

Особенности репрезентации народной кукольной культуры в социальных сетях

Научный руководитель – Малаканова Ольга Александровна

Кузнецова Марина Евгеньевна

Выпускник (магистр)

Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П.

Королева, Социально-гуманитарный институт, Самара, Россия

E-mail: 170798marina@mail.ru

Развитие цифровых технологий приводят к появлению новых социальных практик. Исследователи медиа говорят о формировании новой социальной реальности, которая постоянно модифицируется. Этот процесс происходит под влиянием технологий, которые глубоко внедрены в культурный контекст и адаптируются под потребности общества. Одним из объектов ретрансляции в пространстве цифровой среды становятся традиционные, реконструированные куклы, которые представляют собой рукотворные антропоморфные фигуры, смотанные из кусочков тканей, либо изготовленные при помощи природных материалов. Подобные куклы, созданные в обстановке крестьянского быта, либо выполненные с учётом аутентичных форм и технологий, способные передать историческую память находятся в центре «народной кукольной культуры». Данное понятие было выделено на основании определений куклы Г.Л. Дайн [1], М.А. Мишиной [2], И.А. Морозова [3] и др. Проблема данного исследования заключалась в подмене понятий, появлении порой ложных гипотез вокруг элементов традиционной культуры в Интернете. В данной работе была предпринята попытка отразить представления современных людей о народной кукольной культуре, которые они транслируют в социальных сетях. Новизна работы состояла в проведении социологического исследования по народной кукольной культуре и изучении особенностей репрезентации данного явления в социальных сетях в рамках качественной методологии социологических исследований. В цифровой среде существуют различные типы интернет-ресурсов, на которых транслируются материалы по народной кукольной культуре.

Проведенный анализ позволил систематизировать их следующим образом: просветительские ресурсы о культуре, частные тематические и коммерческие порталы (сайты по темам: куклы, рукоделие), онлайн-ресурсы музеев России, социальные сети экспертов и любителей. На основе проведённого исследования интернет-ресурсов были зафиксированы новые цифровые практики, связанные с репрезентацией куклы. Это выставки, мастер-классы, документальные фильмы и видеосюжеты, информационные публикации, занятия по куклотерапии, комментарии. Активная обратная связь в тематических сообществах по кукле в социальных сетях позволили рассмотреть платформы ВКонтакте и Одноклассники в качестве поля для исследования и провести качественный анализ комментариев. В результате были рассмотрены следующие их типы: оценка работы мастера (автора сообщества), интерактивная коммуникация, выражающаяся в игровом взаимодействии редактора с подписчиками, прямые ответы/вопросы по обучению, покупкам, презентация опыта и обмен культурными практиками, обмен знаниями и личными воспоминаниями, позитивные комментарии, выражающие поддержку автору. Обратная связь демонстрируют желание пользователей развиваться в творческом направлении, обучаться новому, делиться своим житейским опытом, воспоминанием о семье, общаться с единомышленниками, получать новые знания о кукле и традиционной русской культуре, сохранять свою культуру с помощью новых социальных практик репрезентации куклы. Стоит отметить,

что главным мотивом участия пользователей в цифровых практиках является реализация творческого потенциала, что подтверждается результатом анализа транскриптов свободных интервью с экспертами в данной области знаний. Объектом социологического исследования являются эксперты по русской традиционной кукле. Это люди, чья сфера деятельности или интересы связаны с народной кукольной культурой, традиционной культурой. К ним относятся мастера народных ремесел, сотрудники этнографических, краеведческих музеев, редакторы тематических сообществ по традиционной кукле, мастера-кукольники с опытом работы в этом направлении более 5 лет. Предмет исследования: особенности репрезентации народной кукольной культуры в социальных сетях. Способ отбора для интервью: «метод снежного кома». В исследовании участвовали 10 экспертов, из которых 7 - профессионалы, а 3 - любители (они самостоятельно определили свой статус в ходе интервью).

На основании анализа ответов информантов были систематизированы особенности репрезентации народной кукольной культуры: 1) цифровые практики создаются в основном для взрослой аудитории; 2) основное стремление участников цифровых практик - творческая деятельность, реализуемая через мастер-классы; 3) восприятие куклы как оберега вызывает разногласия у участников цифровых практик, с профессиональной точки зрения любое магическое восприятие куклы на сегодняшний день не имеет за собой научных гуманитарных обоснований и порой может использоваться в корыстных целях участниками цифровых практик; 4) для создания качественных цифровых практик важна экспертность и подлинность исторических и этнографических фактов, технологий изготовления куклы; 5) на базе традиционной/реконструированной куклы эффективно изучать российскую, региональную культуру и историю; 6) в сообществах по народной кукольной культуре участники через личные воспоминания сохраняют культурную память; 7) тематические сообщества по кукле способствует объединению людей, поиску единомышленников; 8) цифровые практики по куклотерапии возможны и актуальны, но должны проводиться только профессионалами. В результате получены выводы о том, что народная кукольная культура приобретает новые формы бытования в цифровой среде, которые закономерны и в целом влияют положительно на её развитие, позволяют делиться опытом без территориальных ограничений, расширяя аудиторию. Через сообщества в социальных сетях популяризуется традиционная и реконструированная куклы, подписчики живо интересуются кукольным мастерством и культурой. Организуется творческая деятельность, формируются коммуникативные связи, способствующие развитию цифровой культуры.

Источники и литература

- 1) Дайн Г.Л. Тряпичные куклы. Лоскутные мячики. Хотьково, 2012.
- 2) Мишина М.А. О знаковой природе и семиотическом статусе традиционной куклы // Общество. Среда. Развитие, № 1 (14). 2010. С. 109-113.
- 3) Морозов И.А. Феномен куклы в традиционной и современной культуре (Кросскультурное исследование идеологии антропоморфизма). М., 2011.