

**Антиконсьюмеризм как социальный феномен общества потребления:
экологический подход**

Лозенко Анастасия Васильевна

Студент (магистр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Социологический факультет, Москва, Россия

E-mail: nastya.lozenko@yandex.ru

Настоящее исследование направлено на расширение понимания концепта общества потребления в рамках экологического подхода, что позволяет дополнить экономический подход, преобладающий в настоящее время. В рамках экологического подхода рассматривается влияние потребления на окружающую социальную и природную среду человека с целью переосмысления роли потребления в современном мире. Был рассмотрен ряд статей, посвященных анализу антиконсьюмеристских тенденций и проведено пилотажное исследование.

В настоящее время тема антиконсьюмеризма с экологической точки зрения имеет высокую актуальность. Ежедневно человечество сталкивается с приобретением товаров и услуг, для производства которых расходуется большое количество электроэнергии и полезных ископаемых. Рост производства приводит к росту потребления. По результатам исследования число россиян, совершающих покупки онлайн, за январь - июнь 2022 г. выросло на 35% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. Совокупное число покупок увеличилось на 22% [9]. В исследовании, проведенном «Сбербанк Страхование жизни» и консалтинговой компанией UXSSR, говорится, что более трети россиян (37%) заявили, что регулярно откладывать деньги им мешают импульсивные траты [1]. Однако многие российские потребители понимают, что гиперпотребление вредит экосистеме. Так, 52% россиян поддерживают эко инициативы и экофонды, а 59% лучше относятся к брендам с фокусом на экологию [6]. Ряд модных брендов, включая российский "12storeez", сотрудничают с ресейл-платформой Bewearcu, где можно сдать одежду для перепродажи. Это свидетельствует о стремлении граждан к осознанному потреблению и делает данную тему особенно актуальной.

В настоящее время выработан ряд подходов к пониманию того, какое общество считать потребительским. Российский социолог О.О. Гопкало выделяет экологический подход, являющийся следствием социальных, экономических и технологических процессов. Доклад под руководством Д. Медоуза Римскому клубу «Пределы роста» [7] считается трудом, положившим начало изучению глобального экологического кризиса. Важное место здесь занимают работы таких исследователей, как В.И. Ильин, А.В. Овруцкий, А.Н. Ильин, А.Я. Гилянский, А.Б. Долгин, А.А. Яковлева. Основательно к изучению феномена антиконсьюмеризма подходит А.Н. Ильин [5], рассматривая гиперпотребление как глобальное явление, ведущее к хищническому расточению ресурсов, а внутреннюю псевдопотребность приобретать - к ускорению оборота товаров и приобретению не просто вещей, а именно новых, брендовых вещей. А.В. Овруцкий [8] также придерживается мнения, что сверхпотребление - это деструктивный процесс и рассматривает антиконсьюмеристские движения в качестве предвестников глобального кризиса. С.А. Грязнов [3], видит зависимость между растущим потреблением и ущербом, наносимым природе. Наконец, Я.В. Евсеева [4] отмечает, что тренд осознанного потребления нашел свое выражение в просьюмеризме как единстве производства и активного потребления. А С.В. Горбунова [2] на основе зарубежного опыта анализирует коллективные просьюмерские практики в сфере городского

самоуправления и энергопотребления как альтернативу консьюмеризма с экологической точки зрения.

В ходе исследования была сделана попытка понять отношение респондентов к процессу потребления в свете негативного воздействия на окружающую среду. Было выявлено следующее. Во-первых, в сознании людей необходимость меньше потреблять связана с экономическим фактором. Однако было бы неправомерно утверждать, что экологическая повестка здесь не учитывается. Во-вторых, для поддержания самооценки потребителя как модного и продвинутого, требуется постоянно приобретать более новую продукцию. Это зависит от количества, стоимости, моды и бренда приобретенных товаров, чему способствует расцвет эпохи индивидуализма в 21 веке. Как было отмечено респондентами, существенным способом борьбы в сложившейся ситуации является просветительская деятельность и эко-образование, благодаря которому возможно формирование экологического мировоззрения. Можно заключить, что на основании проведенного небольшого исследования можно выстроить новые гипотезы для развития данной темы.

Источники и литература

- 1) Более трети россиян заявили, что им мешают импульсивные покупки // РБК. URL: https://www.rbc.ru/society/20/07/2022/62d5980c9a79472942d19e1b?utm_medium=share&utm_source=app_ios_reader&utm_campaign (дата обращения: 06.11.2022).
- 2) Горбунова С.В. Просьюмеризм как модель потребительского поведения: экологический аспект // Вестн. Том. гос. ун-та. Культурология и искусствоведение. 2020. №38. С.24-32.
- 3) Грязнов С.А. Опасность потребительской культуры // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2021. №7. С.241-243.
- 4) Евсеева Я.В. Проблемы современного потребления // Социальные и гуманитарные науки. Отечественная и зарубежная литература. Сер. 11, Социология: Реферативный журнал. 2022. №1. С.13-26.
- 5) Ильин А.Н. Влияние культуры потребления на экологию // Век глобализации. 2013. №2; Ильин А.Н. Культура потребления и экология: проблемы взаимодействия // Человек в мире культуры. 2017. №2-3. С.113-130.
- 6) Как меняется отношение потребителей к экологическим вопросам? // NielsenIQ. URL: <https://nielseniq.com/global/ru/insights/education/2022/kak-menyaetsya-otnoshenie-potrebiteley-k-ekologicheskim-voprosam/> (дата обращения: 06.11.2022).
- 7) Медоуз Д. Пределы роста. 30 лет спустя / Д. Медоуз, Й. Рандерс, Д. Медоуз. – М.: ИКЦ «Академкнига», 2007. 342 с.
- 8) Овруцкий А.В. Глобальный кризис как кризис сверхпотребления: социально-философские аспекты // Гуманитарные исследования в Восточной Сибири и на Дальнем Востоке. 2010. №4. С.102-105.
- 9) ЮКасса: Число онлайн-покупателей выросло на 35% за год // E-PEPPER. URL: <http://e-pepper.ru/news/yukassa-chislo-onlayn-pokupateley-vyroslo-na-35-za-god.html> (дата обращения: 06.11.2022).