

## Социально-культурные эффекты турецких сериалов в современном турецком обществе (на примере «Великолепного века»)

Научный руководитель – Вершинина Инна Альфредовна

*Шподарева Юлия Станиславовна*

*Студент (магистр)*

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Социологический факультет, Кафедра современной социологии, Москва, Россия

*E-mail: schpodareva.yu2014@yandex.ru*

Сериалы турецкого производства прочно вошли в повседневную жизнь общества. Развиваясь от простых телевизионных «мыльных опер» до разноформатных проектов, они заняли значительное место в досуге аудитории. На сегодняшний день среди них можно найти разные по жанру медиапродукты: исторические, политические, психологические и т.д. Меняются и привычные характеристики сериалов, такие как длительность, поскольку они создаются теперь не только для телевидения, где транслируются в основном сериалы, продолжающиеся месяцами и занимающие как минимум полтора часа эфирного времени. Аудитория все больше обращается к Интернет-платформам, но не изменяет свои вкусы и продолжает большую часть времени уделять сериалам. [6] Подстраиваясь под вкусы аудитории, турецкая сериальная индустрия меняет формат и перенимает черты американских сериалов, к примеру, сокращается число серий и появляются короткие восьмисерийные сериалы.

Исторические сериалы продолжают находиться в центре внимания. Ежегодно интерес к историческому жанру поддерживают как создатели сериалов, так и турецкие социологи. Особняком стоит проблема отражения истории на экране и примером для иллюстрации этой проблемы часто становится такой масштабный проект как «Великолепный век». Одна часть исследований освещает эту тему с точки зрения теоретических подходов, другая часть - основывается на эмпирических исследованиях аудитории сериала.

Обращаясь к эмпирическим исследованиям, опубликованным на турецком языке, стоит обратить внимание на то, что в поле зрения социологов оказалась аудитория разных возрастных групп. Исследования проводились в разных учебных заведениях Турции, и в них приняли участие как обучающиеся, так и преподаватели. [1] В зависимости от возрастной категории респондентов делался упор на разные особенности сериала «Великолепный век» и его восприятия. Как наиболее важные следует отметить формирование отношения к истории страны, личностям, материальным и нематериальным ценностям, [5] а также возможность сериалом выполнять образовательные функции в сфере преподавания истории и недостатки, связанные с попытками раскрыть на экране определенные нарративы. [4]

В результате исследований были сформулированы выводы, согласно которым исторические реалии и личности на экране претерпевают различные трансформации, не соответствуют научно обоснованным фактам, принятым в историографии, герои имеют слишком глубокий и противоречивый характер за счет активного использования художественного подхода к сценаристам, [2] а также важную роль играет «ориентализация» содержания. Проблема ориенталистского отражения Османской империи ярче всего находит свое выражение в таком аспекте как искажение роли гарема в восточном обществе. [3] Это становится весомой причиной изменения отношения к историческим личностям, а также вызывает негативную реакцию и критику, как со стороны простых зрителей, так и среди публичных личностей.

### Источники и литература

- 1) Faiz M. Popüler kültür unsuru olarak tarihi dizilere ilişkin sosyal bilgiler öğretmenlerinin görüşleri / M. Faiz, E. Karasu Avcı // Trakya eğitim dergisi. – 2020. – № 3 (10). – S. 744-763.
- 2) Gökgöz, G. Türk dizilerinin tarih kurgusu: Muhteşem Yüzyıl, Payitaht Abdülhamid, Kuruluş Osman. / G. Gökgöz, F. Murat // Kastamonu İletişim Araştırmaları Dergisi (KIAD). – 2022. – №8, – S. 130-150.
- 3) Hira İ. Türk televizyon dizilerinde oryantalist yansımalar: Muhteşem yüzyıl örneği. / İ. Hira, E. Yıldırım // PESA Uluslararası sosyal araştırmalar dergisi. – 2016. – № 2(2). – S. 43-53.
- 4) Özmen C. Televizyon dizilerinin tarih bilinci üzerine etkisi Muhteşem yüzyıl dizisi örneği / C. Özmen, H. Er, F. Ünal // Mustafa Kemal Üniversitesi sosyal bilimler enstitüsü dergisi. – 2014. – № 11 (25). – S. 409-426.
- 5) Şeker T. Kodlama-kodaçımı bağlamında Muhteşem yüzyıl dizisini lise öğrencileri üzerindeki etkilerine yönelik alımlama analizi / T. Şeker, F. Şimşek // Selçuk İletişim. – 2012. – № 7 (2). – S. 111-120.
- 6) Carney, J. Re-creating History and Recreating Publics: The Success and Failure of Recent Ottoman Costume Dramas in Turkish Media. / J. Carney. // European Journal of Turkish Studies. – 2014. – № 19. – S. 2-16.