картезианские размышления. Кризис европейских наук и трансцендентальная феноменология. Кризис европейского человечества и философии. Философия как строгая наука. М.: Харвест; М.: АСТ, 2000.
- 2) Хабермас Ю. Теория коммуникативной деятельности. В двух томах / Пер. с нем. *Theorie des kommunikativen Handelns. Habermas Jürgen*. М.: Издательство «Весь Мир», 2022.
- 3) Шюц А. Избранное: Мир, светящийся смыслом / Пер. с нем. и англ. М.: «Российская политическая энциклопедия» (РОССПЭН), 2004.