

Особенности образа женщин в западном кинематографе

Научный руководитель – Мартыненко Татьяна Сергеевна

Лысакова Анна Константиновна

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Социологический факультет, Кафедра современной социологии, Москва, Россия

E-mail: lysakova2003@gmail.com

Социальное положение женщины на протяжении многих лет постепенно трансформируется. В связи с тем, что кино выступает инструментом познания социальной реальности и средством массовой информации и коммуникации, то в нем прослеживается эволюция образа женщины, определяющая трансформацию реального положения женщины в общественной системе.

Важность изучения кино для общества связана с тем, что оно является отражением той реальности, в которой живут люди в настоящем времени, и что оно выступает источником знаний о нем. Равным образом нельзя не отметить влияние кино на развитие современной науки. Его изучают такие науки как философия, психология, культурология, социология, искусствоведение, политология, экономика и другие в связи с тем, что кино поднимает важные социальные проблемы, которые охватывают сферы жизнедеятельности общества [3, С. 113-118.].

Существенный вклад в развитие социологии кино внесли Джарви А., Уолш А., Лиман С., Тернер Г., Брум Р. В работах Мкртычевой М.С., Евсеевой Я.В., Ядовой М.А., Дармаевой К.А., Кузьминой Д.А. рассмотрены значимость кино для общества и для науки, подходы и направления к изучению. Примеры гендерных подходов к анализу фильмов отражены в работах Малви Л. и Бекдел Э.

Одно из определений гласит, что кино - это инструмент познания общественной реальности, с помощью которого отдельный индивид способен обогащать свое сознание [1].

Многие социологи продолжили изучать кино как социальный феномен, влияющий на социум, с разных позиций. Жабский М. И., Тарасов К. А., Фохт-Бабушкин Ю. У. писали в своей работе, что кино возможно рассматривать в трех его ипостасях: как социальный институт; как вид искусства; как средство массовой коммуникации [2, С. 16]. В нашей работе мы будем изучать кинематограф как средство массовой коммуникации и информации в связи с тем, что их функции совпадают. Так, функциями кино являются: коммуникативная, познавательная, воспитательная, эстетическая, развлекательная [2, С. 27].

Необходимо отметить, что кинематограф изучается многими науками как социальный институт, как вид искусства и как средство массовой коммуникации и информации в связи с тем, что представляет большой интерес, поскольку и в наше время остается довольно актуальным инструментом познания социальной реальности.

В середине XX века кинематограф стал одним из самых влиятельных средств просвещения и трансляции основной и действующей идеологии. Так, кино как инструмент влияния на массовое сознание начал создавать женские образы, которые изначально были отражением реальных женщин того времени, а после стали носить идеальный характер с целью трансформации общества[5].

Наиболее известной и основной стала типология образов женщин, которая встречается не только в кинематографе, но и в мифологии и литературе. Она включает в себя такие типы, как: традиционный, героический и демонически-роковой типы, которые обладают

различными транслирующими характеристиками[4]. Также можно встретить и другие типы, например, «дева в беде», «железная леди», «принцесса в башне» и т.п.

Далее для более детального изучения был проведен социологический опрос. В анкете были представлены вопросы, которые касались непосредственно кинематографа, стереотипов в кино, любимых женских образов и героев респондентов и др. Были отобраны фильмы, которым респонденты отдали предпочтение, и проведен сравнительный анализ по различным категориям. Таким образом, можно заметить следующие тенденции после апробации результатов исследования. Во-первых, подавляющее большинство фильмов, которые отмечали респонденты - это фильмы зарубежного производства; во-вторых, большая часть респондентов подтверждает, что в фильмах присутствуют стереотипы, и отмечает, что они подкреплены разными факторами; в-третьих, каждый из опрошенных сталкивался с образами женщин, которые мы отмечали и др.

Таким образом, сегодня все больше фильмов показывают непохожих друг на друга героинь, отображая образы реальных женщин, а не шаблонно-идеальных. Люди впитывают паттерны поведения, транслируемые в средствах массовой информации, поэтому важно изучать причины и особенности женских образов. Тема, которую мы обозначили, до сих пор полностью не изучена в рамках современной социологической теории и требует большего внимания исследователей.

Источники и литература

- 1) Жабский М.И. Социология и кинематограф. - М.,: Канон+, 2012. - 600 с.
- 2) Жабский М. И., Тарасов К. А., Фохт-Бабушкин Ю. У. Кино в современном обществе: функции – воздействие – востребованность. - М.,: Министерство культуры Российской Федерации, НИИ киноискусства, 2000. - 376 с.
- 3) Мкртычева М.С. Кино как предмет социологического изучения: возможности и перспективы // Теория и практика общественного развития. - 2012. - №12. - С. 113-118.
- 4) Потехина Е. А. Культурные модели феминного: роковая женщина и женщина-вамп // Царскосельские чтения. 2016. №XX. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kulturnye-modeli-feminnogo-rokovaya-zhenschina-i-zhenschina-vamp> (дата обращения: 13.02.2023).
- 5) Хлопонина О.О. Трансформация женской образности в советском кинематографе 1920-1930-х гг // Знание. Понимание. Умение. 2017. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/transformatsiya-zhenskoy-obraznosti-v-sovetskom-kinematografe-1920-1930-h-gg> (дата обращения: 07.02.2023).