

Особенности межличностной коммуникация в цифровой среде

Научный руководитель – Добринская Дарья Егоровна

Лебедев Алексей Муратович

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Социологический факультет, Москва, Россия
E-mail: alexww151@gmail.com

Развитие новых технологий порождает проблему определения сущности межличностной коммуникации в цифровой среде.

Цифровая коммуникация протекает в рамках особого цифрового социального пространства, которое во многом и определяет специфику процесса её осуществления. Поэтому для понимания сущности цифровой межличностной коммуникации следует проанализировать цифровую социальную среду, в которой она осуществляется.

Индивиды при помощи технических устройства общения (компьютеры, телефоны и др.) образуют единый по смыслам, техническим характеристикам и инструментам коммуникации контекст. Образование этого коммуникативного контекста невозможно без соединения технических устройств общения в целостную систему, с помощью которой передаётся информация. В качестве такой системы выступает Интернет. Он является базовым элементом цифровой среды. В его рамках образуются различные уровни цифрового пространства. Мы назовём эти уровни «цифровыми коммуникативными пространствами».

Цифровое коммуникативное пространство (ЦКП) - это конкретная интернет-платформа или площадка, способная предоставить индивидам возможность общения. Цифровое коммуникативное пространство, с одной стороны, выступает в качестве средства общения (предоставляет инструменты для него), а с другой - обладает пространственной характеристикой за счёт того, что 1) предоставляет возможность коммуникации для **многих** индивидов, 2) технически ограничена от внешней цифровой среды (то есть от других коммуникативных пространств), и это ограничение осознаётся пользователями. Например, социальная сеть «ВКонтакте» технически ограничена от всей остальной цифровой среды - Интернета и других социальных сетей. В свою очередь, в рамках «ВКонтакте» может существовать некоторый групповой чат или личная переписка, которые также будут являться цифровыми коммуникативными пространствами. Технически этот групповой чат или переписка будут обособлены от всей остальной цифровой среды - от других чатов и переписок в рамках «ВКонтакте».

Становится очевидной возможность выстроить иерархию цифровых коммуникативных пространств, в основе которой будет лежать отношение к непосредственной цифровой межличностной коммуникации. Чем дальше в техническом и социальном плане будет находится ЦКП от непосредственного процесса межличностной коммуникации, тем выше будет его порядок в иерархии. Таким образом выделяются:

- цифровые коммуникативные пространства 1-го порядка, ЦКП-1 (площадки, предоставляющие возможность для непосредственного цифрового общения - чаты, группы с возможностью обсуждения, топики и др.);
- цифровые коммуникативные пространства 2-го порядка, ЦКП-2 (платформы, в рамках которых существуют ЦКП-1 - социальные сети, форумы, мессенджеры и д.р.) и т. д.

Представленная здесь иерархия не является целостной и законченной. Она отражает общий принцип формирования структуры цифровой среды относительно непосредственного цифрового общения.

Такой подход к рассмотрению цифровой среды обусловлен её технологическим единством. Все элементы её структуры существуют одновременно и находятся в синергии, но в то же время имеют некоторую локализацию. На это указывал М. Кастельс в своей работе «Власть коммуникации» [1], в пользу применения такого иерархического подхода можно привести идеи учёных Коулдри и Хеппа: «Многомерный медиамультиверс, содержащий бесчисленные информационные возможности, всегда редуцирован в опыте конечного пользователя, каждый раз выбирающего для решения своих задач лишь отдельные технологические опции» (2017, 417 стр.) [2]. Каков бы ни был разнообразен мир цифровой коммуникаций, относительно пользователя он сводится к конкретным действиям с целью решения коммуникативной задачи. Поэтому для изучения межличностной коммуникации в цифровом пространстве построение иерархии ЦКП относительно непосредственного общения видится обоснованным.

ЦКП можно выделить среди множества платформ и площадок на основании следующих критериев:

- 1) наличие инструментов для осуществления коммуникации;
- 2) осознаваемая индивидами-пользователями техническая замкнутость платформы относительно внешней цифровой среды;
- 3) восприятие индивидами-пользователями платформы или площадки в качестве средства общения.

Процесс межличностной коммуникации может быть осуществлён лишь в рамках ЦКП-1, поскольку лишь на этом уровне инструменты платформы могут предоставить данную возможность. К ЦКП-1 относятся:

- 1) личные чаты пользователей, предоставляющие возможность межличностного общения;
- 2) групповые чаты пользователей;
- 3) видеочаты;
- 4) каналы, паблики, предоставляющие возможность комментирования и обсуждения контента;
- 5) топики (на форумах).

Социальные процессы в рамках различных цифровых коммуникативных пространств могут обладать своими особенностями, своими социальными нормами в зависимости от социальной среды, создаваемой его индивидами-пользователями. В некоторых случаях можно установить связь между цифровым коммуникативным пространством и некоторым сообществом, существующим на его основе.

Таким образом, цифровое коммуникативное пространство - это интернет-платформы и интернет-площадки, предоставляющие индивидам возможность общения и воспринимаемые индивидами-пользователями в качестве средств такового, обладающие осознаваемой индивидами-пользователями технической замкнутостью относительно внешней цифровой среды (других коммуникативных пространств).

На основании анализа структуры цифрового пространства, в рамках которого осуществляется общение, можно сформулировать определение межличностной коммуникации в цифровой среде - это процесс взаимодействия двух индивидов, заключающийся в реципрокном обмене информацией и действиями, которые могут быть восприняты и осознаны всеми его участниками, с использованием технических средств, соединённых посредством сети «Интернет», и протекающих в цифровом коммуникативном пространстве 1-го порядка.

Источники и литература

- 1) Кастельс, М. Власть коммуникации / Пер. с англ. Н. М. Тылевич ; под науч. ред. А. И. Черных ; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». — М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2016. — 564, стр. 92.
- 2) Ним Е. (Не)социальное конструирование реальности в эпоху медиатизации // Социологическое обозрение. 2017. №3. С. 409 – 427.